

FORMATION  
CONTINUE

---

FORMATION  
DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ  
EN DESIGN

# DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ EN DESIGN



## LA FORMATRICE



### **Atalanta Panc**

Designer diplômée de l'ENSCI les Ateliers et de l'institut d'architecture et urbanisme Ion Mincu, Bucarest. Elle a travaillé à Paris en agence d'architecture et architecture d'intérieur (ARD, CR'A) puis en agence de design (Gulliver design) pour des projets de design corporate, muséographie, retail. Spécialiste du PLV pour la haute joaillerie dans son activité libérale, elle a enseigné à LISAA et assuré la responsabilité du département design & design d'environnement jusqu'en 2014. Directrice du site ECV Bouffon jusqu'en-2016, Atalanta fonde ensuite Le Dirigeable dans le Marais en décembre 2017, et continue en parallèle son activité de designer corporate dans le secteur du luxe et haute joaillerie.

Comment cultiver une culture créative, favoriser la naissance des idées, développer sa créativité ? C'est le propos de cette formation action . Cet atelier a pour but de permettre aux stagiaires de comprendre l'essence du processus créatif et les éléments à considérer pour la mise en place d'un chemin créatif fructueux, à travers une expérience de partage et participation collectives. Au travers d'exercices pratiques et d'exercice, le stagiaire apprendra à créer ses propres outils de créativité. Cette formation peut également être un bon complément à Think design et aux méthodologies du design thinking dont elle développe la partie idéation.

### MODULE

1 journée-

550€ le module par personne

### OBJECTIFS

- Développer une attitude positive envers l'expérimentation et la nouveauté
- Utiliser des méthodes de créativité efficaces
- Mettre en place un environnement propice à la créativité
- Créer et développer ses propres outils créatifs

### PUBLICS

Chef.fe.s de projets, ingénieur.e.s, designers, personnes de marketing ou de communication, technicien.nes, managers, toute personne désireuse de développer ses capacités créatives

### PRÉREQUIS

Aucun

Culture du projet est un plus

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique : outils et méthodologies  
Atelier pratique en groupe

### Renseignements et inscriptions :

**Geneviève SENGISSSEN**  
Responsable de la Formation Continue  
01 49 23 12 25

**Muriel ZÉRAFA**  
Chargée de formation  
01 49 23 12 59

[Formationcontinue@ensci.com](mailto:Formationcontinue@ensci.com)

# DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ EN DESIGN

**DATES** Mercredi 16 janvier 2019

Mercredi 20 Mars 2019

**LIEUX** Ensci les Ateliers, 48 rue St Sabin, 75011 Paris

## PROGRAMME

### **9h30-12h ETRE CRÉATIF –pour qui, quand, comment, avec qui ?**

- Approche généraliste du processus créatif dans le design
- Innovation/invention, inspiration/exploration créative – introduction comparative
- Méthodes de stimulation de l’imaginaire – mots, images, analogies, abstractions
- Exercices appliqués

Chaque projet, chaque problématique, chaque marque ont des spécificités et enjeux qui leur sont propres ; la créativité se construit sur des prémices en accord avec ces données.

- Mettre en place une séance de créativité :
  - adaptation au cas par cas : spécificités et regard global
  - les temps du processus créatif
  - interlocuteurs / participants
  - cadre

### **13h00-17h00 Atelier créatif**

Créativité appliquée = RATIONNALITÉ LIÉE À LA SPÉCIFICITÉ DE PROJET  
+ STIMULATION IMAGINAIRE ADAPTÉE

- Comment « fabriquer » son outil de créativité ». il s’agit d’illustrer et de manier les termes « diversité » et « spécificité », avec incidence sur les choix des mises en place.
- Atelier d’application des éléments vus dans la matinée en simulation sur des cas théoriques thématiques proposées :
  - A-** innovation appliquée à la diversification d’activité
  - B-** innovation appliquée à la distribution-diffusion/ lieu(x) de vente physique ou virtuel
  - C-** innovation appliquée à la stratégie communication

Plus de formation sur :  
<https://www.eformation-continue.ensci.com>