

# HOPE

Penser, agir et entreprendre dans un monde incertain

Formation professionnelle et executive

**ENSci**  
LES ATELIERS





Création en 1982  
à Paris  
École des ministères  
de la Culture  
et de l'Économie

Design & enjeux  
contemporains

#### # EXPERTISES

Design des politiques publiques  
Design comme levier de  
transformation des organisations,  
Technologie par le design  
Innovation par le design  
Transition par le biomimétisme et  
le design  
Design de services  
Design global  
Apprendre par le faire  
Management de projet  
Approche centrée utilisateur  
Approche systémique  
Recherche en design

#### #REPERES

350 élèves Formation Initiale,  
50 en FTLV, 10 en doctorat  
+ 15 partenaires universitaires internationaux dont MEDES  
+ de 10 partenariats industriels et publics par an  
500 invités au colloque international de recherche 2024  
1ere école France en Design- 45<sup>e</sup> mondiale

#### #PARCOURS

Bac+5/ Grades de Master Création industrielle et design  
textile/ Formation initiale/  
Bac+6/ MS- Mastères spécialisés MS Labellisés  
Modules courts et sur mesure/  
Formation tout au long de la vie (professionnels)  
Bac+8/ Doctorat  
Ecole doctorale SHS et sciences de l'ingénieur/ENSC/ENSCI

#### #RESEAUX

membre Conférence des Grandes Ecoles,  
membre Satt Lutech,  
membre Pres UPSaclay,  
membre AllianceSorbonne université

#### #RECHERCHE

Chaire Innovation Publique, ENA/INSP, ENSCI, Ecole  
Polytechnique  
Centre de Recherche en design ENS/ENSCI

#### #ENGAGEMENT

Charte Parité égalité  
Programme Design & diversité  
Accessibilité et inclusion- parcours



**La formation tout au long de la vie à l'ENSCI**

**Des formations pour les professionnels**  
depuis 1989

**Des sujets de pointe,**  
nourris par la recherche en design  
et les pratiques professionnelles

**Des approches concrètes**  
pour adresser les enjeux professionnels



**Un réseau d'excellence**  
académique et professionnel,  
en France et à l'international

**Se former pour transformer**



# HOPE

## Corporate hacking by design

### Embrasser l'incertitude

Une formation intensive à destination des managers et responsables de projets / d'activité qui veulent trouver les leviers de pérennisation économiques, sociales et organisationnelles permettant d'inscrire leurs innovations dans un Business Model durable, en prenant en compte l'impact global de leur action.

#### **Vous souhaitez:**

- ✓ Devenir un moteur de la transformation de votre organisation,
- ✓ Créer de la valeur de manière innovante
- ✓ Identifier des leviers disruptifs de création de valeur
- ✓ Faire bouger les lignes dans votre organisation
- ✓ Diffuser l'innovation dans votre entreprise
- ✓ Lancer un nouveau produit ou service
- ✓ Devenir un entrepreneur/intrapreneur

Le programme Hope vous permettra d'apprendre à innover dans un environnement contraint, de trouver un nouveau souffle pour votre organisation, ou tout simplement de changer les choses.

**Une programmation sprint, exigeante, collaborative et unique. Rejoignez-nous**

**ENSci**  
LES ATELIERS



**Si un jour vous vous êtes posé cette question :**  
**« Pourquoi est-ce ainsi et pas autrement ? »**

Hope vous apportera de nouveaux modes de pensées qui renforceront votre capacité à proposer une réponse opérationnelle, même si celle-ci est en « rupture ».

**Si un jour vous avez osé cette question :**  
**« Comment puis-je créer des réponses adaptées à nos actuelles incertitudes ? »**

Hope vous permettra, en « sortant du cadre », de vous servir de cette incertitude pour répondre aux changements de paradigmes en cours.  
Se trans-former avant de transformer l'entreprise !

**Si un jour vous vous êtes demandé :**  
**« Innover c'est bien, mais comment en faire un modèle économique pérenne ? »**

Hope vous permettra d'élaborer de nouvelles organisations sociales et de nouvelles relations entre acteurs, privés et/ou publics, pour dépasser les limites des préconçus du business modèle classique.

## A qui s'adresse le programme Hope?

### **Vous êtes...**

chef.fe de projet, manager de proximité, consultant, designer, ingénieurs, responsable marketing

### **Vous désirez...**

Accroître votre capacité à fédérer les divers acteurs et intervenant d'une activité ou d'un projet

### **Votre quotidien...**

Ce sont les questions et processus d'innovation, de transformation, la nécessité de produire des réponses face aux incertitudes du monde autour de nous et qui impacte nos activités et notre capacité à nous projeter

## Ils et elles ont participé au programme ces 4 dernières années:

« Je vois autrement mes collaborateurs »

« Mes projets avancent maintenant avec fluidité »

« Je suis perçu différemment »

« Je perds moins de temps en réunions »

« Je suis capable de fédérer des acteurs auxquels je ne pensais pas avant »

« J'ai sauvé mon entreprise en changeant de modèle économique et d'acteurs »

« J'ai mené à bien un projet qu'avant je pensais impossible à réaliser »

« Mon cerveau semble s'ouvrir à d'autres mondes »

# HOPE

## Hacker pour agir

Les structures organisationnelles et managériales sont performantes parfois pour bloquer l'innovation, alors qu'elles renferment pourtant de forts potentiels. Il est très difficile de séparer l'action de la pensée. Pourtant, bien souvent, les organisations en place, voire les pouvoirs, les opposent par des approches en silos et en séquences étanches.

**Nous parlerons d'un agir qui tient compte des ordres établis, mais en s'en jouant, pour les remettre en mouvement.**

## Ouvrir la pensée

Dans les environnements d'entreprises, c'est parfois difficile, mais c'est plus que jamais indispensable ! Dans un 'tout immédiat', comment produire de l'innovation, comment répondre aux mutations en cours de nos sociétés? Nous faisons appels aux imaginaires pour faire évoluer les modèles mentaux, et les fédérer.

**Une pensée dans l'incertain, c'est une pensée agile, qui questionne, qui cherche de nouvelles connaissances, s'intéresse aux imaginaires, et s'ouvre sur des mondes extérieurs.**

## Projet, se projeter

Transdisciplinarité et sciences cognitives : deux vecteurs d'une nouvelle vision de la pratique du projet et des qui dépassent les schémas liés aux pouvoirs en silos des expertises. Comprendre que l'espace du projet comporte plusieurs dimensions, donc autant de potentialités et d'opportunités... Ce qui compte c'est plus la posture que la méthode.

**Comprendre que le projet s'inscrit dans un espace plus grand que lui et plus grand que nous : notre société. Et que l'on ne peut plus faire l'économie du sens de nos actes.**

## Expérimenter et entreprendre

Le droit à l'erreur sera vu comme une pratique nécessaire car l'innovation est fille de l'aléa et du fortuit, produits d'une mise en mouvement non conventionnelle. Elle ne repose pas sur la solution mais sur le chemin pour y aboutir.

**Se servir de l'incertitude comme d'une ouverture vers des possibles et non comme une menace : chercher, échanger, expérimenter, partager, être surpris et ainsi innover.**



# Les modalités de transmission

## Architecture

### Les points fort du programme Hope

- ✓ Un rythme adapté pour les professionnels et les objectifs de la formation
- ✓ Des appuis dans l'Open innovation
- ✓ Un dialogue entre théorie et mise en pratique
- ✓ Une variété d'approches (Design SHS, Management, Sciences, Art)
- ✓ Une formation centrée sur le projet
- ✓ Des travaux qui implémentent la transdisciplinarité
- ✓ Une attention portée aux dimensions expérientielles et émotionnelles des processus d'innovation
- ✓ Un pont entre les mondes de l'art et de l'innovation

### Modes opératoires

- ✓ Overviews
- ✓ Master classes
- ✓ Workshops
- ✓ Projet
- ✓ Immersion

Prélude	Spirit building » préparer l'entrée en formation	2 semaines avant la formation
Module 1	Déconstruire les préconçus S'ouvrir et explorer collectivement	3 jours synchrones
Webinaire 1	Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés	3 jours synchrones
Module 2	Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires et les nouveaux modèles économiques	3 jours synchrones
Webinaire 2	Finaliser le projet, l'argumentaire, identifier les « sponsors »	3 jours synchrones
Module 3	Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude	2 jours synchrones



# Compétences visées

- ✓ Dépasser les modèles existants de création de valeur pour définir d'autres alternatives
- ✓ Définir et mesurer les critères de valeur (désirabilité, viabilité, faisabilité) , ) pour évaluer le projet dans son adaptation aux enjeux socio-économiques et être capable de saisir les opportunités
- ✓ Adopter une posture de leader pour conduire les transformations et entraîner les équipes dans une dynamique forte par la valorisation de la diversité des profils et des approches en présence
- ✓ Identifier les pistes de fertilisation croisées en sortant des organisations en silos , en utilisant les imaginaires individuels et sociaux, en vue de faire le pas de côté de l'innovation

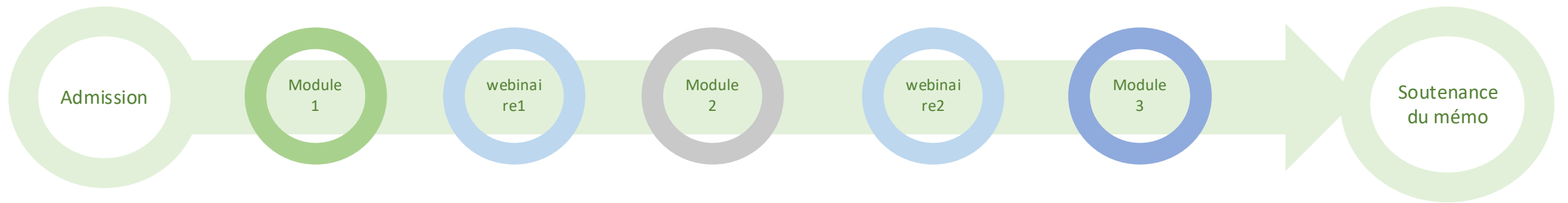
**Créer de la valeur durable car inclusive et responsable**

**Rendre opérationnelle l'innovation responsable par la prise en compte des acteurs et des nouveaux modèles organisationnels**

- ✓ Développer sa tolérance à l'incertitude et à l'inconnu (humain, contextuel, culturel, environnemental) pour renforcer sa capacité de résilience et retrouver une capacité de décision pertinente
- ✓ Embrasser une posture d'agilité pour développer sa capacité d'adaptation à l'imprévu ou à la différence
- ✓ Intégrer la richesse des diversités (multiculturelles, expertises, postures sociales, etc.) par la mise en œuvre d'une approche transdisciplinaire

**Embrasser l'incertitude dans son savoir être et son management**

- ✓ Orchestrer les différentes méthodes d'innovation et de conception pour articuler les compétences , les diversités, la soutenabilité, dans la démarche d'innovation
- ✓ Séquencer sa démarche d'innovation pour l'inscrire dans une temporalité partagée avec les différents acteurs internes et externes
- ✓ Modéliser ses idées ses idées, avec des démonstrateurs et maquettes adaptées à ses différents publics pour les partager et les communiquer
- ✓ Evaluer le risques et les alternatives de solutions pour prendre des décisions dans un contexte d'incertitude
- ✓ Identifier et organiser les ressources, dans un esprit d'ouverture et de soutenabilité, pour consolider le projet



## Module 1: Innover dans l'incertain

### Des imaginaires aux sciences du design :

- ✓ Innover et concevoir par les imaginaires
- ✓ Atelier valeurs collectives/ groupe
- ✓ Introduction au Design Thinking

### Visages de l'innovation :

- ✓ Du modèle mental à l'usage
- ✓ Veille multi champs
- ✓ Innovation et organisation
- ✓ Innovation technologique

### Explorer des territoires d'innovation :

- ✓ Réseaux et écosystèmes d'innovation
- ✓ Enquête d'usage - introduction à l'ethnographie
- ✓ Méthodes d'immersion
- ✓ Technologies et sciences sociales

## Module 2 : Incarner l'innovation

### Formes et innovation :

- ✓ Innover avec l'art thinking
- ✓ Atelier inspiration
- ✓ Point sur les enquêtes d'usage
- ✓ Posture intrapreneur

### Corporate hacking niveau 1 :

- ✓ Décentrement
- ✓ Organizational misbehaviour corporate hacking et autres déviations organisationnelles
- ✓ Témoignage d'un corporate hacker
- ✓ Atelier : hacker votre démarche d'innovation

### Corporate hacking niveau 2 :

- ✓ Business model innovants
- ✓ "Atelier 360° Business Model Framework »/groupe
- ✓ Atelier de design prospectif/groupe
- ✓ Hackez votre organisation !

## Module 3 : Laboratoires éphémères

- ✓ Notions de communication à impact
- ✓ Adaptation de la forme de communication au contenu de la proposition
- ✓ Présentation des projets aux pairs et à des tiers

**Déroulé et  
contenus**



### **Sandra FAGBOHOUN**

Consultante Chercheur Formatrice  
Anthropologue

- *Compréhension de l'humain*
- *Leviers de la culture d'entreprise • innovation*

### **Loïc FEL**

Multi entrepreneur, Chercheur  
Corporate-hacker Consultant

- *influence for good*
- *Valorisation de territoires*

### **David MORIN-ULMANN**

Formateur Chercheur  
Sociologue Philosophe

- *Esprit de la science*
- *Autocritique et mise en scène du soi*

### **Jean-Patrick PECHE**

Designer Chercheur  
Entrepreneur Consultant

- *projets collaboratifs*
- *design industriel, prospectif, fiction, thinking*

### **Fabien PINAROLLI**

Curateur Chercheur Critique

- *projets collaboratifs*
- *avant-garde*
- *pouvoir d'agir • performativité*

### **Philippe SILBERZAHN**

Auteur Chercheur Enseignant

- *Effectuation*
- *Entreprenariat*
- *Modèles mentaux*

### **Jennifer VERNEY-DAHAN**

Inventrice Chercheure  
Entrepreneure

- *IA et oralité du savoir*
- *IA et usages*

# Les intervenants



# HOPE

## Prérequis

Justifier de 3 ans d'expérience professionnelle et d'un projet de transformation professionnelle

## Candidature

CV, lettre de motivation et entretien

## Durée

50H réparties sur 7,5 jours

## Dates

module 1 : 5,6,7 mai 2025  
webinaire 1 : 19 mai 2025  
module 2 : 26, 27, 28 mai 2025  
webinaire 2 : 10 juin 2025  
module 3 : 19, 20 juin 2025

## Effectifs

Maximum 15 personnes par session  
Intra ou spécifique possible

## Langue

Français

## Horaires

9H30-13H/ 14H-17H30

## Lieu

ENSCI les Ateliers  
48 rue Saint Sabin-75011 Paris  
Ligne 5 et 8 métro-Bus 69

## Contact inscription

[Formation-continue@ensci.com](mailto:Formation-continue@ensci.com)  
06 47 47 45 30

## Tarifs

Frais d'inscription 80€  
Formation avec examen compris: 7200€ nets

## Contact référent handicap

[Myriam.Jacquens@ensci.com](mailto:Myriam.Jacquens@ensci.com)  
06 47 47 45 30