

FORMATION
CONTINUE

DESIGN MANAGEMENT
PROGRAMMES DE FORMATION
CONTINUE PROFESSIONNELLE
MODULES INITIATION ET CONFIRMÉ

MANAGER UN DÉPARTEMENT DESIGN

PARCOURS SECABLE

Faire grandir la fonction du design et du design manager au sein de l'entreprise

La fonction de Design Manager est désormais une fonction stratégique au sein d'un nombre croissant de structures.

En tant que poste de direction, elle fait appel à des aptitudes multiples qui touchent à la fois la pure pratique professionnelle, l'organisation, la gestion et le leadership.

En tant que poste relativement nouveau dans le paysage de l'entreprise, elle nécessite une capacité à expliquer et à valoriser le design.

Ce cycle de 4 modules complémentaires vise à donner aux candidats DM les clefs essentielles de leur futur rôle.

LE FORMATEUR



ROMUALD VIGIER

DiplôméCréation industrielle,
Ensci les Ateliers

Après avoir exercé en tant que consultant en innovation & stratégie produit pendant près de 10 ans, Romuald VIGIER a été directeur R&D dans le secteur des transports puis co-fondateur d'une start-up de cryo-technologies appliquées au domaine paramédical. Formateur en management du design et de l'innovation, il accompagne les designers dans leurs nouvelles fonctions de managers.

MODULE 1

Design stratégique
& stratégie d'entreprise

Coût 1500€/personne

MODULE 2

Design au sein de la
problématique d'innovation

Coût 1500€/personne

MODULE 3

Structurer et valoriser
la fonction design

Coût 1500€/personne

MODULE 4

Structurer et gérer
l'équipe design

Coût 1500€/personne

PUBLICS

Designers & cadres non-designers destinés à prendre une fonction de management du design.

PRÉREQUIS

Culture du projet et de la conception
Pratique professionnelle du design,
quelle que soit sa discipline

TYPE

Cycle de formation multi-modules complémentaires :
Le premier module porte sur les notions de stratégie.
Le deuxième poursuit avec le lien entre Design et innovation.
Le troisième se concentre sur les aspects relationnels de la fonction.
Le dernier est plus particulièrement axé sur la gestion des ressources humaines
Ce parcours destinés aux professionnels du design apporte méthode et outils, mais aussi accompagnement dans la fonction/ coaching



DESIGN MANAGEMENT 1/ DESIGN STRATÉGIQUE & STRATÉGIE D'ENTREPRISE

DURÉE : 2 JOURS/ 14H
HORAIRES : 9H30-13H ET 14H à 17H30
LIEU : ENSCI-LES ATELIERS
PARTICIPANTS : 3 MINIMUM, 12 MAXIMUM
COÛT : 1500 €

PROGRAMME

-Le module se déroule sur deux journées successives : la première vouée à l'acquisition des notions essentielles et la seconde plus orientée sur la manipulation pratique des outils.

DÉROULEMENT JOURNÉE 1 :

- Les enjeux
- Notions élémentaires de stratégie 1
- Atelier pratique phase 1 : analyse stratégique de l'entreprise
- Notions élémentaires de stratégie 2

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'aspect stratégique du design pour l'entreprise
- Savoir inscrire la démarche design dans une stratégie d'entreprise

PRÉREQUIS

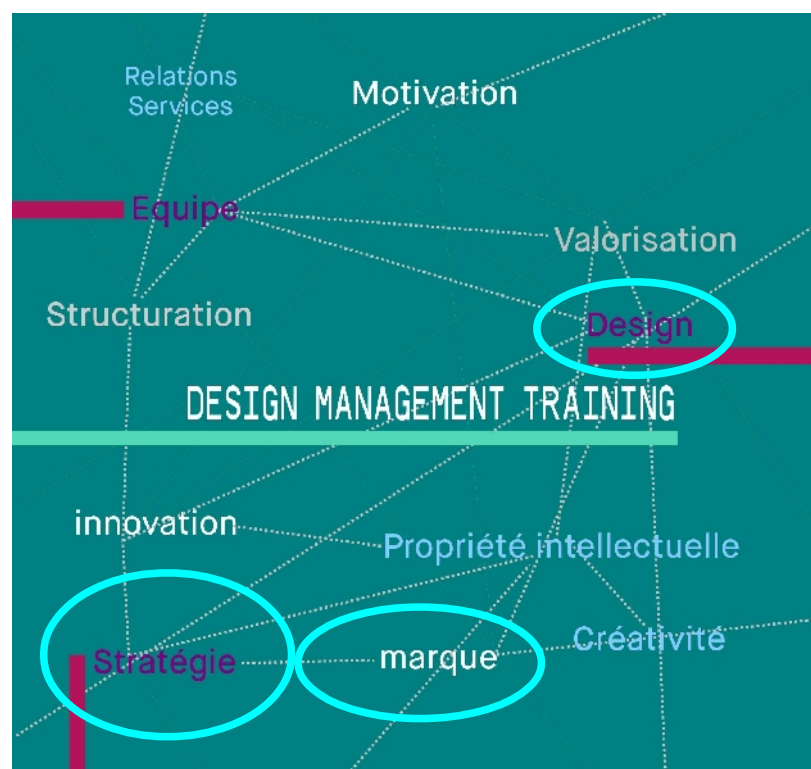
- Culture du projet et de la conception
- Pratique professionnelle du design, quelle que soit sa discipline

DÉROULEMENT JOURNÉE 2 :

- Démarche design et vision stratégique
- Identité de marque, charte et ligne directrice
- Atelier pratique phase 2 : élaboration d'une stratégie design
- Debriefing et cadrage

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Exercices pratiques
Coaching



RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM



DESIGN MANAGEMENT 2/ LE DESIGN AU SEIN DE LA PROBLÉMATIQUE D'INNOVATION- CONCEVOIR ET PROTÉGER

DURÉE : 2 JOURS/ 14H
HORAIRES : 9H30-13H ET 14H à 17H30
LIEU : ENSCI-LES ATELIERS
PARTICIPANTS : 3 MINIMUM, 12 MAXIMUM
COÛT : 1500 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Situer l'apport du design dans l'innovation
- Mettre en œuvre une stratégie de PI

PRÉREQUIS

- Culture du projet et de la conception
- Pratique professionnelle du design, quelle que soit sa discipline
- il est préférable d'avoir suivi le module 1

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Exercices pratiques
Coaching

PROGRAMME

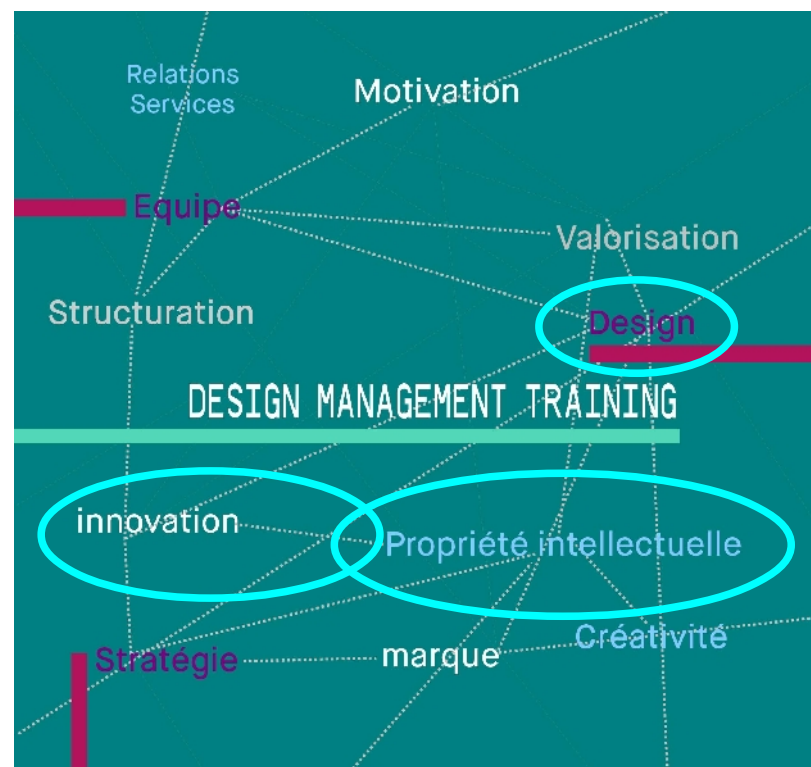
-Le module se déroule sur deux journées successives : la première vouée à l'acquisition des notions essentielles et la seconde plus orientée sur la manipulation pratique des outils.

DÉROULEMENT JOURNÉE 1 :

- Design et innovation, généralités et typologie
- Design et innovation 2, innovation d'usage et design thinking
- Atelier de pratique phase1/démarche d'innovation d'usage
- Consolidation, révision des éléments de stratégie du module 1

DÉROULEMENT JOURNÉE 2 :

- Propriété industrielle 1 : principe et outils
- Propriété industrielle 2 : outils et tactiques
- Atelier pratique 2 : élaboration d'une tactique de protection
- Debriefing et recadrage



RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM



DESIGN MANAGEMENT 3/ STRUCTURER ET VALORISER LA FONCTION DESIGN

DURÉE : 2 JOURS/ 14H
HORAIRES : 9H30-13H ET 14H à 17H30
LIEU : ENSCI-LES ATELIERS
PARTICIPANTS : 3 MINIMUM, 12 MAXIMUM
COÛT : 1500 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Valoriser la fonction design dans l'entreprise
- Gérer les relations avec les autres départements

PROGRAMME

-Le module se déroule sur deux journées successives : la première vouée à l'acquisition des notions essentielles et la seconde plus orientée sur la manipulation pratique des outils.

DÉROULEMENT JOURNÉE 1 :

- Défendre et promouvoir la fonction design
- Gérer les relations avec les autres départements et avec les prestataires
- Atelier pratique phase 1/ structurer la fonction et sa présentation
- l'art de la présentation orale

PRÉREQUIS

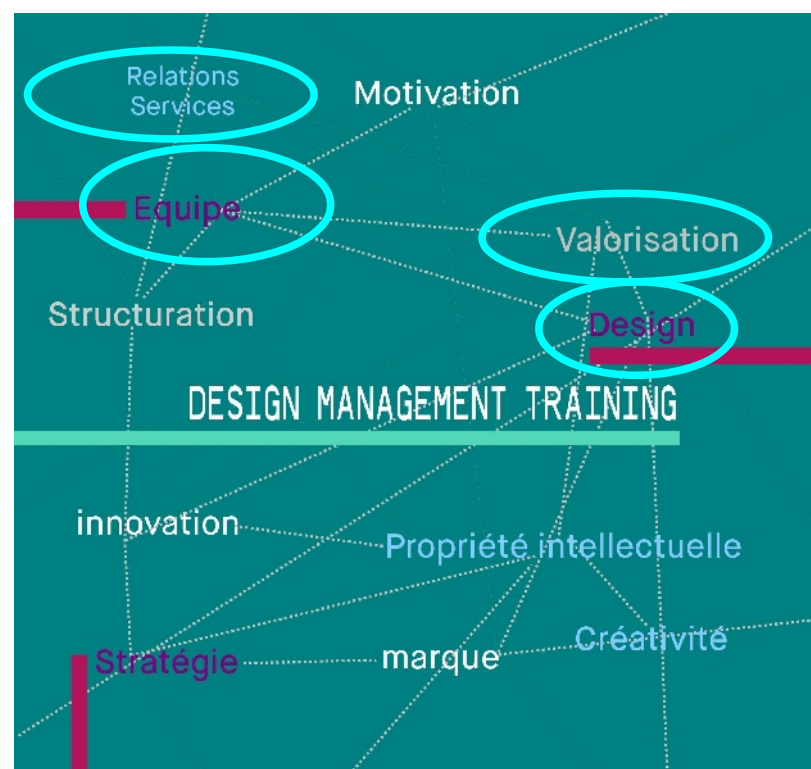
- Culture du projet et de la conception
- Pratique professionnelle du design, quelle que soit sa discipline
- il est préférable d'avoir suivi les modules 1 et 2

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Exercices pratiques
Coaching

DÉROULEMENT JOURNÉE 2 :

- Brief et cahier des charges
- Atelier pratique phase 2 : réaliser un brief
- Atelier pratique phase 3 : prise de parole en public
- Debriefing atelier et recadrage



RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM



DESIGN MANAGEMENT 4/ STRUCTURER ET GÉRER L'EQUIPE DESIGN

DURÉE : 2 JOURS/ 14H
HORAIRES : 9H30-13H ET 14H à 17H30
LIEU : ENSCI-LES ATELIERS
PARTICIPANTS : 3 MINIMUM, 12 MAXIMUM
CÔÛT : 1500 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- recruter des profils design
- définir les fonctions
- motiver et faire évoluer son équipe
- gérer le temps des équipes
- mettre en œuvre un management par objectifs

PRÉREQUIS

- Culture du projet et de la conception
- Pratique professionnelle du design, quelle que soit sa discipline
- il est préférable d'avoir suivi les modules 1+2+3

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Exercices pratiques
Coaching

PROGRAMME

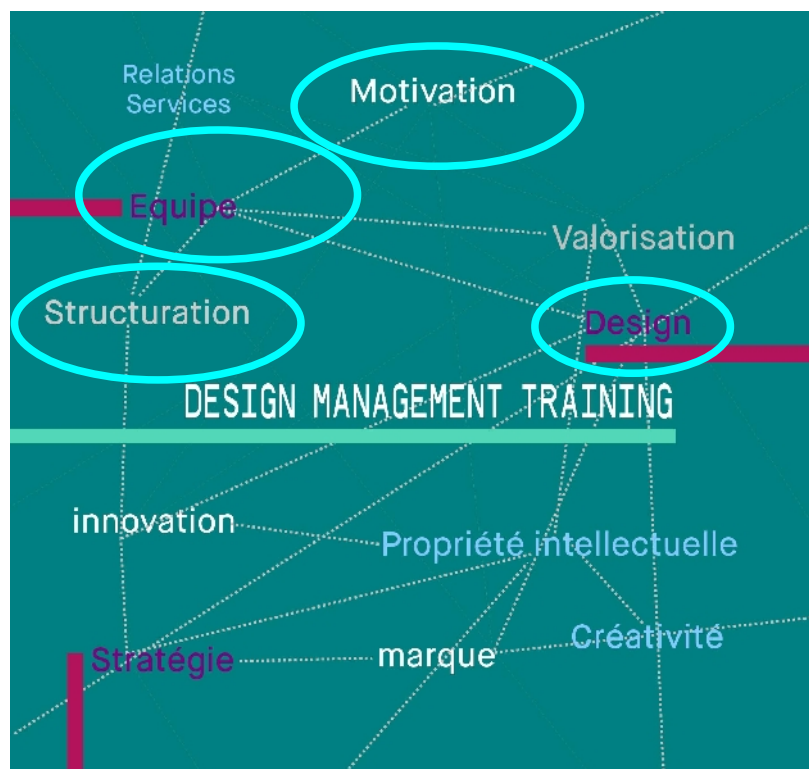
-Le module se déroule sur deux journées successives : la première vouée à l'acquisition des notions essentielles et la seconde plus orientée sur la manipulation pratique des outils.

DÉROULEMENT JOURNÉE 1 :

- Recruter, contracter et rémunérer
- Former, faire évoluer et motiver
- Atelier pratique phase 1 : définition de poste, rédaction fiche et ébauche de plan de formation
- Debriefing atelier 1

DÉROULEMENT JOURNÉE 2 :

- Les casquettes du design manager
- Le management par objectifs
- Atelier pratique phase 2 : création d'une unité budgétée
- Debriefing général et recadrage



RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM