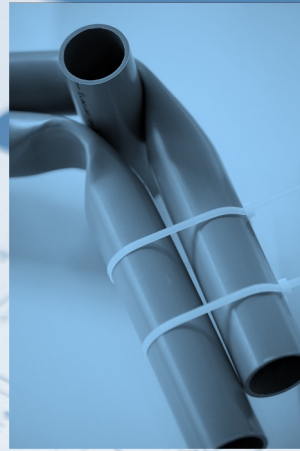




THINK DESIGN : INNOVER ET TRANSFORMER LES ORGANISATIONS PAR LE DESIGN

Formation 2 jours

THINK DESIGN : INNOVER ET TRANSFORMER LES ORGANISATIONS PAR LE DESIGN

Les dynamiques de l'innovation traversent aujourd'hui des mutations profondes, portées par des problématiques de plus en plus complexes et interconnectées. Face à l'émergence d'une nouvelle économie systémique, les organisations doivent faire évoluer leurs modèles d'analyse. Ce module intensif de 2 jours propose de s'approprier la démarche et les outils du design pour appréhender cette complexité. À travers une approche rigoureusement centrée sur l'utilisateur (*User Centric*), les participants apprennent à piloter le changement, à débloquer les silos organisationnels et à transformer les contraintes en opportunités de valeur durable.

Publics Visés et Profils

Cette formation s'adresse aux professionnels et décideurs désireux d'insuffler une culture de projet globale et agile au sein de leurs structures :

- Directeurs et responsables de l'Innovation, de la R&D, du Marketing et de la Stratégie
- Chefs de projet, managers de transition et pilotes du changement
- Consultants en organisation ou professionnels en reconversion (notamment des secteurs juridiques, financiers, publics ou technologiques)
- Designers et ingénieurs souhaitant structurer leurs méthodes d'animation stratégique

Les Objectifs Pédagogiques de la Formation

- **S'acculturer à la démarche design** : Maîtriser les principes fondateurs, les grandes étapes et la temporalité des nouveaux processus d'innovation.
- **Adopter la posture de pilote de l'innovation** : Comprendre l'enchaînement des étapes d'un projet complexe mené en méthode agile.
- **Manipuler et évaluer les outils clés** : Pratiquer des grilles de lecture incontournables (*Empathy Map*, *User Journey*, *Storyboarding*, *Prototypage rapide*) pour en apprécier la pertinence et les limites.
- **Articuler les méthodologies contemporaines** : Identifier les complémentarités et synergies d'usages entre le *Design Thinking*, le *Lean Startup* et la démarche de conception industrielle.
- **Mesurer les impacts organisationnels** : Anticiper et manager les alertes liées aux transformations internes (cible, processus, modèle de valeur).

PROGRAMME

Jour 1 :

Immersion, Usages et Cartographie du Contexte

Matin :

- Décryptage des environnements complexes,
- définition collective d'un objectif de transformation d'activité (produit, service, processus)
- identification du besoin fondamental des usagers

Après-midi :

- Déploiement d'un exercice immersif thématisé autour d'un parcours utilisateur complet (*User Journey*),
- analyse des points de contact stratégiques d'un service
- ateliers créatifs d'idéation

Jour 2 :

Théorie, Outils et Implémentation

Matin :

- Approfondissement des principes fondateurs des processus d'innovation systémique,
- étude du potentiel et des limites de chaque outil méthodologique pour une utilisation autonome.

Après-midi :

- Ateliers de prototypage rapide,
- simulations de focus-groups (tests de story-boards),
- confrontation au réel et synthèse collective pour structurer le socle de compétences indispensable au pilotage.

Modalités Pédagogiques et Animation

- Ce module s'appuie sur le principe de l'apprentissage par l'action (*learning by doing*). Il alterne de façon équilibrée des apports théoriques exigeants, des partages d'expériences vécues en entreprise et des ateliers pratiques immersifs.
- **Concepteur et Animateur unique du programme :**
Stéphane Gauthier – Designer industriel et architecte d'intérieur diplômé de l'ENSAD et de l'École Boulle. Associé fondateur de l'agence d'innovation *Proofmakers*, il intervient comme consultant stratégique auprès de grands groupes et d'institutions pour piloter des projets de transformation complexes par le design.

Informations Pratiques, Horaires & Tarifs

- **Durée :** 2 journées (14 heures)
- **Horaires :** 9h30 - 13h00 et 14h00 - 17h30
- **Effectifs préservés :** 4 participants minimum / 12 participants maximum (*pour garantir la qualité des interactions et de l'accompagnement personnalisé*)
- **Tarif Inter-entreprises :** 1 500 € HT / personne (*Frais pédagogiques inclus*)
- **Format Intra-entreprise :** Tarification sur mesure adaptée au nombre de collaborateurs et aux objectifs spécifiques de votre structure (*Nous consulter pour un devis*)
- *Non éligible CPF*

Contacts et commodités

Lieu

- ENSCI-Les Ateliers — 48 rue Saint-Sabin, 75011 Paris
- Accès : Métro Ligne 5 (Station Bréguet-Sabin) ou Ligne 8 (Station Chemin Vert)
- Restauration: un repas et des pauses cafés sont compris dans le tarif
- Hébergement: l'école ne fournit pas de prestation hôtelière

Certification

- L'école est certifiée avoir réputée avoir satisfait aux obligations de Qualiopi
- La formation est un module de sensibilisation : il n'est pas certifiant.
Les participants recevront une attestation de réalisation

Accessibilité

- Pour toute question relative à l'accessibilité des locaux ou de l'adaptation des enseignements, contactez notre référent Handicap :
- **Karim Rouillon** : karim.rouillon@ensci.com

[Demander le programme détaillé / S'inscrire]
formation-continue@ensci.com

