



ENSci

LES ATELIERS

CATALOGUE GENERAL

PROGRAMMES DE FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS

POST-DIPLÔMES

& FORMATIONS SPÉCIALES

2020-2021-V2



L'ENSCI-LES ATELIERS

ENSCI-LES ATELIERS, 48 rue Saint Sabin, Paris 11è- France
TEL (00 33) 1 49 23 12 12
<https://formation-continue.ensci.com/>

Sur les questions d'accessibilité, à l'école et aux enseignements
contacter la référente Handicap : Laetitia Fournier,
Laetitia.fournier@ensci.com Ou le service de formation continue :
formation-continue@ensci.com

L'ÉCOLE

Née d'une volonté politique en 1982, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers) est la seule école nationale exclusivement consacrée à la création industrielle et au design.

Il s'agissait alors de rompre avec les modèles académiques en plaçant **la création au cœur des préoccupations de la production industrielle** et ainsi renouer avec l'esprit du Bauhaus ou du Black Mountain College.

À proximité de la place de la Bastille, au cœur de Paris, l'ENSCI-Les Ateliers occupe un lieu historique à l'endroit des anciens ateliers du décorateur Jansen. L'école a gardé l'esprit de ces ateliers, tout en s'ouvrant aux technologies les plus contemporaines (machines numériques, imprimantes et scanners 3D ...).

Établissement public à caractère industriel et commercial, l'ENSCI-Les Ateliers est placée sous la double tutelle des ministères chargés de la Culture et de l'Industrie et jouit d'une reconnaissance et d'une insertion nationale et internationale de premier plan. Elle est classée au 24e rang mondial du QS ranking des écoles d'Art et de Design en 2020. L'école est membre fondateur d'une communauté d'universités et d'établissements, la COMUE héSam.

Deux diplômes sont proposés en formation initiale : Designer textile et Créateur industriel, chacun élevé au grade de Master. Dans le domaine de la Formation continue, l'ENSCI dispense des formations courtes et délivre deux Mastères Spécialisés, accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, ainsi qu'un post-diplôme.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ENSCI-Les Ateliers est reconnue pour son modèle pédagogique innovant qui favorise l'apprendre par le faire, l'expérimentation, l'esprit de recherche et d'entreprise. On apprend à gérer la complexité, à concevoir des usages et des systèmes dans une démarche socialement responsable.

Elle réunit autour d'elle une communauté de professionnels, d'enseignants chercheurs et de partenaires académiques experts et qualifiés qui offre un environnement riche et stimulant.

Cet environnement de production et de transmission du savoir reste ouvert 24h/24h toute l'année.



HESAM
UNIVERSITÉ



LES MISSIONS DE L'ENSCI LES ATELIERS : FORMATION INITIALE, RECHERCHE ET FORMATION CONTINUE

- Répondre aux grands défis humains contemporains
- Participer à la construction d'une société solidaire
- Former des designers à vision prospective, capables de produire des concepts complexes et d'y donner forme

Art 2 : L'établissement a pour but d'assurer, à l'occasion d'activité de production, la formation et la recherche en matière de conception de produits et de création industrielle. Il dispense une formation initiale et continue. Il apporte à ses élèves des savoir-faire et des connaissances scientifiques, techniques et culturelles de haut niveau. Extrait du Décret fondateur 1984

Photo V.Huyghe



ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ & LES MUTATIONS MÉTIERS

« Etudier à l'ENSCI-Les Ateliers, c'est l'opportunité de se construire dans un environnement créatif & pluridisciplinaire qui place l'humain, le vivant et le sens au cœur de ses pratiques et de sa pensée »

Les enjeux de la formation continue à l'ENSCI

La formation continue professionnelle est conçue pour ceux qui se spécialisent, qui désirent revenir se former pour faire évoluer leur compétences ou infléchir leur parcours professionnel dans une voie nouvelle ou complémentaire.

Il s'agit donc pour l'école d'accompagner les professionnels et les entreprises, d'anticiper les mutations de nos métiers et de les promouvoir dans un monde et une société en évolution.

La formation continue à l'ENSCI permet d'accéder à de nouvelles compétences en conception, et management de l'innovation, pour accompagner les changements de paradigme à tous les niveaux de l'entreprise, mais aussi de la société, en n'oubliant pas les questions d'innovation sociale et publique (programmes de la chaire ENA/ENSCI).

De part ses valeurs et ses missions, l'ENSCI porte une vision expérimentale et responsable la formation continue pour diffuser les idées et pratiques d'un nouveau design qui puisse bénéficier à l'ensemble de la société, un design qui propose d'implémenter une vision prospective et vertueuse pour les écosystèmes humains et naturels, sans négliger cependant leur viabilité économique.

*Geneviève Sengissen,
Responsable du service Formation Continue de l'École
Nationale Supérieure de Création Industrielle*

LA FORMATION CONTINUE À L'ENSCI- LES ATELIERS

Les métiers du design et de la création évoluent : de nombreux secteurs s'ouvrent, le design confirme sa place stratégique dans le paysage de l'innovation, des métiers se créent. Pour suivre, voire anticiper ces mutations, il faut s'informer, se former.

La formation professionnelle continue permet d'acquérir de nouvelles compétences durant sa vie active pour le retour ou le maintien dans l'emploi et pour sécuriser ou optimiser les parcours professionnels.

C'est un droit social et une obligation nationale, inscrit dans les textes fondateurs de l'ENSCI-Les Ateliers.

La formation continue permet d'accompagner un projet de vie personnel et professionnel.

SE FORMER, POUR QUOI FAIRE ?

L'offre de l'école permet :

- **Compléter ou faire évoluer ses compétences en design** et de ses méthodologies, de son lien à l'innovation, dans une école dédiée depuis sa naissance à l'industrie et à la création

- **D'acquérir une expertise métier** ou un niveau managérial dans les domaines de la création/ de l'innovation ;

- **De changer d'orientation professionnelle.**

Il s'agit pour certains de changer de poste, d'activité, de remettre la créativité au coeur de leur vie professionnelle. La proximité des ateliers, l'idée d'apprendre en manipulant/maquettant/faisant prend là tout son sens.

- **De valider un niveau de diplôme.**

- **De reprendre les études en vue d'un doctorat**



A QUI S'ADRESSENT LES FORMATIONS ?

Les professionnels du design, de la création et de la conception : designers, créateurs, plasticiens, architectes, ingénieurs... parce qu'ils inventent et implémentent les pratiques métier au quotidien

Les personnes et organismes qui désirent évoluer et/ou acquérir des compétences en lien avec le design et l'innovation et leur management : cadres du public et du privé, chefs de projets et de produit, ingénieurs, commerciaux, créateurs et chefs d'entreprise parce qu'ils ont besoin d'intégrer le design et d'avoir recours à ses professionnels pour développer leur activité.

Les chercheurs en design, sciences, big data, économie, sciences humaines... car ils peuvent tirer partie des procédés, méthodes d'expérimentation et outils du design

DIFFÉRENTS FORMATS POUR DIFFÉRENTS OBJECTIFS

LES MASTÈRES SPÉCIALISÉS

Formats accrédités par la Conférence des grandes écoles, ils permettent d'acquérir un titre de niveau bac+6 (RNCP), une expertise métier ou managériale et une sensibilisation aux méthodologies de recherche (poursuite des études en doctorat)

L'école propose aujourd'hui deux Mastères spécialisés :

Innovation by design

Expert.e en stratégie d'innovation durable par le design, en 12 mois sur un rythme d'alternance qui permet de se former au design et à son intégration dans les processus d'innovation.

Diplôme de spécialisation bac+6

Création et technologie contemporaine

Titre de « Créateur.trice de produit technologique et durable », en 12 mois

-pour se former aux nouvelles technologies

- pour renouveler ou compléter sa pratique et donner une nouvelle direction à son parcours professionnel,

- s'initier à la recherche (en vue de poursuivre en doctorat),

-travailler sur un projet personnel.

Diplôme de spécialisation bac+6

LE MASTER OF SCIENCE

Formation longue et diplômante, il correspond à un niveau M2 et il est enseigné dans une langue étrangère

DE post-diplôme

Nature-Inspired Design

Formation de 18 mois, en anglais, pour apprendre à mener un projet en développement durable et biomimétisme, intégrer les bons outils, pratiques, méthodes, savoir articuler les compétences

Niveau M2

- Diplômant
- Certifiant
- Court ou long
- Sur mesure

LES STAGES COURTS ET LES PARCOURS, QU'ON PEUT COMMANDER EN VERSION SUR MESURE POUR SON EQUIPE

Ils permettent de s'initier ou de pratiquer un sujet particulier, en groupes inter-entreprises, ou bien en format intra-entreprise, sur le mode formation-action-coaching (sur mesure pour une équipe donnée, sans personne extérieures)

Ils répondent à des enjeux professionnels ciblés sur des problématiques métier, sur des formats très courts (blocs de 1 à 2 jours).

Les parcours de formations permettent d'articuler des modules selon un programme proposé ou personnalisé.

La participation de l'école à de nombreux réseaux académiques, institutionnels et d'entreprises a également permis de développer une chaire de recherche sur **l'innovation publique l'ENA, Polytechnique EXED, Sciences PO et l'ENSCI.**

Certaines de ces recherches ont été orchestrées en un parcours de formation animé par les deux écoles.

Un programme de formation certifiant a été développé avec l'École Polytechnique Executive Education, sur le Corporate hacking, (programme HOPE)

Un parcours de formation est également proposé avec l'École Pro du Centre Pompidou sur le sujet de la couleur comme enjeu industriel.



QUELS SUJETS ? QUELLES DISCIPLINES ?

/ 1

Comment intégrer le design dans les processus d'innovation ? Comment changer les habitudes de conception pour des créations, produits, services plus respectueux de l'environnement et du vivant ? Comment dynamiser/ réorienter sa carrière, changer de secteur, de poste ? Comment renouer avec une pratique professionnelle porteuse de sens ? Ce sont quelques questions auxquelles répond la formation continue de l'ENSCI-Les Ateliers. Son programme de formation s'adresse aux professionnels de tous les profils et aux jeunes diplômés et leur permet de concevoir leur profession et leur activité en leur proposant divers formats pour apprendre par le faire, au sein d'une communauté professionnelle, industrielle et scientifique foisonnante.

4 THÉMATIQUES DE FORMATION



4 POST-DIPLOMES- FORMATIONS MÉTIER 12 À 18 MOIS

Mastère Spécialisé **Création & Technologie Contemporaine**

Mastère Spécialisé **Innovation by design**

Mastère / Master of science **Nature- Inspired Design**

Master 2 Recherche en design- ENSCI/ENS SACLAY

-
- Diplômant
 - Certifiant
 - Court ou long
 - Sur mesure
 - Sur site ou à distance

DES MODULES COURTS, 1 à 6 JOURS, EN INTER-ENTREPRISE ET DÉCLINABLES EN SUR-MESURE

TECHNOLOGIE & DESIGN

Mythologie des techniques- 5 x 0,5 jours
E-textiles/innovation - 1 ou 2 jours
Intelligence Artificielle et Machine Learning- 2 jours
Mise en scène des données Datavisualisation - 2 jours
Réalité augmentée - 2 jours
Design interface sonore/ Max/ Msp - 5 jours

DÉVELOPPEMENT DURABLE & DESIGN

Savoir faire blanc, innovation textile environnemental - 2 jours
Economie circulaire et design - 2 jours
Innovation frugale, fort impact social et environnemental - 3 jours
Focus lab Biomimétisme de l'IFS -4 jours

INNOVATION & CRÉATIVITÉ PAR LE DESIGN

Innovation publique / programme issu de chaire ENA/ ENSCI/ Polytechnique
parcours- 1 à 2 jours
Think design - 2 jours
Développer sa créativité par le design -1 jour
Des imaginaires aux nouveaux business modèles - 3 jours
Hope, programme corporate hacking et design- X EXED et l'ENSCI - 3x2jours

MANAGEMENT & DESIGN

Manager un département de design : RH/marque/Business
Nouvelle formule 2 jours+coaching
Monter en gamme par le design- 2 jours-
Améliorer ses performances par le design- 3 jours
Lever des fonds par le design - 2 jours
La couleur comme enjeu industriel-avec Le Centre Pompidou- 4 modules de 2 jours

PROGRAMMES DIPLÔMANTS & CERTIFIANTS

Un Mastère Spécialisé est une formation post-diplôme professionnalisante de spécialisation équivalent à Bac+6 qui correspond à 75 Ects.

C'est une marque collective, propriété de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) : c'est un label accordé à une formation spécifique organisée par une école membre de la Conférence, et après procédure d'accréditation très rigoureuse.

Nos mastères spécialisés sont également enregistrés auprès du Registre National des Compétences professionnelles qui définit le niveau d'habilitation des diplômés.

Ils sont éligibles au Compte Personnel de Formation

FR-INNOVATION BY DESIGN

-Mastère spécialisé

FR-CRÉATION ET TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE

-Mastère spécialisé

FR-HOPE-PENSER, AGIR, ENTREPRENDRE...

-Certifiant
avec l'Ecole Polytechnique Executive Education

ENG-NATURE INSPIRED DESIGN

-Master of science

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM



PROGRAMMES DIPLÔMANTS & CERTIFIANTS

MS Innovation by design

MS Création & Technologie Contemporaine

Post-diplôme/master of science
Nature-Inspired Design

Master 2 Recherche en design- ENSCI/ENS SACLAY



Photo : Rentrée 2018

MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN



ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design/>



— MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

PRESENTATION

Créée en 2010 par l'ENSCI, cette offre d'enseignement répond au besoin socio-économique actuel particulièrement stratégique : contribuer à la qualité et la performance de l'innovation des organisations (entreprises, administrations, associations) en favorisant leur recours au design.

Cet expert désigne le spécialiste de la conception, de la structuration et de l'accompagnement de démarches design au service de l'innovation (technologique comme non technologique), ainsi que de la conception et du pilotage de projets innovants ou de changement par le design.

Face aux évolutions technologiques en lien avec le développement d'une économie numérique, aux bouleversements des schémas de production, aux changements de paradigmes économiques et aux modifications de comportement des usagers et des consommateurs, les organisations sont plus que jamais confrontées à des enjeux d'innovation.

Cette situation génère un certain nombre de questions que le Mastère Spécialisé® Innovation by design aborde dans son offre d'enseignement. Il convoque pour cela : des historiens du design et des techniques, des philosophes penseurs du design et de la création, des chercheurs et des experts en design, conception et management de l'innovation, ainsi que des designers qui explorent, en théorie et en pratique, les champs contemporains de mobilisation du design (design stratégique, action publique, design du vivant, data visualisation, objets connectés, nouveaux matériaux...)

OBJECTIFS

Maîtriser les nouvelles approches du design et du management de l'innovation

Acquérir la compétence de conduite de projets innovants avec et par le design

Savoir générer des conceptions nouvelles et originales et implémenter leur construction collective (produits, services, business modèles, organisations)

Acquérir un titre de niveau bac+6

Voir les memoires du mastère spécialisé
<https://formation-continue.ensci.com/galerie/> :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design/>

INFORMATIONS PRATIQUES

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE// MS INNOVATION BY DESIGN

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES	Mathias Béjean et Stéphane Gauthier
DURÉE	12 mois à temps partiel
PUBLICS ET CONDITIONS	ingénieurs, managers, chefs de projet, RH, design managers, communicants, responsables de l'innovation, d'entreprises, jeunes diplômés Bac+ 5 ou Bac+4 avec expérience professionnelle
COÛTS	Coût individuel : 9 800 € Coût entreprise : 14 850 € Coût demandeur d'emploi : 8 820 €
CALENDRIER ET MODALITÉS	Cours d'octobre à mai, mission professionnelle de juin à septembre, soutenance en février. Inscriptions d'avril à juillet
VAP, VAE, ALTERNANCE	Accessible en Validation des Acquis Professionnels Possibilité d'obtention du titre en procédure VAE Ouvert aux contrats de professionnalisation
CERTIFICATIONS	Titre Expert en stratégie d'innovation durable par le design Diplôme RNCP- niveau 7- 34905 Codes d'enregistrement CPF :34905

Dossier inscription à télécharger sur la page :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design/>

Information : formation-continue@ensci.com

Voir les mémoires du mastère spécialisé

<https://formation-continue.ensci.com/galerie/>



Photos : G.Dupin, soutenances CTC 2018, Projet satellite dryade vincent Marsaz

MASTÈRE SPÉCIALISÉ CRÉATION & TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE



ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/>



— MASTÈRE SPÉCIALISÉ CRÉATION & TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE



Projet de diplôme Bettina Comte, photo V.Huyg

PRÉSENTATION

Une année de création et de design à l'ENSCI-Les Ateliers.

Ce mastère spécialisé propose aux professionnels de la création et aux jeunes diplômés d'expérimenter les nouvelles technologies et leur impact sur les pratiques de nos métiers. De l'électronique au biomimétisme, cette formation permet de mettre en oeuvre au sein du projet de nouveaux process, de nouveaux outils, de nouvelles approches et d'appréhender les enjeux industriels du monde contemporain.

Cours, workshops, ateliers, studios, documentation, colloques, concours, écosystème créatif, ce mastère permet de vivre l'expérience de la création à l'ENSCI-Les Ateliers.

Une année en temps partiel pour designer son métier.

OBJECTIFS

Ce cursus forme une nouvelle génération de créateurs à la pointe des caractéristiques des technologies du 21ème siècle et qui réconcilie art et industrie.

Saisir les enjeux et l'impact des technologies innovantes sur notre société

Appréhender par le "faire" les techniques et technologies innovantes confirmées et émergentes

Développer un projet en milieu professionnel à la croisée des réflexions esthétiques et des technologies contemporaines.

Voir les projets et les memoires du mastère spécialisé
<https://formation-continue.ensci.com/galerie/>

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/>

INFORMATIONS PRATIQUES

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINU // MS CRÉATION & TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE	Armand Béhar et Aurélien Fouillet
DURÉE	12 mois à temps partiel, 3 jours par semaine
PUBLICS ET CONDITIONS	Designers, architectes, artistes graphistes, stylistes, concepteurs, jeunes diplômés de ces disciplines Bac+ 5 ou Bac+4 avec expérience professionnelle
COÛTS	Coût individuel : 8 850€ Coût entreprise : 14 050€ frais techniques: 175€
CALENDRIER ET MODALITÉS	Période des inscriptions : Novembre à Septembre Sur dossier et entretien Scolarité d'Octobre à Juillet Mission professionnelle de Juillet à Octobre
VAP, VAE, ALTERNANCE	Accessible en Validation des Acquis Professionnels Possibilité d'obtention du titre en procédure VAE Ouvert aux contrats de professionnalisation
CERTIFICATIONS	Titre: Créateur de produits technologiques et durables Diplôme RNCP niveau 7 (nouvelle nomenclature) code 35089 Codes d'enregistrements CPF : 247116

Dossier complet de présentation et inscription à télécharger sur la page :

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/>

Information : formation-continue@ensci.com



Projet Etienne Axelos
Projet IGEM/ Axelos/Dumont/Thomas
photos Veronique Huygues

Galerie des diplômés : <https://formation-continue.ensci.com/galerie/>





Symbiosis :Projet procédé d'ennoblissement textile propre et durable de Tony Jouanneau

Photo Veronique Huyghe

NATURE-INSPIRED DESIGN (N.I.D)

MASTER OF SCIENCE IN BIOMIMICRY TO ADDRESS A CHANGING WORLD

NATURE-INSPIRED DESIGN (N-I.D)

MASTER OF SCIENCE IN BIOMIMICRY TO ADDRESS A CHANGING WORLD

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

Nature efficiently manages / processes / optimizes / transforms / builds / manufactures matter, energy or information at different levels - micro, macro and ecosystem scale - thanks to efficient mechanisms, strategies and behaviours. Therein, Nature could prove to be an inspiring and powerful model of inventiveness as well as a mature technology we could use to build more sustainable and desirable futures.


To do so, modern knowledge in life science, when associated with new / emerging techniques, technologies and practices, will help students address contemporary issues in such fields as environment, materials, energy, health, habitat, consumer products, etc. through design and biology. The aim of the MS Nature Inspired Design is to give students deep knowledge, efficient tools and innovative methodologies to explore and to use multiscale Nature's incredible principles / mechanisms / strategies in their own practice. Through an immersive learning experience, hands-on and practical training over the course of 18 months, including a 4 month mission in a company, students will learn how to develop ground-breaking bio-inspired / bio-based innovative solutions in the fields of science, technology, engineering, design, arts, architecture and society.

In short, MS Nature Inspired Design students will be involved in designing innovative bio-inspired / bio-based solutions in order to face contemporary issues ; reinventing their own professional practice by using Nature as an inspiration, material or process. Highly motivated, open-minded professionals who are fascinated by Nature professionals from all around the world, this course is meant for you

LEARNING OBJECTIVES

Demonstrate advanced nature inspired design knowledge and skills in :

- Biomimicry and bio-inspiration
- Design and biomimicry project management
- Design tools
- Ecodesign practices
- Emerging technologies
- Green technologies
- Circular economy
- Innovation and jugaad
- Sustainability
- Ethics and law

<p>EDUCATIONAL LEADERS</p>	<p>Guillian Graves and Simon d'Hénin</p>
<p>PARTNERS</p>	<p>CEEBIOS (ceebios.com), Musée d'Histoire Naturelle (https://www.mnhn.fr/) & Institut des Futurs Souhaitables (futurs-souhaitables.org)</p>
	
<p>PUBLIC</p>	<p>-Engineers, designers, architects, scientists, project managers and entrepreneurs</p> <p>-Required level : Bachelor, M1, or Licence + professional experience</p>
<p>LANGUAGE</p>	<p>Language of instruction is English</p>
<p>OPENING TIME</p>	<p>From year 1 january to year 2 june</p>
<p>DURATION</p>	<p>18 months, block release training:</p> <ul style="list-style-type: none"> -6 months courses: one week training per month -6 months internship -6 months team project with industrial partnership: one week per month, hands on training
<p>PLACE</p>	<p>ENSCI-Les Ateliers (French National Institute for Advanced Studies in Industrial Design) 48 rue Saint Sabin, 75011 Paris, France</p>
<p>COST</p>	<p>for individuals : 14 500 euros net for companies : 18 000 euros net Unemployed: 12 000 euros net</p>
<p>CONTACT</p>	<p>Anthony Parvaud <i>Chargé de développement</i> Anthony.pierlot@ensci.com</p> <p>https://formation-continue.ensci.com/developpement-durable/nature-inspired-design/</p> <p>formation-continue(at)ensci.com</p>

ENSci

LES ATELIERS

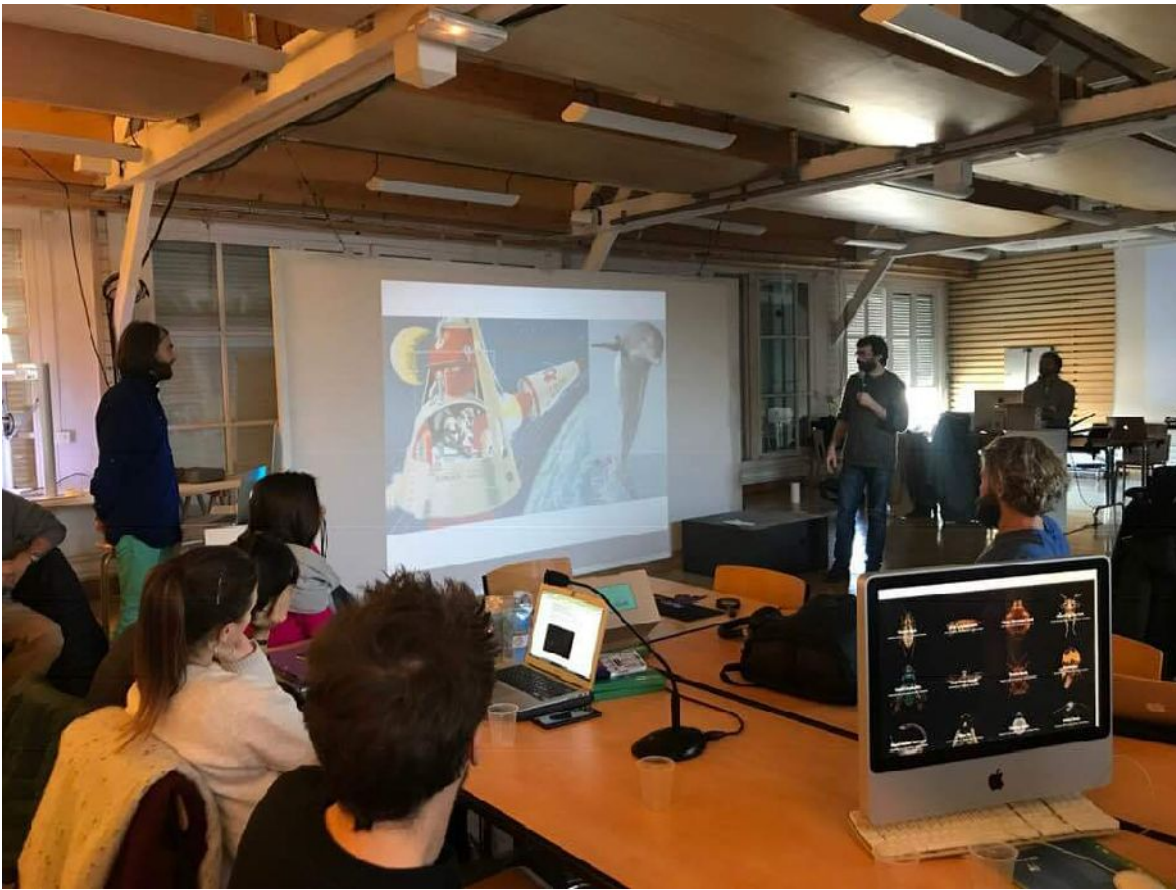
Soutient et participe à Biomim 'expo
Renseignements sur le site Biomim'expo

<https://biomimexpo.com/>

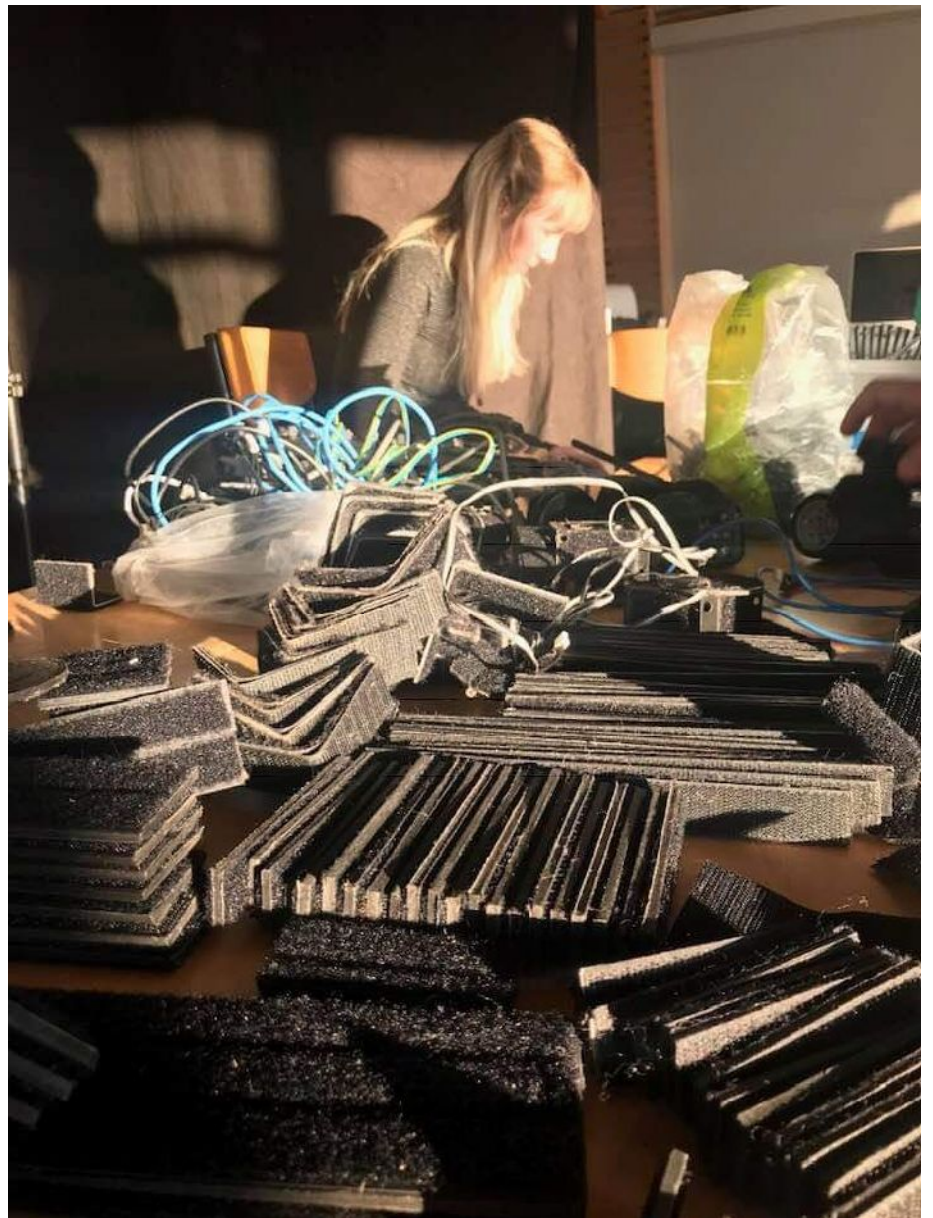
Nous étions présents sur le Biomim 4

<https://youtu.be/s3wHWX4ALNA>





Workshop
Humboldt/ensad/Ensci Les Ateliers
Novembre 2018
Biomimetisme
Photos Aude Bricout



#DESIGN
#RECHERCHE
#INNOVATION
#FORMATION À LA RECHERCHE

ENSCI-ENS PARIS SACLAY-PARIS TELECOM

Crédit photo | Michel DENANCE - RPEV

MASTER 1 & 2 RECHERCHE EN DESIGN
ENS-ENSCI-PARIS TELECOM

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/master-avec-ens>

MASTER 1 & 2 RECHERCHE EN DESIGN

ENS-ENSCI-PARIS TELECOM

PRÉSENTATION

Le master "Recherche en Design" a pour but de former des designers-chercheurs capables d'interroger les formes de la vie contemporaine par le projet et la recherche en design.

L'objectif de la première année de master design est de former "par et à la recherche" les étudiants, via un apprentissage par la pratique, permettant de former aux outils et concepts fondamentaux de la discipline.

La première année de master propose différentes situations propices à la pratique - en workshop, en atelier, stage... autour des compétences indispensables d'un futur designer-chercheur : se documenter, modéliser, expérimenter, coder, représenter, publier.

L'objectif de la deuxième année du Master - Recherche en design, est de poursuivre la formation du designer-chercheur initiée en M1, en privilégiant cette fois la formation aux outils de la recherche et à la recherche par la pratique, via le développement d'une problématique individuelle.

OBJECTIFS

- Mettre en oeuvre une démarche de recherche en design
- Collaborer en équipe de recherche
- Gérer un projet de recherche en design

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les certifiés ont vocation à poursuivre en doctorat et vers des carrières de l'enseignement supérieur et de la recherche, ou vers des postes exigeant des compétences recherche spécifiques (institutions publiques, Recherche et Développement, etc.)

Voir les projets et les mémoires du mastère spécialisé
<https://formation-continue.ensci.com/galerie/>

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/>

Penser, agir, entreprendre dans un monde incertain

PRÉSENTATION

Innover n'a jamais été aussi vital pour des organisations sans cesse menacées par la disruption. Cela implique de savoir maîtriser la complexité croissante des collectifs humains tout en prenant en compte des avancées des nouvelles technologies. Cela implique également parfois de savoir pousser les murs, de contourner des règles ou des habitudes devenues obsolètes, voire de devenir le hacker bienveillant de son organisation. Pour y parvenir, les méthodes et les techniques ne sont pas tout. Il faut aussi savoir trouver la bonne posture et créer les bonnes alliances.

L'École Polytechnique Executive Education et l'ENSCI-les Ateliers, ont uni leurs forces pour vous aider à développer ces talents au cours d'une formation qui tisse ensemble les apports des sciences humaines et sociales des savoirs technologiques et du design thinking.

OBJECTIFS

Créer de la valeur autrement
Faire bouger les lignes dans votre organisation
Diffuser l'innovation dans votre entreprise
Lancer un nouveau produit ou service
Devenir un entrepreneur / Intrapreneur

RENSEIGNEMENTS &

X EXED

INSCRIPTIONS

01 69 59 66 56

ENSCI les Ateliers

01 49 23 12 25

info.exed@polytechnique.fr

formation-fc-ms@ensci.com



<https://formation-continue.ensci.com/innovation/hope/>

<https://exed.polytechnique.edu/fr/formations/55081/hactiv-open-program-for-executives-hope>



INFORMATIONS PRATIQUES

ECOLE POLYTECHNIQUE EXECUTIVE EDUCATION // ENSCI FORMATION CONTINUE// PROGRAMME CERTIFIANT HOPE

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES Fabien Gélédan et Jean Patrick Péché

DURÉE 6 jours de formation sur 3 mois à temps partiel, deux sessions par an

PUBLICS ET CONDITIONS Vous êtes chef de projet, manager, responsable innovation, entrepreneur et vous souhaitez devenir un moteur de la transformation de votre organisation et créer de la valeur de manière innovante. Envoyez votre dossier de candidature avec votre CV et votre lettre de motivation

COÛTS Coût : 6 000€ H.T.

CALENDRIER ET MODALITÉS Période des inscriptions voir sur le site Sur dossier et entretien

CERTIFICATIONS Certification «Piloter l'innovation» CNCP 1063 (éligible CPF)

Dossier complet de présentation à télécharger sur la page :

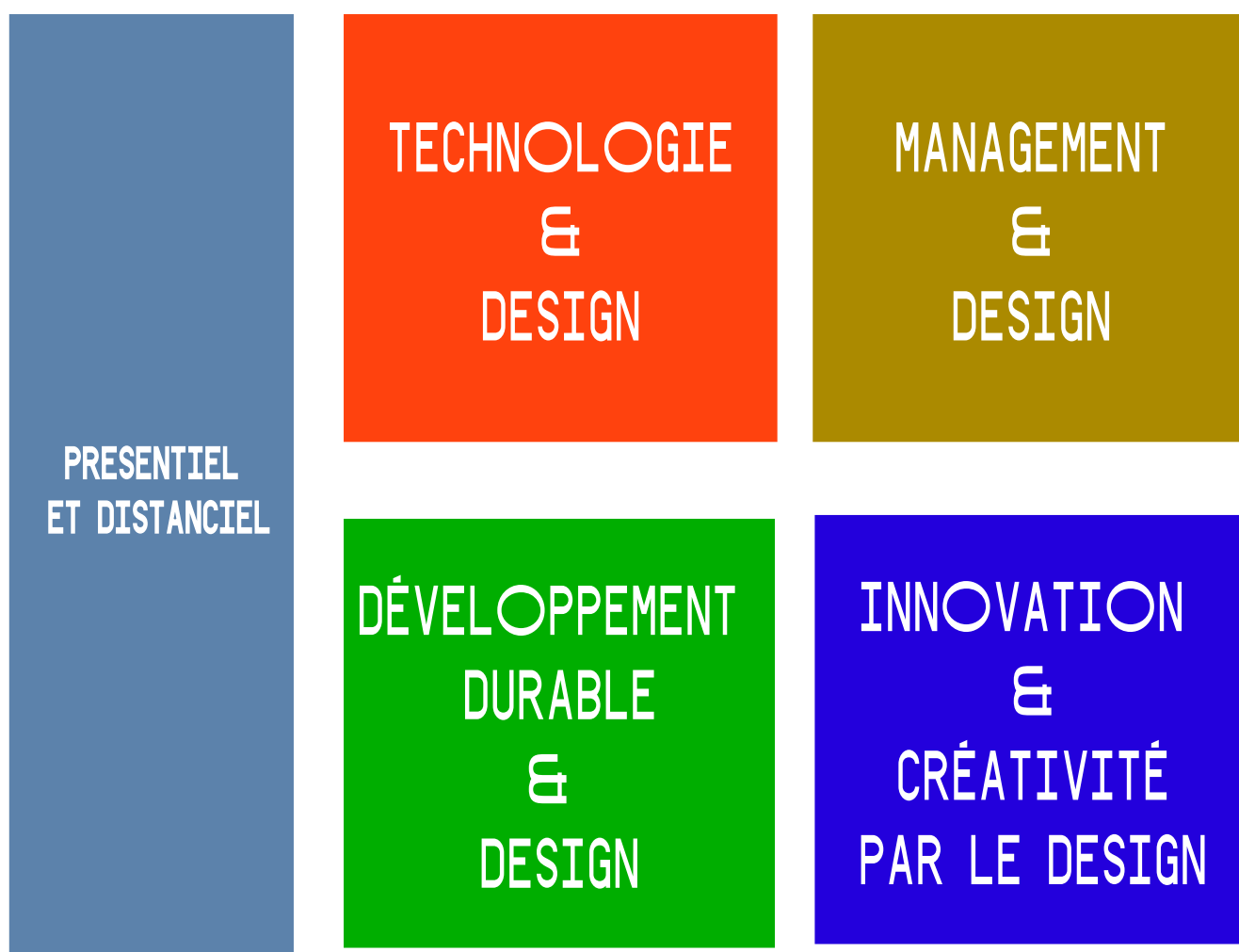
<https://formation-continue.ensci.com/innovation/hope/>

Inscription en ligne :

<https://exed.polytechnique.edu/fr/formations/55081/hactiv-open-program-for-executives-hope>

LES FORMATIONS COURTES & LES PARCOURS

INTRA// INTER //SUR MESURE



LES FORMATIONS À DISTANCE

<https://formation-continue.ensci.com/formations-a-distance/>




REPENSER SON MODÈLE
ÉCONOMIQUE POUR LE XXI^E SIÈCLE

FORMATION À DISTANCE

INTERVENANT: BRIEUC SAFFRÉ

ENSCI
LES ATELIERS



ÉCONOMIE CIRCULAIRE
& BÂTIMENT

FORMATION À DISTANCE

INTERVENANTE: JUSTINE LAURENT

ENSCI
LES ATELIERS




COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX
DU DESIGN CENTRÉ SYSTÈME

FORMATION À DISTANCE

INTERVENANT: BRIEUC SAFFRÉ

ENSCI
LES ATELIERS



THINK DESIGN

FORMATION À DISTANCE

INTERVENANT: STÉPHANE GAUTHIER

ENSCI
LES ATELIERS



JUGAAD,
L'INNOVATION FRUGALE

FORMATION À DISTANCE

INTERVENANTE: JUSTINE LAURENT

ENSCI
LES ATELIERS

ENSCI
LES ATELIERS

Nouveau
L'ENSCI vient à vous...

Des formations courtes
pour se former de son lieu de travail ou de chez soi
Dates, programmes, tarifs et inscription sur le site

MYTHOLOGIE DES TECHNIQUES (SOCIOLOGIE)



La technologie est ubiquitaire dans notre vie. Elle accompagne notre quotidien et modèle notre futur : quelles sont les transformations de l'imaginaires de technologies ? Questionner ce sujet permet de remettre en perspective les mythes contemporains et les attentes de la société, de comprendre et d'anticiper les besoins des utilisateurs.

COURS 1

La question de l'imaginaire
½ journée- novembre 2020

COURS 2

On a les technologies qu'on mérite
½ journée- novembre 2020

COURS 3

Dynamiques de l'innovation
½ journée- novembre 2020

COURS 4

Métamorphoses relationnelles
½ journée-décembre 2020

COÛT DE LA SESSION COMPLÈTE: 800 €

LE FORMATEUR



STÉPHANE HUGON

Docteur en sociologie de la culture et de la communication de l'Université Paris V, La Sorbonne), spécialisé sur les processus de l'identité sociale et des réseaux. Enseignant chercheur à l'ENSCI-Les Ateliers et directeur fondateur d'ERANOS, société de conseil et d'innovation basée à Paris, Séoul, Shanghai, Tokyo et Sao Polo. Ses champs de recherche portent sur l'analyse des utilisateurs d'IT, et des environnements techniques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser une technologie du point de vue de son imaginaire et de son inscription dans la société
- Situer un geste technique culturel et à partir de là jauger son acceptabilité
- Positionner une innovation dans un contexte humain
- Bâtir l'histoire d'une innovation

PUBLICS

Designers, ingénieurs, personnes du marketing, chefs de projets, chercheurs, enseignant, jeunes diplômés dans ces discipline..,

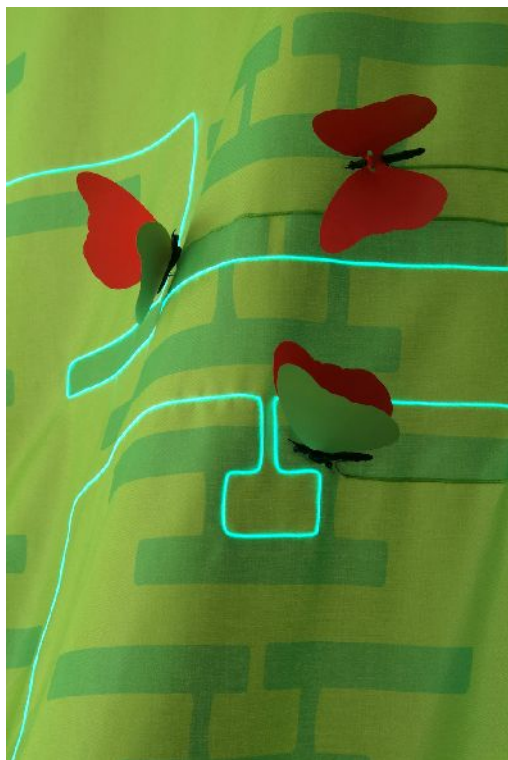
PRÉREQUIS

- Aucune connaissance préalable n'est requise en matière de sociologie ou de technique
- Une culture du projet est un avantage pour tirer le meilleur profit de ce cours

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM



La conception d'un projet textile qui intègre des nouvelles technologies issues du monde digital, demande une réflexion transverse et interroge les usages.

A travers des cas remarquables et l'exploration par des ateliers concrets textile-électronique, ces formations proposent un savoir hybride qui lie création et méthodologie. Les ateliers sont conçus pour un profil de professionnels recherchant des informations concrètes et réalistes en vue de projet d'entreprise.

MODULE 1/INTÉGRER LA MICRO-ÉLECTRONIQUE DANS LES TEXTILES 1JOUR

Dates : sur le site

Coût par personne 645€

MODULE 2/ DE LA CONCEPTION DES E-TEXTILES À LA RÉALISATION DE DÉMONSTRATEURS 2JOURS

Dates : sur le site

Coût par personne : 1500€

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser le vocabulaire nécessaire et les logiques de métiers
- Appliquer une méthodologie qui intègre les cahiers de charges spécifiques à l'électronique et au textile
- Composer avec les gaps technologiques
- Exploiter les atouts du démonstrateur

PUBLICS

Tous publics concepteurs.trices et chef.fes de projet

PRÉREQUIS

Aucun.

Une connaissance du secteur textile & une culture de projet sont un plus.

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

EFFECTIF

Minimum 4, maximum 8



FLORENCE BOST

Florence Bost, free-lance, (Paris). Lauréate de la Villa Kujoyama en 1997, elle approfondit ses recherches sur l'intégration tant physique que conceptuelle des nouvelles technologies dans le textile.

Pionnière dans le domaine des e-textiles, elle crée son agence Sable Chaud en 2003 et est l'auteur du livre « Textiles, innovations, et matières actives » (Eyrolles). Elle est aussi expert française (AFNOR) pour la normalisation européennes des Smart Textiles.

Elle intervient à l'ENSCI-Les Ateliers dans le diplôme Design Textile

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM

MISE EN SCÈNE DE LA DATA : VISUALISER, ORGANISER ET REPRÉSENTER LA COMPLEXITÉ

SUR DEMANDE
GROUPE

TECHNOLOGIE
&
DESIGN

MISE EN SCÈNE DE LA DATA

Visualiser, organiser et
représenter la complexité

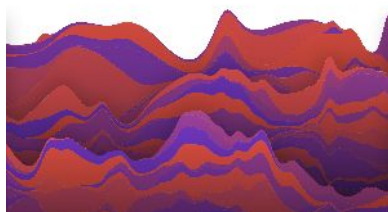


ILLUSTRATION
DATAVISUALISATION FLORENT
DELOISON

LE FORMATEUR



FLORENT DELOISON

Designer interactif

Il est graphiste, développeur et artiste numérique, diplômé de l'école supérieure d'art d'Aix en Provence. Il a étudié à la School of the Art Institute of Chicago et à l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs.

Il enseigne le design numérique à l'ENSCI- les Ateliers depuis 2013

Il travaille sur la question de la représentation des données depuis 2006.

Comment communiquer des données de façon pertinente, attractive et convaincante ? A partir des outils et méthodes du design, ce parcours de modules indépendants et gradués, permet d'acquérir des outils de visualisation et de mises en scène de l'information à des fins de communication.

MODULE 1

Représenter la complexité avec des objets du quotidien
2 jours-
Débutant
840 €/personne

MODULE 2

Représenter des informations de manière graphique avec des outils simples
2 jours
Débutant
840 €/personne

MODULE 3

Travailler avec l'Open data : datavisualisation et interactivité
2x2 jours
Intermédiaire
1680€/personne

MODULE 4

Représentation de données dynamiques
2x2 jours-
Intermédiaire
1680€/personne

SUR DEMANDE GROUPE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir la connaissance de ce qu'est la datavisualisation et de ses enjeux
- Connaître les différents types de représentations graphiques d'informations
- Acquérir les bases de sensibilisation à la couleur et au graphisme.
- Connaître des outils et des ressources
- Acquérir une méthodologie de visualisation des informations complexes dans l'espace à l'aide d'objets du quotidien/ de logiciels de conception graphique simple/ de logiciels de conception interactive graphique type Processing.

PUBLICS : DÉBUTANTS ET INTERMÉDIAIRES

Data scientists, personnes du marketing, et/ou de la communication, commerciaux, journalistes, chefs de projets, artistes, webdesigner, designers, ingénieurs, chercheurs, enseignants, formateurs

PRÉREQUIS

- Savoir utiliser un ordinateur pour des tâches courantes (modules débutants)
- Avoir des notions de programmation (modules intermédiaires)
- Avoir une pratique professionnelle qui doit gérer des données

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches stages en téléchargement :

<https://www.ensci.com/formations/formation-continue/1/data-by-design/>

PARCOURS :

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MACHINE LEARNING

Formations à destination des groupes entreprises/intra et sur mesure

LE FORMATEUR



FLORENT DELOISON

est graphiste, développeur et artiste numérique

Il est diplômé de l'école supérieure d'art d'Aix en Provence, et a étudié à la School of the art Institute of Chicago et à l'école nationale supérieure des arts décoratifs. Il enseigne le design numérique à l'ENSCI les Ateliers depuis 2013, et a enseigné à l'université de Rennes II, à l'école européenne supérieure d'art de Bretagne (Rennes) et à l'école supérieure d'art et de design d'Orléans.

Il a exposé son travail en France et à l'étranger, au sein de festivals ou d'institutions (Gaité Lyrique, Centre Pompidou...) et à travaillé pour Total, l'Oréal, Fred & Farid...

Domaines d'expertise :
interfaces, IA, Data, AR

Les applications concrètes de l'intelligence artificielle vont de la traduction automatique à la conduite autonome en passant par la reconnaissance d'image .Elles font partie de notre quotidien, à travers nos smartphones, dans les services en lignes que nous utilisons ou bien encore dans nos objets du quotidien.

Comment créer des contenus avec du machine learning que l'on sache coder ou pas ?

Voici deux modules de formation qui vous permettront de mettre en œuvre le machine learning et l'IA dans vos projets.

SUR DEMANDE GROUPE

PUBLIC

Professionnels du marketing, de la communication, designers, graphistes, artistes, photographes, artistes, directeur artistique, chefs de projet, ingénieurs, développeurs et plus généralement toute personne qui désire expérimenter autour du machine learning et de l'intelligence artificielle.

Prérequis :

A consulter selon les modules

JE NE SAIS PAS CODER/

MODULE 1

Prototyper des projets utilisant du machine learning avec Runway

Débutant, 2 jours

1000 €/personne

JE CODE UN PEU/

MODULE 2

Créer des projets utilisant du machine learning avec Tensorflow.js et ML5js

Avancé, 2 jours

1000€/personne

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

[HTTPS://FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM/](https://FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM/)

PARCOURS :
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MACHINE LEARNING



PARCOURS :
RÉALITÉ(S) AUGMENTÉE(S)

Formations à destination des groupes entreprises/intra et sur mesure

LE FORMATEUR



FLORENT DELOISON

est graphiste, développeur et artiste numérique

Il est diplômé de l'école supérieure d'art d'Aix en Provence, et a étudié à la School of the art Institute of Chicago et à l'école nationale supérieure des arts décoratifs.

Il enseigne le design numérique à l'ENSCI les Ateliers depuis 2013, et a enseigné à l'université de Rennes II, à l'école européenne supérieure d'art de Bretagne (Rennes) et à l'école supérieure d'art et de design d'Orléans.

Il a exposé son travail en France et à l'étranger, au sein de festivals ou d'institutions (Gaité Lyrique, Centre Pompidou...) et à travaillé pour Total, l'Oréal, Fred & Farid...

Domaines d'expertise :
interfaces, IA, Data, AR

Comment créer des contenus en réalité augmenté (AR) pour smartphones et tablettes ?

Cette formation s'adresse aux personnes intéressées par la réalité augmentée et qui souhaiteraient disposer d'outils et de méthodes pour expérimenter et créer des expériences avec cette technologie.

La réalité augmentée est utilisée dans de nombreux secteurs : archéologie, architecture, éducation, commerce, art, presse et édition, du design, sciences, jeu, tourisme, culture et du patrimoine...

Deux modules sont proposés, le premier est un module d'initiation qui ne nécessite aucune connaissance autour du code. Quant au second, il s'adresse à ceux qui ont déjà une première expérience en programmation (quel que soit le langage ou l'environnement)..

PUBLIC

Professionnels du marketing, de la communication, designers, graphistes, artistes, photographes, artistes, directeur artistique, chefs de projet, ingénieurs, développeurs et plus généralement toute personne qui désire expérimenter autour de la réalité augmentée.

Prérequis :

A consulter selon les modules

JE NE SAIS PAS CODER/

MODULE 1

Réalité augmentée : créer des contenus pour Instagram, iPhone et iPad, sans connaissances préalables en programmation

Débutant, 2 jours

1000 €/personne

JE CODE UN PEU/

MODULE 2

Réalité augmenté : créer des contenus pour tablette et smartphone avec Unity

Avancé, 2 jours

1000€/personne

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

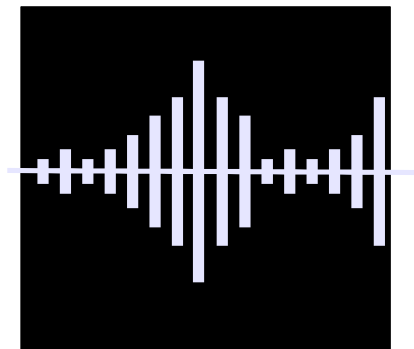
0149231212

HTTPS://FORMATION-CONTINUE.ENSCI.COM/

PARCOURS :
RÉALITÉ(S) AUGMENTÉE(S)



Les interfaces numériques ne sont pas seulement visuelles, elles sont aussi tactiles, sonores etc. La dimension sonore permet notamment de soulager la modalité visuelle et de s'adapter à des usages pour lesquels la vue est déjà occupée. Cette formation conçue pour les designers et des designers sonores propose de les faire se rencontrer sur le territoire des interfaces et des dispositifs sonores interactifs. Mieux faire comprendre les particularités du son et des interactions sonores initier à la conception et la modélisation des interfaces auditives



LE FORMATEUR



ROLAND CAHEN

Compositeur électroacoustique, designer sonore, responsable du studio sonore à l'ENSCI-les Ateliers
Élève de Pierre Schaeffer et Guy Reibel au CNSM (1977-1980), il crée auprès de Pierre Boeswillwald la classe de musique électroacoustique d'Amiens en 1983, puis l'Atelier de Création Sonore de l'ENM de Montbéliard en 1993
Il compose pour la scène, le concert, le multimédia et les installations interactives

LE PROTOTYPAGE COMME OUTIL DE CONCEPTION (ARDUINO)

5 jours-Dates sur demande pour groupes
Coût stage : 2100€ / personne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser le logiciel Max MSP
- Concevoir des interfaces auditives
- Développer des sons
- Evaluer une interface sonore

SUR DEMANDE GROUPE

PUBLICS

Designers, designers sonores, cadres développement industriels

PRÉREQUIS

Notions sonores ou pratique avancée, compétence élémentaires ou autonomie en programmation, un peu d'expérience ou expertise dans le domaine de la conception ou du design d'interfaces

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Programme sur demande

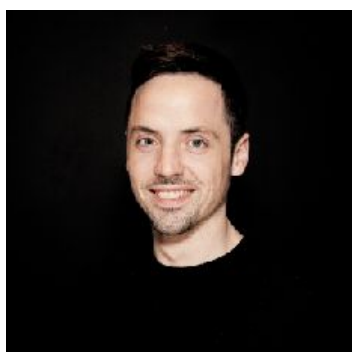
INNOVATION TEXTILE, SAVOIR FAIRE BLANC

Développer aujourd'hui une activité compétitive dans le secteur textile c'est se confronter aux problématiques transversales des enjeux écologiques, qu'elles soient culturelles, économiques, anthropologiques, technologiques...

Déroulé sur 2 jours, l'atelier SAVOIR-FAIRE {blancs} s'articule sur un support de connaissances théoriques en parallèle d'exercices conceptuels. Durant cet atelier, les participants abordent l'évolution des innovations textiles et les enjeux des nouvelles approches par le bio-design. Ce programme court tend à rassembler et à investir des thématiques porteuses d'innovation selon les pratiques des participants.



LE FORMATEUR



TONY JOUANNEAU

est designer-chercheur spécialisé dans les procédés d'ennoblissement textile bio-fabriqués.

Formé au design produit et guidé par la passion des étoffes, il travaille 7 ans dans le studio de création Silka Design avant de rejoindre l'ENSCI-Les Ateliers pour réorienter sa pratique sur le biodesign.

En 2017, il fonde Atelier Sumbiosis et développe sa démarche sur une approche pluridisciplinaire où il réunit chercheurs, scientifiques et artisans. À partir de concepts innovants, il revisite les savoir-faire d'ennoblissement des tissus sous forme d'écosystèmes symbiotiques.

Sélectionné pour l'année 2019 au sein du programme « Académie des Savoir-Faire Textiles » de la Fondation d'entreprise Hermès, il poursuit sa réflexion sur la matérialité textile au sein de communautés de chercheurs en parallèle d'une résidence au sein du laboratoire communautaire de La Paillasse.

INNOVATION TEXTILE- SAVOIR FAIRE BLANC

2 Jours

Dates : sur le site

Coût par personne : 1800 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Intégrer les transitions de l'innovation textile durable
- Utiliser l'exploration des mécaniques du vivant comme inspiration en conception
- Concevoir des savoir-faire blancs
- Intégrer les enjeux des technologies blanches dans son activité
- Concevoir en prenant en compte les besoins des utilisateurs, les problématiques et les opportunités d'innovation.
- Mettre en oeuvre une méthodologie bio-inspirée
- Concevoir dans une logique d'écosystème.
- Articuler les expertises sur le vivant

PUBLICS

Designers, chercheurs, artistes, directeurs artistiques, chefs de projet, ingénieurs, professionnels du marketing et de la communication et plus généralement toute personne désirant élargir sa veille et activer son potentiel d'innovation.

PRÉREQUIS

Aucun.

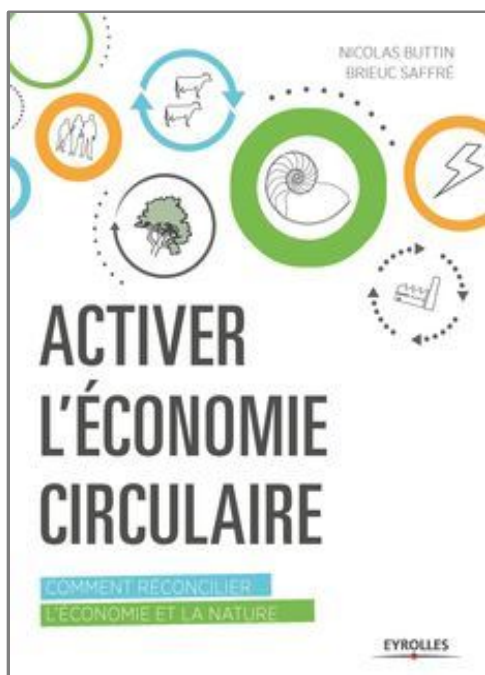
Une connaissance du secteur textile & une culture de projet sont un plus.

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Pour les dates et le détail des stages, consulter les fiches PDF en téléchargement : en cours de programmation sur le site

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DESIGN



Économie circulaire et design, les opportunités vertueuses pour l'entreprise

Comment transformer le déchet en ressource?
Comment créer des matériaux renouvelables ?
Comment adopter un comportement d'entreprise vertueuse
qui soit récompensé par un business modèle rétributeur?

Ces questions sont examinées dans les formations
proposées et auxquelles elles apporte réponse par des
méthodes et des outils issus du design et de la conception
circulaire.

COMPRENDRE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET SES OPPORTUNITÉS

1 journée-

Dates :

Sur le site

Coût par personne : 1500 €

LES FORMATEURS



JUSTINE LAURENT & BRIEUC SAFFRÉ

Justine Laurent

Diplômée d'école de commerce en Entrepreneuriat et Innovation, Justine travaille au développement de l'approche Circulab et à son application dans les structures et sur les territoires. Auteure d'une étude sur les bénéfices de l'économie circulaire pour la filière bâtiment.

Brieuc Saffré

Diplômé d'école de commerce, Brieuc est spécialisé sur la conception de *business models* circulaires. Consultant et auteur, il s'attache à faciliter l'intégration de l'économie circulaire dans les entreprises et leurs produits et services. Il intervient auprès d'entreprises tels que IKEA, Interface UK, L'Oréal ou encore IDEO.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux et opportunités de l'économie circulaire.
- Utiliser l'outil Circulab board en synthèse et réflexion stratégique
- Identifier des opportunités d'amélioration de son Business model dans le contexte de l'économie circulaire

PUBLICS

Dirigeants d'entreprises, managers, ingénieurs, architectes, designers, consultants et toute autre personne souhaitant comprendre l'économie circulaire et les opportunités associées pour faire évoluer son business model

PRÉREQUIS

Connaissance de l'entreprise, gestion de projet

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Pour les dates et le détail des stages,
consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://www.ensci.com/formations/formation-continue/1/sustainable-by-design/>

Brieuc SAFFRÉ likes this



Gwenaëlle Lebouc • 1st

Cofondatrice & directrice technique chez FAIRLY

21h • Edited

👉 WORK 👉

Pour savoir VRAIMENT de quoi on parle, on repasse sur les bancs de l'école.

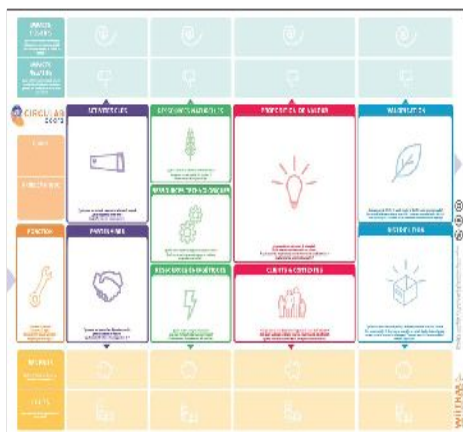
#ensci #brieucsaffre #formation #designcirculaire #ecole #wiithaa #design

🌐 See translation



Formation Economie Circulaire avec Brieuc Saffré
Post Linked In d'une stagiaire 2019

LE BÂTIMENT DURABLE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



La conception du bâtiment dans un système d'économie circulaire : les opportunités vertueuses pour l'entreprise

La construction, le fonctionnement, l'entretien et la destruction de b.timents produisent plus de 50 % des émissions de CO2 de la planète, responsables du réchauffement climatique.

Cette formation, dédiée aux acteurs du bâtiment, propose aux participants de concevoir des projets de construction reprenant les principes vertueux de l'économie circulaire.

LE BÂTIMENT DURABLE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1 journée-

Dates

-sur le site

Coût 750€/personne

LES FORMATEURS



JUSTINE LAURENT & BRIEUC SAFFRÉ

Justine Laurent

Diplômée d'école de commerce en Entrepreneuriat et Innovation, Justine travaille au développement de l'approche Circulab et à son application dans les structures et sur les territoires. Auteure d'une étude sur les bénéfices de l'économie circulaire pour la filière bâtiment.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser l'exemple d'innovations circulaires dans la filière bâtiment
- Analyser les flux et impacts économiques, sociaux et environnementaux
- Identifier les parties prenantes et les problématiques liées au secteur

PUBLICS

Cette formation est ouverte à toute personne travaillant dans le secteur du bâtiment – construction, usage, démolition - souhaitant appliquer les opportunités de l'économie circulaire au cycle de vie des bâtiments:

Salarié.e.s d'entreprises du bâtiment/de promoteur.tricess immobiliers, architectes, maître.ses d'ouvrages, maître.ses d'oeuvre

PRÉREQUIS

Connaissance :

- Du secteur du bâtiment,
- Du projet architectural/ construction
- Expérience du chantier et de sa gestion

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Pour les dates et le détail des stages, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://www.ensci.com/formations/formation-continue/1/sustainable-by-design/>

JUGAAD: L'INNOVATION À FORT IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL



LES FORMATEURS



NICOLAS BUTTIN

Diplômé du Celsa en communication et de University of the Arts London en design management, spécialiste du biomimétisme et formé au Biomimicry Institute aux États-Unis. Entrepreneur du développement durable et de l'économie circulaire, il travaille avec de grands groupes français et internationaux (Danone, L'Oréal, WWF, Google) et formateur en écoles de design, commerce, ingénieur et à SciencesPo Paris. #design thinking, #biomimétisme, #économie circulaire #innovation #Jugaad. Co auteur de l'ouvrage « Activer l'économie circulaire »



JUSTINE LAURENT

Diplômée d'école de commerce en Entrepreneuriat et Innovation et de l'Université de Madrid en Management, Justine est directrice et associée de WITHAA. Elle travaille au développement de l'approche Circulab et à son application dans les structures et sur les territoires. Elle enseigne en milieu universitaire la JUGAAD. Elle est auteure d'une étude sur les bénéfices de l'économie circulaire pour la filière bâtiment..

Comment innover plus rapidement avec des ressources toujours plus limitées? L'innovation Jugaad, ou innovation frugale, adoptée par de grandes entreprises de transport, de la santé, de l'électroménager ou encore de l'édition semble être une piste pleine d'avenir.

MODULE 1: L'innovation Jugaad: un nouvel état d'esprit pour l'innovation (définitions, principes, études de cas)

MODULE 2: Le Jugaad face aux autres méthodologies d'innovation: regard croisé par rapport au design thinking, biomimétisme et économie circulaire

MODULE 3: Journée de prototypage et mise en situation: faisons et soyons Jugaad!

3 journées

Dates des sessions :

Sur le site

COÛT 1950 €/personne

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le Jugaad et ses interactions avec d'autres méthodologies d'innovation (design thinking, biomimétisme, économie circulaire)
- Maîtriser les 6 piliers de l'innovation Jugaad
- Mettre en pratique le Jugaad dans des projets d'innovation

PUBLICS

Professionnels de l'innovation, de la formation, managers, dirigeants d'entreprises ou start up.

PRÉREQUIS

Culture de l'innovation souhaitable

CERTIFICATION

Non. Attestation de suivi de cours

> Pour les dates et le détail des stages, consulter les fiches stages en téléchargement :



Formation Jugaad avec Justine Laurent : reflexion et maquettage
Photos Justine Laurent



FOCUSLAB BIOMIMÉTISME



LE FORMATEUR LEADER



Tarik Chekchak

Tarik est Directeur du pôle biomimétisme de l'Institut des Futurs souhaitables. Il a été pendant 12 ans directeur « Sciences et Environnement » de l'Equipe Cousteau. Ingénieur écologue de formation, il a une formation initiale de biologiste et de spécialiste de la gestion intégrée des milieux naturels, prenant aussi bien en compte les aspects socio-économiques que naturels et culturels. Mais il est également l'un des pionniers en France du biomimétisme, approche visant à stimuler l'émergence d'innovations inspirées de l'observation des systèmes vivants – du niveau intracellulaire à celui de l'ensemble de la biosphère.(...)

La FocusLab Biomimétisme : Le biomimétisme est l'art de s'inspirer de plus de 3,8 milliards d'années de R&D du vivant et d'imiter ses principes pour innover de façon durable et éthique au travers de mises en pratiques guidées par des passeurs de sciences.

La spécificité de cette formation repose sur la transmission d'une méthodologie unique afin qu'en 4 jours, chacun puisse prototyper des solutions et repartir avec des clefs d'action pour appliquer le biomimétisme dans son métier.

Cette formation vise à réconcilier biodiversité, innovation et économie, en se basant sur une expérience immersive dans la Grande Galerie de l'évolution et les Grandes Serres du MNHN, puis à l'ENSCI les Ateliers, une dynamique école de design industriel. Elle démontre le potentiel d'innovation issu des systèmes vivants en faisant concrètement travailler le groupe sur trois problématiques techniques ou organisationnelles issues de scénarios inspirés de cas réels.

Elle vous permettra d'améliorer votre stratégie RSE et d'ouvrir des pistes de recherche et développement sur des problématiques précises.

Elle se destine à tout type de personne, issue du monde de l'entreprise, des collectivités locales, des ONG, de l'architecture, du design, de l'art etc.. qui souhaite découvrir le potentiel du biomimétisme..

PROGRAMME

Cette formation à été créée par l'Institut des Futurs Souhaitables et le CEEBIOS sur un format de 4 jours.

Jour 1 & 2

De la Biologie au Design : Formation à l'abstraction des systèmes vivants au Muséum National d'Histoire Naturelle.

Jour 3 & 4

Du Design vers la Biologie : A partir d'une problématique technique ou organisationnelle, identification de modèles vivants inspirants porteurs de solutions à ENSCI-Les Ateliers.

Prochaine formation Biomimétisme :

Sur le site



Ceebios



MUSÉUM
NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

> Pour les dates et le détail des stages, consulter les fiches stages en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/developpement-durable/focuslab-biomimetisme/>

MANAGER UN DÉPARTEMENT DESIGN

PARCOURS SECABLE



Faire grandir la fonction du design et du design manager au sein de l'entreprise

La fonction de Design Manager est désormais une fonction stratégique au sein d'un nombre croissant de structures. En tant que poste de direction, elle fait appel à des aptitudes multiples qui touchent à la fois la pure pratique professionnelle, l'organisation, la gestion et le leadership.

En tant que poste relativement nouveau dans le paysage de l'entreprise, elle nécessite une capacité à expliquer et à valoriser le design.

Concept de la formation :

Il s'agit d'une formation-action incluant un suivi-coaching.

LE FORMATEUR



ROMUALD VIGIER

Diplômé Création industrielle,
Ensci- les Ateliers

Après avoir exercé en tant que consultant en innovation & stratégie produit pendant près de 10 ans, Romuald VIGIER a été directeur R&D dans le secteur des transports puis co-fondateur d'une start-up de cryo-technologies appliquées au domaine paramédical. Formateur en management du design et de l'innovation, il accompagne les designers dans leurs nouvelles fonctions de managers.

MANAGER UN DEPARTEMENT DESIGN

Structurer et valoriser la fonction design

Structurer et gérer l'équipe design

2 jours en présentiel (théorie et training)

3 mois de coaching distanciel (6 rendez vous téléphoniques)

Coût 1920€/personne

Prochaines dates : sur le site

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Exercer la fonction de design manager, par acquisition ou renfort de compétences.

PUBLICS

Designers & cadres non-designers destinés à prendre une fonction de management du design.

PRÉREQUIS

Culture du projet et de la conception
Pratique professionnelle du design,
quelle que soit sa discipline

> Pour les dates et le détail des stages,
consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/management/manager-design/>

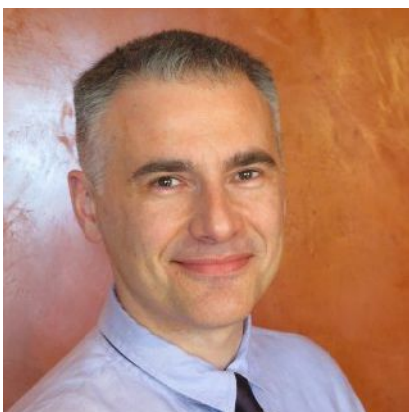


Formation design management de l'équipe Wallonie design
Avec Romuald Vigier
Photo Wallonie design
Premier semestre 2019

MONTÉE EN GAMME ET QUALITÉ PERÇUE



LE FORMATEUR



ROMUALD VIGIER

Diplômé Création industrielle,
Ensci- les Ateliers

Après avoir exercé en tant que consultant en innovation & stratégie produit pendant près de 10 ans, Romuald VIGIER a été directeur R&D dans le secteur des transports puis co-fondateur d'une start-up de cryo-technologies appliquées au domaine paramédical. Formateur en management du design et de l'innovation, il accompagne les designers dans leurs nouvelles fonctions de managers. Auteur de l'ouvrage « Montez en gamme ! »

La qualité perçue impacte l'expérience de l'utilisateur. Comment la définir, comment la mettre en oeuvre au service d'une gamme de produit ou d'un service ? Cette formation permet d'explorer cette discipline et d'acquérir de bonnes pratiques, des outils et des repères pour développer des solutions adaptées à ses besoins.

MONTEE EN GAMME & QUALITE PERCUE

2 jours – en présentiel et 3 mois de suivi coaching individuel (6 rendez vous téléphoniques et échanges de mails complémentaires)
Coût stage 1950€/personne
Dates sur le site

PUBLICS

Cadres de direction générale, direction marketing, direction R&D, direction qualité, RSE, consultant en stratégie, en marketing et en conception d'offres.

PRÉREQUIS

Culture du projet et de la conception
Pratique professionnelle du design, quelle que soit sa discipline

CONCEPT DE LA FORMATION

Il s'agit d'une formation-action incluant un suivi-coaching. Le principe consiste à mettre en oeuvre, le plus tôt possible, les notions abordées afin d'en acquérir une véritable maîtrise opérationnelle, tout en bénéficiant d'un « filet de sécurité ». Cette application concrète est initiée durant les 2 jours de présentiel, par des exercices de mise en pratique d'une part et, d'autre part, via la co-élaboration d'un plan d'actions personnalisé. Ensuite, elle prend toute son ampleur avec la mise en oeuvre dudit plan d'actions par le participant qui bénéficie pour cela de l'accompagnement du formateur. Ce suivi-coaching est effectué sous forme de 6 rendez-vous téléphoniques d'échanges de mails complémentaires.

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/management/qualite-design/>

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN



Document Dici design

LE FORMATEUR



EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique
 Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME
 Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

Le design est un puissant levier de transformation. Cette formation propose aux managers et chefs d'entreprise de se familiariser avec son écosystème, d'appréhender les liens synergiques entretenus avec l'innovation, et de revoir le management au prisme du design pour se différencier fortement et gagner en performance.

AMÉLIORER LES PERFORMANCES D'UNE ORGANISATION EN INNOVATION GRÂCE AU DESIGN
 Tous niveaux- 3 jours + possibilités de sequels

Formation groupe sur demande
 Coût : 2250€/personne

PUBLICS

Managers et chefs d'entreprise

PRÉREQUIS

Aucun

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Comprendre l'écosystème du design métiers et applications

Gérer Les liens entre innovation et design

Acheter ou intégrer la compétence design

Manager par le design

METHODE PEDAGOGIQUE

Workshop/activités de mise en pratique (1 jour)

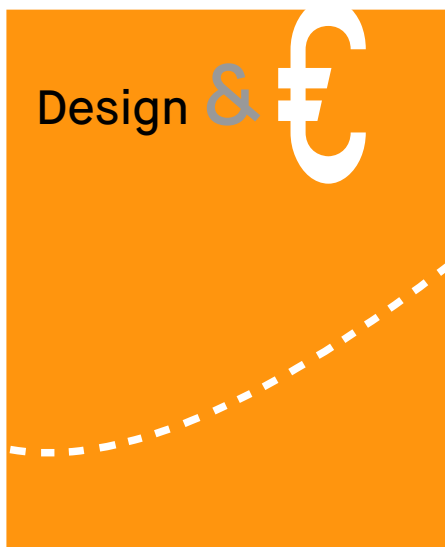
Apports théoriques généraux et références bibliographiques

Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/management/ameliorer-les-performances/>

LEVER DES FONDS PAR LE DESIGN, LE DESIGN AU SERVICE DES ENJEUX FINANCIERS



Les entreprises ont besoin de capitaux pour se développer. Le design est un levier, mais aussi un outil qui permet de réussir une levée de fonds. Ce stage concerne toutes les personnes qui désirent réaliser une valorisation de leur entreprise en vue d'une opération financière.

J'UTILISE LE DESIGN DANS MON ENTREPRISE POUR RÉUSSIR MA LEVÉE DE FONDS

Tous niveaux- 2 jours

Formation groupe sur demande

Coût : 1500€/personne

PUBLICS

Cadres de direction générale, chefs d'entreprise, managers, startupper, design managers, designers

PRÉREQUIS

Connaissance/sensibilisation aux métiers du design

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les outils du design au service de la valeur perçue de mon organisation
- Manipuler les différents outils de visualisation et de partage d'informations
- Intégrer le design manager / mon agence de design, quels profils au niveau décisionnel de la stratégie de l'entreprise
- Utiliser les outils du design au service de la valorisation d'un dossier financier

METHODE PEDAGOGIQUE

- Apports théoriques généraux et références bibliographiques

- Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases (crowdfunding, dossier de levées de fonds, pitch & executive summary, mémo vendeur, etc...).

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/management/lever-des-fonds/>

LE FORMATEUR



EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique
Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME
Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

EXPÉRIENCE COULEUR

l'école pro
Centre
Pompidou



ENSCI
LES ATELIERS

Au programme, des workshops nourris par un parcours face aux oeuvres dans la collection d'art moderne et contemporain, ainsi que des Masterclass avec des personnalités et des artistes. Cette formation combine des apports historiques et culturels à des clés opérationnelles.

La couleur est la première chose que nos yeux perçoivent. Omniprésente dans notre environnement, et elle impacte nos perceptions, nos décisions. Elle nous informe, nous séduit, nous alerte.

La couleur est un enjeu stratégique pour le monde industriel qui doit à la fois gérer des messages, des offres de produits et d'espaces vers ses clients, mais aussi la production de ceux-ci : comment choisir des couleurs pertinentes qui fonctionnent en gammes ? Comment optimiser l'emploi de la couleur en termes industriels, sans démultiplier les stocks de matières colorées par exemple ? Comment passer de la couleur lumière à la couleur matière ? De l'écran au papier ? Du 2D au 3D ?

Partant du constat de l'importance des usages de la couleur dans le monde contemporain et de la nécessité de comprendre ses spécificités et son impact, cette formation, qui se décline en trois volets autonomes et complémentaires, propose de décoder la couleur dans le monde de la production, de la communication et du numérique.

Chaque module permet de découvrir les enjeux de la couleur dans son secteur professionnel, d'en maîtriser les fondamentaux, la symbolique et le vocabulaire, afin de pouvoir communiquer et utiliser la couleur de manière innovante et efficace.

L'Ecole Pro du Centre Pompidou et l'ENSCI unissent leurs expertises sur le sujet.

PUBLICS

Chefs de produits, chefs de projets, communicants, personnes de marketing, techniciens et ingénieurs

MODULES

La couleur dans un monde industriel
2 jours- formation groupe sur demande

La couleur dans un monde communicant
2 jours-formation groupe sur demande

La couleur dans un monde numérique
2 jours-formation groupe sur demande

2200 euros/Personne/module

CONTACTS

Centre Pompidou
Marion Laporte
responsable Ecole pro
marion.laporte@centrepompidou.fr
Ensci - Les ateliers
formation-continue@ensci.com

EXPERIENCE COULEUR // LES FORMATEURS



CLOÉ PITIOT

Docteure en Histoire de l'Art et Archéologie, architecte DPLG, Cloé Pitiot est, depuis 2010, conservatrice au sein du service design au Musée national d'art moderne – Centre Pompidou. En 2013 elle fut commissaire de l'exposition « Eileen Gray » au Centre Pompidou et « Eileen Gray, architect, designer, painter » à l'Irish Museum of Modern Art. En 2016, l'exposition « Pierre Paulin ». En 2017, elle a ouvert « Eloge de la couleur » à La Piscine à Roubaix et « Eileen Gray, une architecture de l'intime » à Cap Moderne, près de la Villa E 1027 à Roquebrune-Cap-Martin.

ALBERTINE RALENTI

Diplômée en infographie, elle a étudié aux Beaux Arts de Valence, à Polycréa, Bellecour, et Emile Kohl.

Coloriste pour la bande dessinée, elle collabore avec des auteurs comme Frederik Peeters, Marion Mousse, Hervé Bourhis, Gil, Alessia De Vincenzi...et des éditeurs comme Casterman, Dupuis et les Humanoïdes associés. Spécialiste de la couleur écran/papier, elle enseigne en sections de design et intervient auprès d'institutions comme la BNF.



CHRISTOPHE ENJOLRAS & MARTINE MARESCAUX

Après 15 ans à la direction des achats et du marketing de grands retailers américains et français, il crée en 2000 l'agence Les Marchands spécialisée en Retailing, Merchandising et Store Design. Avec Martine Marescaux, il développe une approche inédite : le Global Merchandising. En 2015, il devient le Président Directeur Général de Volcan Design, née de la fusion de Volcan et Les Marchands

Après plusieurs années de direction artistique au sein du groupe Bouygues puis de l'agence de style et de publicité MAFIA, Martine Marescaux crée en 1985 l'agence Volcan avec l'objectif d'être le partenaire de la transformation des marques par le Style et le Design. Depuis 30 ans, elle accompagne les plus grandes marques dans leur stratégie et l'adaptation de leur offre au marché et à l'air du temps : L'Oréal, Monoprix, le groupe Kingfisher ou les Centres Distributeurs E. Leclerc, ...



SANDRINE BELLAVOINE

Diplômée du DSAA Lyon Diderot, elle est Trends & colours design manager chez Carrefour, et a été Art director chez Tarkett. Spécialiste du design de la couleur appliquée aux logiques de gamme et de la grande distribution, elle conçoit les stratégies de couleurs de l'ensemble des produits du groupe.



MARIE ROCHUT

Diplômée de Duperré, coloriste et enseignante à l'ENSCI, spécialiste de la créativité et de la couleur

THINK DESIGN : INNOVER ET TRANSFORMER SON ACTIVITÉ PAR LE DESIGN



LES FORMATEURS



STÉPHANE GAUTHIER

Associé fondateur de l'agence d'innovation Proofmakers
Designer conseil Plan créatif - Babel
Designer industriel et architecte d'intérieur, diplômé de l'ENSAD et de l'Ecole Boule.
Il est co-responsable pédagogique du MS spé Expert en stratégie d'innovation par le design de l'ENSCI

MATTHEW MARINO

CEO et partner de l'agence User Studio
Designer franco-américain diplômé de l'ENSCI- Les Ateliers, et formé à l'entrepreneuriat au sein de programme Challenge + de HEC, Matthew est co-fondateur (2009) et l'un des stratège de l'agence User Studio.intervenant dans le Ms Spé « Innovation by design/Expert en stratégie d'innovation par le design » à l'ENSCI et dans le master « Innovation et Transformation » Numérique de Sciences Po.

Le moteur de l'innovation est en profond bouleversement. Les questions sont de plus en plus complexes, car elles émergent de systèmes en interaction les uns avec les autres. Un nouveau schéma, plus global, fait émerger une nouvelle économie et de nouvelles formes d'entreprise... Ce schéma met en évidence une autre approche de la conception innovante :

- > Nouveaux usages
- > Nouveaux modèles économiques
- > Nouvelles organisations d'entreprises

Comment assurer la transition d'un modèle à l'autre? Comment construire de nouvelles relations client, de nouvelles offres issues de cette approche de l'innovation ?

Cette formation permet d'aborder son marché selon un nouveau prisme et d'apporter des réponses novatrices et pertinentes

MODULE

2 journées-
Dates : sur le site
1500€

OBJECTIFS

- Identifier de nouveaux champs d'innovation et étendre son périmètre d'offres
- Orienter l'entreprise dans une démarche de conception innovante centrée utilisateur
- Utiliser une méthode d'exploration et production d'idées pour la co-conception, centrée utilisateur
- Articuler les process (l'innovation en méthode agile) et le métier (Le design)

PUBLICS

Personnes du marketing, et/ou de la communication Commerciaux, chefs de projets, designers, ingénieurs Formateurs, pilotes innovation, managers, DG, directeurs de stratégie

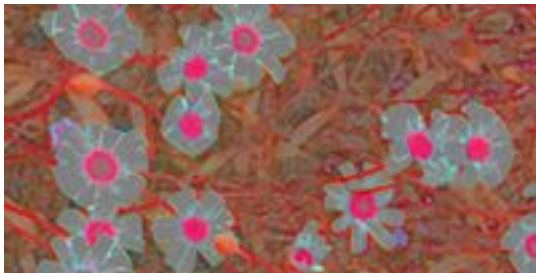
> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/think-design-innovation-par-le-design/>



Formations Think design, 2019, photos User sotudio/M Marino

DES IMAGINAIRES AUX NOUVEAUX BUSINESS MODÈLES



LES FORMATEURS



Jean Patrick Piché

Designer consultant en design thinking, design management, stratégie design
Co-coordonateur du programme HOPE (ENSCI/Polytechnique Executive Education)

David Morin Ullman

Docteur et enseignant-chercheur en Anthropologie de la consommation: système des valeurs et des représentations, des imaginaires, du luxe, du design, de la créativité et de la robotique.

Loïc FEL

Docteur en philosophie de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne, ses recherches portent sur la relation entre esthétique et écologie scientifique.

Co-fondateur d'Influence for good, agence de stratégie d'influence et de COAL, la coalition pour une culture de l'écologie par les arts plastiques Il a été directeur du développement durable de l'agence BETC.)

Comment consolider la création des nouveaux business modèles des entreprises par la prise en compte des imaginaires ?

Un module pour passer du prospectif au plan d'action

Le projet de Design Thinking se nourrit de plusieurs sources (désirabilité, viabilité et faisabilité) et doit produire de l'imaginaire pour faire sens et rendre cohérentes ces trois données.

Souvent les entreprises ne savent pas comment prendre en compte cette notion d'imaginaires et de 'sense making' qui sont pourtant des conditions nécessaires à la réussite économique de l'innovation.

Cette formation propose d'aborder la question de la concrétisation des imaginaires en propositions tangibles et/ou business modèle en s'appuyant sur une approche diversifiée et transdisciplinaire :

le Design et l'Art

les Sciences Humaines et Sociales

les nouveaux deals

MODULE

3 journées Programmation en intra sur demande, formation coaching
2250€/personne

OBJECTIFS

- Définir un imaginaire de société et le replacer dans le contexte de l'anthropologie et de l'économie
- Piloter un processus de transformation des imaginaires en business modèles
- Réaliser la valorisation ou le renouvellement des modes de valorisation des imaginaires

PUBLICS

Personnes du marketing, et/ou de la communication
Commerciaux, chefs de projets, designers, ingénieurs
Formateurs, pilotes innovation, managers, DG, directeurs de stratégie

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/des-imaginaires-aux-nouveaux-business-modeles/>



Comment cultiver une culture créative, favoriser la naissance des idées, développer sa créativité ? C'est le propos de cette formation action . Cet atelier a pour but de permettre aux stagiaires de comprendre l'essence du processus créatif et les éléments à considérer pour la mise en place d'un chemin créatif fructueux, à travers une expérience de partage et participation collectives
Au travers d'exercices pratiques et d'exercice, le stagiaire apprendra à créer ses propres outils de créativité.
Cette formation peut également être un bon complément à Think design et aux méthodologies du design thinking dont elle développe la partie idéation.

MODULE

1 journée- Dates sur le site

Dates sur demande de groupe
550€ le module par personne

LA FORMATRICE



Atalanta Panc

Designer diplômée de l'ENSCI- les Ateliers et de l'institut d'architecture et urbanisme Ion Mincu, Bucarest. Elle a travaillé à Paris en agence d'architecture et architecture d'intérieur (ARD, CR'A) puis en agence de design (Gulliver design) pour des projets de design corporate, muséographie, retail. Spécialiste du PLV pour la haute joaillerie dans son activité libérale, elle a enseigné à LISAA et assuré la responsabilité du département design & design d'environnement jusqu'en 2014. Directrice du site ECV Bouffon jusqu'en-2016, Atalanta fonde ensuite Le Dirigeable dans le Marais en décembre 2017, et continue en parallèle son activité de designer corporate dans le secteur du luxe et haute joaillerie.

OBJECTIFS

- Développer une attitude positive envers l'expérimentation et la nouveauté
- Utiliser des méthodes de créativité efficaces
- Mettre en place un environnement propice à la créativité
- Créer et développer ses propres outils créatifs

PUBLICS

Chef.fe.s de projets, ingénieur.e.s, designers, personnes de marketing ou de communication, technicien.nes, managers, toute personne désireuse de développer ses capacités créatives

PRÉREQUIS

Aucun
Culture du projet est un plus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apport théorique : outils et méthodologies
Atelier pratique en groupe

> Pour les dates et le détail des programmes, consulter les fiches PDF en téléchargement :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/developper-sa-creativite-en-design/>

INNOVATION PUBLIQUE // CHAIRE ENA/ENSCI/ECOLE POLYTECHNIQUE EXED/ SCIENCES PO

PROGRAMME MODULAIRE à LA CARTE

L'innovation est un outil puissant de transformations des organisations.

Mais qu'est-ce que l'innovation ? De quels types d'innovation parlons-nous ? Comment faire de l'innovation un atout au service du changement ? Comment détecter et révéler les pratiques innovantes au sein d'une organisation ? Comment les diffuser, favoriser l'appropriation et la créativité au sein de ses équipes ?

L'ENA et l'ENSCI s'associent pour apporter aux dirigeants des réponses à ces questions et proposent un parcours de formation composé de 5 modules d'initiation ou de perfectionnement. Tous les modules proposés sont fondés sur l'articulation entre apports théoriques, présentation de cas et expérimentation.

DES FORMATIONS à L'INNOVATION PUBLIQUE ISSUES DE LA RECHERCHE EN DESIGN ET EN ORGANISATION

L'innovation publique s'appuie sur un ensemble de méthodes issues des sciences sociales, du management et du design, et touchant à la conception à partir des usages, l'innovation, et la transformation numérique.

NOUVEAUX PROGRAMMES EN DISTANCIEL

Objectifs pédagogiques

L'objectif de l'ensemble de ces formations est de donner un premier aperçu de ces méthodes, des enjeux qu'elles permettent d'aborder, et des questions relatives à leur mise en œuvre :

- conception à partir des usages et avec les usagers (agents, citoyens, ...) : design de services publics, conception participative, approche ethnographique, parcours usagers et scénarios d'usages ;
- approches et méthodes d'innovation : expérimentation, labs innovation, start-up internes et intrapreneuriat, conception agile, innovation ouverte, living labs, fablabs, hackathons ;
- transformation numérique et data ;
- dimension managériale : stratégies d'innovation, management, dimension organisationnelle et RH.

Le programme de la formation articule des temps de conférences, de présentations de cas pratiques, et d'ateliers d'expérimentation en groupes. Les ateliers seront construits en fonction des attentes prioritaires des participants sur ce séminaire, exprimées une fois l'inscription à la formation prise en compte

DES FORMATIONS à L'INNOVATION PUBLIQUE ISSUES DE LA RECHERCHE EN DESIGN ET EN ORGANISATION

ACTION PUBLIQUE ET DATA

PROGRAMME DE FORMATION
DISTANCIEL
2020
ENA/ ENSCI / POLYTECHNIQUE EXED

**LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
DE L'ACTION PUBLIQUE**

PROGRAMME DE FORMATION
DISTANCIEL
2020
ENA/ ENSCI / POLYTECHNIQUE EXED

**CONCEVOIR UN SERVICE PUBLIQUE
EN INTÉGRANT
L'INCLUSION NUMÉRIQUE**

PROGRAMME DE FORMATION
DISTANCIEL
2020
ENA/ ENSCI / POLYTECHNIQUE EXED

1

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/programme-innovation-publique-enaenscipolytechnique-executive-education/>

LES ENTREPRISES & L'ÉCOLE

L'École a été créée sur la base d'un projet pédagogique ouvert au monde économique, pour former des designers de haute qualité. Le partenariat s'inscrit dans cette dynamique, pour familiariser et préparer les élèves au monde de l'entreprise, ainsi qu'à une pratique ouverte de leur futur métier..

PARTICIPER À L'INNOVATION : LES PARTENARIATS

L'École a été créée sur la base d'un projet pédagogique ouvert au monde économique, pour former des designers de haute qualité. Le partenariat s'inscrit dans cette dynamique, pour familiariser et préparer les élèves au monde de l'entreprise, ainsi qu'à une pratique ouverte de leur futur métier. Comprendre l'entreprise et ses enjeux, rencontrer ses différents acteurs, participer aux projets de l'industrie en accompagnant les évolutions de notre société sont autant de défis pour la formation des futurs designers.

Pour l'entreprise, travailler avec les élèves de l'ENSCI c'est entrer en contact avec un vivier de tendances, c'est obtenir un observatoire de veille privilégié, c'est enfin l'opportunité d'élargir sa vision.

VALORISER L'ENTREPRENEURIAT

L'ENSCI a mis en route un programme de formation - un cours et un incubateur - qui donne aux jeunes designers des clés de langage et les codes pour comprendre et être en capacité de dialoguer avec le monde de l'entreprise.

Le cours offre aux élèves les outils et un cadre pour valoriser pleinement leur rôle de designer au sein de projets d'innovation, qu'ils soient portés par une démarche entrepreneuriale, la leur ou celle d'un tiers, ou dans le cadre de projets portés par un client (intrapreneuriat, ...).

L'incubateur, appelé le Grand Bain, est un nouveau dispositif de valorisation du rôle, de l'impact et des travaux de designers issus de l'école dans des projets d'entrepreneuriat et d'innovation, quelles qu'en soient leurs formes.

<https://www.ensci.com/formations/createur-industriel/professionnalisation/le-grand-bainincubateur/>

LES ENTREPRISES & L'ÉCOLE

<https://www.ensci.com/partenaires/lentreprise-au-coeur-de-lecole/>



Exemple de projet incubé au Grand Bain

Système de surveillance environnementale dédié aux organismes de santé nationaux, permettant de lutter contre les virus portés par les moutiques (Zika, Dengue...).

Porteurs : Liza Dehove, ENSCI-Les Ateliers

Mehdi Morel (ingénieur) et Hanifa Bouziri (chercheur)

Site : www.moskito.info

CONTACTS PARTENARITA ET INCUBATEUR

QUENTIN LESUR

Directeur de projets en partenariat, responsable des relations avec les entreprises

01 49 23 12 36

JUSTINE DUCHATEAU

Chargée du développement des partenariats

01 49 23 12 44

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCOLE

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

Pour l'aider à développer ses missions, accueillir davantage d'enseignants, de designers, de conférenciers du monde entier, envoyer ses élèves en stage professionnel en France et à l'étranger, l'ENSCI fait appel au soutien des entreprises dans le cadre du versement de la taxe d'apprentissage

Verser la taxe d'apprentissage, c'est former les designers de demain, c'est agir en faveur du dynamisme et de la compétitivité de l'économie française et du rayonnement de notre pays dans le monde. C'est aussi renforcer les liens que l'ENSCI veut avoir avec le monde des entreprises.

L'ENSCI dispense plusieurs formations d'enseignement supérieur, elle est donc habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage au titre de la catégorie « cadres supérieurs » et, par cumul, au titre de celle des « cadres moyens ».

L'ENSCI tient à remercier toutes les entreprises qui versent la taxe d'apprentissage et qui lui marquent ainsi leur confiance.

LE MÉCÉNAT

Les actions de mécénat et de sponsoring entreprises par l'ENSCI visent à recueillir des fonds destinés à soutenir principalement trois axes majeurs de la politique de l'école.

- le renforcement de la recherche en design autour de 5 thèmes: Design et science, qui intègre également la dimension du vivant; Design et numérique (Espace numérique, Interaction, conception et data); Design et création et innovation pédagogique; Design et nouvelles industries; Design et innovation sociale et publique
- le développement international de l'établissement avec un ensemble d'actions, hors contexte d'échanges académiques, en lien avec des grands événements mondialement reconnus et permettant le rayonnement des élèves, de l'école, des diplômés à l'étranger ;
- l'accroissement de l'ouverture sociale par la mise en place d'un programme de bourses d'études

KHALILA HASSOUNA

Responsable Relations extérieures et Mécénat

01 49 23 12 31

CONTACTS

FORMATION CONTINUE

GENEVIÈVE SENGISSSEN

Responsable de la Formation Continue

Genevieve.sengissen@ensci.com

01 49 23 12 25

Par Linked IN

<https://www.linkedin.com/in/gengi/>

ANTHONY PIERLOT

Chargé de développement

Anthony.pierlot@ensci.com

06 80 07 25 37

CAROLINE PARVAUD/ CHRISTINE TERRISSE

Chargée de formation

Caroline.parvaud@ensci.com

Christine.terrisse@ensci.com

01 49 23 12 59/70

formation-continue@ensci.com

ARMAND BÉHAR

Responsable du MS Création et Technologie Contemporaine

Armand.behar@ensci.com

MATHIAS BEJEAN ET STEPHANE GAUTHIER

Co-responsable du MS Innovation by design

Mathias.bejean@ensci.com

Stephane.gauthier@ensci.com

L'ENSCI SUR FACEBOOK :

<https://www.facebook.com/ENSCILesAteliers/>

L'ENSCI SUR INSTAGRAM

https://www.instagram.com/ensci_les_ateliers_paris/?hl=fr