

1.2 Plan de recherche

1.3 Ethno/Empathie

OPPORT
UNITÉ

1.6 Données structurante

2.3 Scénario d'expérience

2.4 Fiche concept

EVALUATION

3.2 Evaluation des dispositifs

FORMATION SPRINT DESIGN

5 jours intensifs en groupe

Innover par le design
Fédérer ses équipes
Développer une culture design

ENSci

LES ATELIERS

Création en 1982, à Paris,
École des ministères de la
Culture et de l'Économie
*dédiée au design et aux
enjeux industriels
contemporains*

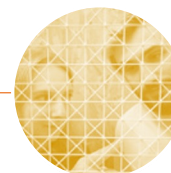
<https://formation-continue.ensci.com/>



M2 Créateur industriel
& Designer textile
Programme européen MEDES



FTLV- Mastères spécialisés
et MSC, M2 Recherche



Technologie, Innovation , Biomimétisme,
Transition écologique et numérique,
Transformation des organisations



370 élèves Formation Initiale, continue et
Recherche, plus de 15 partenaires universitaires à
travers le monde



Membre de la Conférence des Grandes Ecoles,
Satt Lutech, 33^e au QS ranking mondial des
écoles d'art et de design en 2022



Chaires:
Innovation Publique,
Design Sonore,
Impact Environnemental

SPRINT DESIGN : INNOVER, FÉDÉRER, INSPIRER

Une semaine de « sprint design », en équipe, pour mettre en œuvre la pensée design et acquérir une position de travail centrée sur l'utilisateur.

Cette formation-action propose méthodologies et exercices, avec terrain, sur une semaine intense et expérientielle, des cas d'études concrets issus d'expériences en entreprise,.

Une mise en pratique et en groupe de l'approche design thinking , design et UX centrée utilisateur, appliquée aux problématiques du produit, du service, de l'espace, des organisations, avec un formateur design expérimenté sur les questions de retail, de service, et de B to C.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser au quotidien les outils et méthodes de conception de l'approche centrée utilisateur
- Concevoir un brief projet en posant les bonnes questions
- Implémenter des approches d'innovation par le design dans sa démarche de développement de projet
- Intégrer des regards disciplinaires croisés dans la le développement de projet et la gestion d'équipe

SPRINT DESIGN : PROGRAMME

	Lundi DETERMINER	Mardi RECHERCHER	Mer DEFINIR	Jeu PROTOTYPER	Ven RESTITUER
9H30-13H	Team building, ice breaker, se présenter	Intro methodos UX et DT et terrain	Methodos UX DT Saisir des opportunités	Maquettes visualisations	plan
14H-17H30	Choisir son sujet 1 H/ 1jour /1mois Phases, écosystème, plan d'investigation	Synthese, visualisation	Bâtir l'expérience Parcours Utilisateur story/cases Dispositifs	Prototyper solutions	Restitution Elevator pitch 1 H/ 1jour /1mois

FORMATEURS

Arnauld Blanck,
Designer & stratégiste, directeur DA



« Diplômé de l'ENSCI, je conçois des produits, services et expériences de qualité pour des publics variés. Prenant en compte l'impact des changements sociaux et des effets de disruption de la technologie, je propose de bâtir des scénarios crédibles qui permettront aux compagnies de définir un modèle d'affaires pertinent et résilient.

Avec la maîtrise de la forme et de la technologie, j'aide les équipes à produire des solutions pertinentes et pointues. En proposant d'aligner les questions du produit, du service et des relations/organisation, j'aide les équipes à concevoir une expérience marque de qualité. »

Fondateur et directeur agence design stratégique



En binôme avec: Marine Lemetteil, visual designer

Designer produit et innovation free lance, diplômée ENSAAMA

Références client en Design: Décathlon, Chanel

ILS EN PARLENT

« Bon rythme de la formation, excellent formateur convaincant, légitime et qui embarque... »
Responsable design

« La formation était vraiment super, les discours et anecdotes d'Arnault étaient motivants et formateurs. »
designer

« J'ai beaucoup apprécié cette formation, autant sur la forme que sur le contenu »
Responsable marketing

Evaluation moyenne de la formation sur 4 (4 étant le meilleur score)et sur plusieurs années

Communication des objectifs et du programme avant la formation	4
Organisation et déroulement de la formation	3
Pertinence de la formation par rapport à votre activité professionnelle	4
Adéquation des moyens matériels mis à disposition	2
Conformité de la formation dispensée au programme	4
Clarté du contenu	4
Qualité des supports pédagogiques	4
Animation de la formation par le ou les intervenants	4
Progression de la formation (durée, rythme, alternance théorie/pratique)	4

CONDITIONS

Publics

Tous, débutants et confirmés
Designers, gens de marketing,
communication, organisation,
logistiques,, ingénieurs,
formateurs, pilotes de l'innovation,
managers, DG, directeurs de
stratégie, chefs de projet...

Prérequis

Pratique professionnelle de
gestion de projet/ activité/
innovation

Modalités d'apprentissage

Atelier – action formation
théorie 30% et pratique 70%

SPRINT DESIGN : INNOVER, FEDERER, INSPIRER

INFORMATIONS PRATIQUES

Intervenants :

Arnauld Blanck, design manager & Marine Lemetteil, Designer

Dates et durée: sur demande (intra) , 5 jours

Lieu: ENSCI Les Ateliers, 48 rue saint Sabin, Paris 11^e
métros ligne 8 , station Chemin Vert ou ligne 5 station Bréguet Sabin
Bus 96 arrêt Chemin vert

Horaires : 9H30/17H30 de Lundi à Vendredi

Déjeuner et pauses café : compris

Prix: 3750€ par personne net
Pour prix de groupe, nous consulter-Non éligible CPF

Bâtiment accessible personnes mobilité réduite

Consulter le référent @

Karim.rouillon@ensci.com

CONTACT ET INSCRIPTION

CAROLINE PARVAUD

Formation-continue@ensci.com

0647474530