



Visuel DICI DESIGN, serious game

AMÉLIORER LES PERFORMANCES DE SON ORGANISATION PAR LE DESIGN

LIVRET D'INFORMATION
FORMATION SUR SITE

_FORMATION CONTINUE
_POST-DIPLÔMES
_FORMATIONS SPÉCIFIQUES

ENSCI

LES ATELIERS

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN

Le design est un puissant levier de transformation. Cette formation propose aux managers et chefs d'entreprise de se familiariser avec son écosystème, d'appréhender les liens synergiques entretenus avec l'innovation, et de revoir le management au prisme du design pour se différencier fortement et gagner en performance.

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION
EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN

Tous niveaux- 3 jours + possibilités de sequels
Date sur demande groupe à partir de 4 personnes

coût : 2250€/personne

PUBLICS

Managers et chefs d'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'écosystème du design métiers et applications
- Gérer Les liens entre innovation et design
- Acheter ou intégrer la compétence design
- Manager par le design

METHODE PEDAGOGIQUE

Workshop/activités de mise en pratique
(1 jour)

Apports théoriques généraux et références
bibliographiques

Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases,
business cases

LE FORMATEUR



EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME
Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

RENSEIGNEMENTS

ANTHONY PIERLOT

ANTHONY.PIERLOT@ENSCI.COM:

FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN

PROGRAMME

JOURS 1 & 2 : Les outils et métiers du design

Jour 1

Le design intervient sur l'ensemble des champs de l'innovation

Innovation et design : innovation organisationnelle, de produits ou service, innovation marketing, innovation sociale, innovation technologique, innovation de procédé

Impact du design management sur les contextes de marché,

les contextes de structures (exigences, communication, fabrication, distribution/ en regard des métiers du design)

Acculturation méthodologique : Visualisation/analyse et exercices sur un cas, en groupe* : value proposition design

Du design thinking au design making : La méthode et les outils

Jour 2

Exercice pratique sur un cas donné (Lieu emblématique)*

Observer l'utilisateur et son contexte

La puissance du parcours utilisateur, les personas

L'identification des besoins fondamentaux utilisateur

**Il s'agit de travailler sur des cas particuliers aux entreprises, mais en groupe de façon à pouvoir échanger et co-designer des solutions*

Jour 3 : Produire, Modéliser, prototyper et tester

Le matin :

Restitution de l'enquête, graphique et textuelle, oral, échanges

Phase idéation

Hiérarchisation, sélection des idées, prendre une décision

Prototypages rapides

L'après-midi :

Modéliser le business model envisagé en parallèle du projet

Ecosystème des marques de l'entreprise/identification des besoins branding

Tester et évaluer l'intérêt d'une proposition (ergonomie, économie, communication)

Comment intégrer le design dans le processus général d'innovation de l'entreprise
Le développement et le maintien de la valeur ajoutée d'usage dans les phases de développement

Bilan sur la pertinence de la méthode vers les organisations innovantes



L'ENSCI-LES ATELIERS

ENSCI-LES ATELIERS, 48 RUE SAINT SABIN, PARIS 11E FRANCE-
TEL (00 33) 1 49 23 12 12 - WWW.ENSCI.COM
ET [HTTPS://FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM/](https://FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM/)

Accès :
métro ligne 5/ station Bréguet Sabin
ou métro ligne 8/ station chemin vert

L'hébergement et la restauration ne sont pas compris dans nos prestations

ACCESSIBILITÉ/ BIENVENUE À TOUS

Sur les questions d'accessibilité, à l'école et aux enseignements
contacter la référente Handicap : Laetitia Fournier,
Laetitia.fournier@ensci.com
Ou bien le département de formation continue :
fomation-continue@ensci.com