

1. Intitulé du certificat ¹

Expert en stratégie d'innovation durable par le design (MS)

2. Traduction de l'intitulé du certificat ²

3. Eléments de compétences acquis

- Accompagner une démarche s'appuyant sur le design pour la conception d'une stratégie d'innovation durable (technologique, sociale, économique...)
- Promouvoir la valeur ajoutée du design comme levier stratégique de transformation et de création de valeur, d'innovation et de compétitivité, auprès de son organisation ou d'une organisation cliente
- Suivre une étude sociologique/anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en orientant le travail d'enquête terrain mis en œuvre par une équipe design et sociologie, afin d'observer et d'analyser les usages actuels de produits/services/procédés/systèmes / le fonctionnement actuel d'une organisation, ses leviers et freins de transformation / d'appréhender les écosystèmes et les parties prenantes d'un objet d'étude et d'accéder à une compréhension qualitative et empathique des comportements et des besoins (latents) des utilisateurs (consommateurs de produits, bénéficiaires de services, personnels internes à une organisation...) et de problèmes complexes
- Conduire de façon collaborative, une réflexion stratégique pour réinterroger et reformuler un problème en questionnant les objectifs et usages de produits/services/procédés/systèmes/processus organisationnels
- Générer des formes, alternatives, conceptions, significations et concepts nouveaux et originaux par projection et anticipation, en vue de faire émerger une vision partagée d'hypothèses de scénarios d'innovation durable ou de transformation, prenant en compte l'objectif de durabilité écologique
- Formaliser un concept d'innovation durable par un prototype / un modèle de la solution imaginée centrée sur l'utilisateur et conduire l'expérimentation fictive d'un concept, à travers la mise en scène d'un produit/service/procédé/système/processus organisationnel... fictif et sa simulation, afin de confronter l'utilisateur/le bénéficiaire à l'innovation, initie l'évaluation collective des résultats de l'expérimentation et de mesurer l'impact du concept testé, dans le cadre d'un processus itératif, méthode expérimentale basée sur des essais, des allers-retours et un cheminement progressif
- Formaliser la stratégie issue de la maturation du concept au cours du processus itératif, destinée à guider le futur développement de l'innovation durable, à travers par exemple la rédaction d'une feuille de route, et, le cas échéant, en vue de la présenter à des investisseurs pour en démontrer la désirabilité, la faisabilité et la viabilité, à travers la production d'une preuve de concept (POC).
- Concevoir un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) par le design
- Conduire une réflexion stratégique collective pour définir les objectifs d'un projet d'innovation durable ou de transformation, et déterminer des cibles d'exploration de nouveaux usages de produits/services/procédés/systèmes/processus organisationnels...
- Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation durable ou de changement en mode projet agile par une équipe créative
- Déterminer les moyens techniques, humains, communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour le pilotage et l'évolution du projet
- Produire et gérer la validation collective de la roadmap (feuille de route sous la forme d'une représentation graphique et chronologique de toutes les actions à mener pour atteindre les objectifs) du projet d'innovation durable ou de transformation.
- Piloter un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) par le design
- Formuler de façon collaborative le scénario d'usage d'un produit/service/procédé/système/processus organisationnel..., en illustrant l'expérience du futur utilisateur dans un document support
- Formaliser le concept et la proposition de valeur, intégrant la durabilité écologique, par la supervision de la production d'un prototype/ modèle des solutions imaginées, pour visualiser les différentes solutions, et faire des choix technologiques et d'usage
- Conduire des tests d'usage du produit/service/procédé/système/processus organisationnel..., à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs)

- Évaluer collectivement les résultats de l'expérimentation de prototypes d'un projet d'innovation durable ou de transformation pour faire évoluer le cas échéant les évolutions des contours du produit/service/procédé/système/processus organisationnel... et la qualification finale des procédés de développement, et in fine caractériser le concept et la proposition de valeur
- Suivre la mise en œuvre technique de la production de l'innovation durable ou de la transformation, en suivant le processus du mode projet agile déployé par une équipe, en faisant évoluer celui-ci au besoin au cours du processus, et en gérant l'incertitude
- Coordonner les ressources humaines mobilisées autour du projet, à travers le management d'équipe, le rôle d'interface entre les collaborateurs, la fédération de communautés partenariales, et par la création d'alliances et d'écosystèmes nouveaux (platform leadership, communautés d'innovation...)
- Évaluer les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation et en valorise les résultats
- Évaluer les résultats d'un projet d'innovation durable ou de transformation et en valorise les résultats en vue d'assurer le pilotage simultané et dans un cadre collectif de plusieurs projets présentant des niveaux variés de maturité d'innovation et porteurs de concepts distincts

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteur d'activités :

Ce professionnel a une expertise transversale et stratégique indispensable aux organisations de tout secteur d'activité.

Il peut être intégré à une startup, PME, grande entreprise (direction générale / direction recherche, développement, innovation / direction marketing / direction responsabilité sociale et environnementale / management du design / laboratoire d'innovation), institution publique (administration / collectivité territoriale) ou encore fondation/ONG.

Il peut également intervenir en tant que prestataire de ces organisations, avec le statut d'indépendant(e) ou de salarié(e) d'une agence ou d'un cabinet de conseil en management du changement / en management de l'innovation / en innovation durable par le design.

Il peut également exercer son activité au sein des organismes facilitateurs/catalyseurs de l'innovation: living labs, pôles de compétitivité, SATT (sociétés d'accélération du transfert des technologies), IRT (Instituts de recherche technologique), laboratoires d'innovation publique...

Type d'emplois accessibles :

Différentes fonctions sont possibles pour le(a) titulaire de la certification, comme par exemple :

- * Coordinateur de projets d'innovation / FabLab Manager / Responsable de Lab innovation
- * Responsables de programmes d'innovation
- * Pilotes de projets innovants
- * Responsable / Chef de projet / Directeur recherche / innovation / design
- * Consultant en stratégie design et innovation
- * Design stratéguiste
- * Directeur du développement
- * Open innovation manager.

Codes ROME :

H1204 - Design industriel,

H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel,

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

Références juridiques des règlementation d'activités :

néant

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :

-

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national ⁴ : Niveau 7

Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 7

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation ³

Base légale

Date de décision d'enregistrement : 14/09/2020

Durée de l'enregistrement en années : 5

Date d'échéance de l'enregistrement : 14/09/2025

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

L'évaluation est réalisée principalement par des mises en situations reconstituées (production du prototype d'une solution imaginée centrée sur l'utilisateur, rédaction d'une roadmap - feuille de route - d'un projet d'innovation durable ou de transformation (environnemental, technologique, social, économique...) et par des mises en situation réelles (accompagnement d'une démarche s'appuyant sur le design pour la conception d'une stratégie d'innovation durable et par la conception et pilotage d'un projet d'innovation durable ou de transformation par le design).

Une rédaction et la soutenance d'une thèse professionnelle réalisée dans le cadre d'une mission en entreprise de 4 à 6 mois et portant sur le pilotage d'un projet d'innovation durable par le design est également prévue.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

L'acquisition de l'ensemble des blocs de compétences conduit à l'obtention de la certification complète.

Autorité responsable de l'habilitation du certificat

France compétences

11 rue Scribe 75009 Paris

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications³

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Par candidature individuelle	Non
Par expérience	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui
En contrat de professionnalisation	Oui
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Oui
En contrat d'apprentissage	Non

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis³

Il est nécessaire de justifier d'un diplôme de niveau Master 2 ou d'un Bac+4 et d'attester d'au moins 3 années d'expérience professionnelle.

Le candidat est sélectionné sur un dossier qu'il doit remplir et sur un entretien individuel avec le responsable de la certification. (téléchargeable sur le site <https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design>)

Le candidat doit faire la démonstration de son projet professionnel et mettre en évidence son expérience et ses compétences acquises au regard du métier visé. Il doit exposer sa représentation de l'innovation, ainsi que du design et de sa valeur, à travers des exemples de produits et de services en France et à l'étranger.

L'entretien oral s'appuie sur le dossier du candidat et permet d'approfondir les points saillants de ses motivations.

Conditions d'accès dérogatoires :

a) Dans la limite de 20 % maximum de l'effectif de la certification Mastère Spécialisé concernée, sont recevables après une procédure VAPP, les candidatures de personnes justifiant a minima de 10 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure, cursus initial en alternance). Pour cette voie d'accès, une description du dispositif de la VAPP devra être présentée ainsi que toute pièce constitutive de ce dispositif adaptée au programme.

b) Par dérogation pour 30 % maximum de l'effectif de la certification Mastère Spécialisé concernée, sont recevables les candidatures de titulaires de l'un des diplômes suivants :

- Niveau M1 validé ou équivalent sans expérience professionnelle
- Niveau L3 justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum.

Le pourcentage total des dérogations prévues au a) et au b) ci-dessus ne doit pas excéder 40%.

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr/>

Centre national Europass

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass/>

¹ Dans la langue d'origine. | ² Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale. | ³ Le cas échéant. | ⁴ Décret n° 2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles : <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000037964754/2020-07-24/>