

FORMATION  
CONTINUE

DESIGN MANAGEMENT  
PROGRAMMES DE FORMATION  
CONTINUE PROFESSIONNELLE

# L'ENSCI-LES ATELIERS



ENSCI-LES ATELIERS, 48 RUE SAINT SABIN, PARIS 11E FRANCE-  
TEL (00 33) 1 49 23 12 12 - [WWW.ENSCI.COM](http://WWW.ENSCI.COM)

## ACCESSIBILITÉ/ BIENVENUE À TOUS

Sur les questions d'accessibilité, à l'école et aux enseignements  
contacter la référente Handicap : Laetitia Fournier,  
[Laetitia.fournier@ensci.com](mailto:Laetitia.fournier@ensci.com)

Ou bien le département de formation continue :  
[fomation-continue@ensci.com](mailto:fomation-continue@ensci.com)

# MANAGER UN DÉPARTEMENT DESIGN

Faire grandir la fonction du design et du design manager au sein de l'entreprise

La fonction de Design Manager est désormais une fonction stratégique au sein d'un nombre croissant de structures.

En tant que poste de direction, elle fait appel à des aptitudes multiples qui touchent à la fois la pure pratique professionnelle, l'organisation, la gestion et le leadership.

En tant que poste relativement nouveau dans le paysage de l'entreprise, elle nécessite une capacité à expliquer et à valoriser le design.

Concept de la formation :

Il s'agit d'une *formation-action* incluant un *suivi-coaching*.

Le principe consiste à mettre en œuvre, le plus tôt possible, les notions abordées afin d'en acquérir une véritable maîtrise opérationnelle, tout en bénéficiant d'un « filet de sécurité ».

Cette application concrète est initiée durant les 2 jours de présentiel, par des exercices de mise en pratique d'une part et, d'autre part, via la co-élaboration d'un plan d'actions personnalisé.

Ensuite, elle prend toute son ampleur avec la mise en œuvre dudit plan d'actions par le participant qui bénéficie, pour cela, de l'accompagnement du formateur.

Ce suivi-coaching est effectué sous forme de 6 rendez-vous téléphoniques (à distribuer sur une période de 3 mois) et d'échanges de mails complémentaires.

## LE FORMATEUR



ROMUALD VIGIER

Diplômé Création industrielle,  
Ensci les Ateliers

Après avoir exercé en tant que consultant en innovation & stratégie produit pendant près de 10 ans, Romuald VIGIER a été directeur R&D dans le secteur des transports puis co-fondateur d'une start-up de cryo-technologies appliquées au domaine paramédical  
Formateur en management du design et de l'innovation, il accompagne les designers dans leurs nouvelles fonctions de managers.

## MANAGER UN DEPARTEMENT DESIGN

Structurer et valoriser la fonction design  
Structurer et gérer l'équipe design

2 jours en présentiel (théorie et training)

3 mois de coaching distanciel (6 rendez vous téléphoniques)

Coût 1920€/personne

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

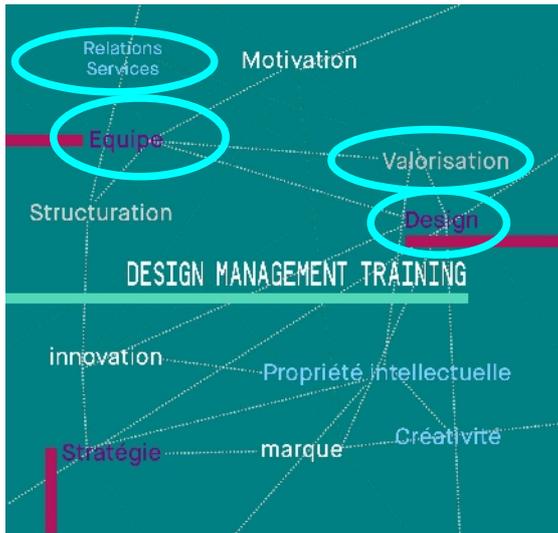
Exercer la fonction de design manager, par acquisition ou renfort de compétences.

### PUBLICS

Design managers en exercice ou futurs design managers.

### PRÉREQUIS

Culture du projet et de la conception  
Pratique professionnelle du design,  
quelle que soit sa discipline



## MANAGEMENT UN DEPARTEMENT DESIGN

### PROGRAMME :

- Inscrire le design dans la stratégie et la culture de l'entreprise.
- Défendre et promouvoir le design auprès des autres services.
- Les spécificités du management des designers (recruter, motiver, faire évoluer, gérer les conflits...)
- Gérer les collaborations internes et externes (agences, autres services, co branding...)

### DEROULEMENT :

Quelques jours avant la session en présentiel, chaque participant fait part au formateur (par mail ou téléphone) de son contexte et de sa (ses) problématiques particulière(s).

La première journée débute par une analyse de ces problématiques et de leurs points communs (réurrences propres au design management). Ensuite les 2 jours de présentiel sont subdivisés en séances, chacune dédiée à une thématique et alternant notions théorique et atelier d'application pratique. A l'issue de ces 2 jours, chaque participant élabore, en collaboration avec le formateur, un plan d'actions concrètes à mettre en œuvre lors de la phase de sui-coaching.

Chaque participant détermine une période de 3 mois (idéalement, le plus proche possible des 2 jours de présentiel) pendant laquelle il s'efforcera d'appliquer son plan d'actions en profitant de l'accompagnement du formateur.

### DURÉE :

2 jours/ 14H

Et 6 rendez vous téléphoniques de coaching sur 6 mois

### HORAIRES :

présentiel/9h30-13h et 14H à 17H30

### LIEU :

ENSCI-Les ateliers

### PARTICIPANTS :

3 minimum, 6 maximum

### RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

WWW.ENSCI.COM