



HOPE

Penser, agir et entreprendre dans un monde incertain

Formation professionnelle et exécutive

ENSci
LES ATELIERS



Création en 1982
à Paris
École des ministères
de la Culture
et de l'Économie

Design & enjeux contemporains

EXPERTISES

Design des politiques publiques
Design comme levier de
transformation des
organisations,
Technologie par le design
Innovation par le design
Transition par le biomimétisme et
le design
Design de services
Design global
Apprendre par le faire
Management de projet
Approche centrée utilisateur
Approche systémique
Recherche en design

REPERES

350 élèves Formation Initiale,
50 en FTLV, 10 en doctorat
+ 15 partenaires universitaires internationaux dont MEDES
+ de 10 partenariats industriels et publics par an
500 invités au colloque international de recherche 2024
Top 40 des écoles d'art et design QS Ranking 2026

PARCOURS

Bac+5/ Grades de Master Création industrielle et design
textile/ Formation initiale/
Bac+6/ MS- Mastères spécialisés MS Labellisés
Modules courts et sur mesure/
Formation tout au long de la vie (professionnels)
Bac+8/ Doctorat
Ecole doctorale SHS et sciences de l'ingénieur/ENSC/ENSCI

RESEAUX

membre Conférence des Grandes Ecoles,
membre Satt Lutech,
membre Pres UPSaclay,
membre Alliance Sorbonne université

RECHERCHE

Chaire Innovation Publique, ENA/INSP, ENSCI, Ecole
Polytechnique
Centre de Recherche en design ENS/ENSCI

ENGAGEMENT

Charte Parité égalité
Programme Design & diversité
Accessibilité et inclusion- parcours



La formation tout au long de la vie à l'ENSCI

Des formations **pour les professionnels**
depuis 1989, avec des certifications-repères

Des sujets de pointe,
nourris par la recherche en design
et les pratiques professionnelles

Des approches concrètes
pour adresser les enjeux professionnels



La Grande École publique du design
1^{ère} au classement France

Un réseau d'excellence
académique et professionnel

Se former pour transformer

HOPE

Corporate hacking by design

Embrasser l'incertitude

Un programme pour vous si vous souhaitez:

- ✓ Devenir un moteur de la transformation de votre organisation,
- ✓ Créer de la valeur de manière innovante
- ✓ Identifier des leviers disruptifs de création de valeur
- ✓ Faire bouger les lignes dans votre organisation
- ✓ Diffuser l'innovation dans votre entreprise
- ✓ Lancer un nouveau produit ou service
- ✓ Devenir un entrepreneur/intrapreneur

Une programmation sprint, exigeante, collaborative et unique.

Rejoignez-nous dans la dynamique du changement

Hope s'adresse aux managers et responsables de projets ou d'activité qui veulent :

- Trouver des leviers pour débloquer des situations,
- Innover dans un environnement contraint,
- Explorer des modèles économiques, sociaux et organisationnels permettant d'inscrire leurs innovations dans un Business Model durable, en prenant en compte l'impact global de leur action.

**Si un jour vous vous êtes posé cette question :
« Pourquoi est-ce ainsi et pas autrement ? »**

Hope vous apportera de nouveaux modes de pensées qui renforceront votre capacité à proposer une réponse opérationnelle, même si celle-ci est en « rupture ».

**Si un jour vous avez osé cette question :
« Comment puis-je créer des réponses
adaptées à nos actuelles incertitudes ? »**

Hope vous permettra, en « sortant du cadre », de vous servir de cette incertitude pour répondre aux changements de paradigmes en cours.
Se trans-former avant de transformer l'entreprise !

**Si un jour vous vous êtes demandé :
« Innover c'est bien, mais comment en faire un
modèle économique pérenne ? »**

Hope vous permettra d'élaborer de nouvelles organisations sociales et de nouvelles relations entre acteurs, privés et/ou publics, pour dépasser les limites des préconçus du business modèle classique.

A qui s'adresse le programme Hope?

Vous êtes...

chef.fe de projet, manager de proximité, consultant, designer, ingénieurs, responsable marketing

Vous désirez...

Accroître votre capacité à fédérer les divers acteurs et intervenant d'une activité ou d'un projet

Votre quotidien...

Ce sont les questions et processus d'innovation, de transformation, la nécessité de produire des réponses face aux incertitudes du monde autour de nous et qui impacte nos activités et notre capacité à nous projeter

Ils et elles ont participé au programme ces 4 dernières années:

« Mes projets avancent maintenant avec fluidité »

« Je vois autrement mes collaborateurs »

« Je suis perçu différemment »

« Je perds moins de temps en réunions »

« Je suis capable de fédérer des acteurs auxquels je ne pensais pas avant »

« J'ai sauvé mon entreprise en changeant de modèle économique et d'acteurs »

« J'ai mené à bien un projet qu'avant je pensais impossible à réaliser »

« Mon cerveau semble s'ouvrir à d'autres mondes »



Hacker pour agir

Les structures organisationnelles et managériales sont performantes parfois pour bloquer l'innovation, alors qu'elles renferment pourtant de forts potentiels. Il est très difficile de séparer l'action de la pensée. Pourtant, bien souvent, les organisations en place, voire les pouvoirs, les opposent par des approches en silos et en séquences étanches.

Nous parlerons d'un agir qui tient compte des ordres établis, mais en s'en jouant, pour les remettre en mouvement.

Ouvrir la pensée

Dans les environnements d'entreprises, c'est parfois difficile, mais c'est plus que jamais indispensable ! Dans un 'tout immédiat', comment produire de l'innovation, comment répondre aux mutations en cours de nos sociétés? Nous faisons appels aux imaginaires pour faire évoluer les modèles mentaux, et les fédérer.

Une pensée dans l'incertain, c'est une pensée agile, qui questionne, qui cherche de nouvelles connaissances, s'intéresse aux imaginaires, et s'ouvre sur des mondes extérieurs.

Projet, se projeter

Transdisciplinarité et sciences cognitives : deux vecteurs d'une nouvelle vision de la pratique du projet et des qui dépassent les schémas liés aux pouvoirs en silos des expertises. Comprendre que l'espace du projet comporte plusieurs dimensions, donc autant de potentialités et d'opportunités... Ce qui compte c'est plus la posture que la méthode.

Comprendre que le projet s'inscrit dans un espace plus grand que lui et plus grand que nous : notre société. Et que l'on ne peut plus faire l'économie du sens de nos actes.

Expérimenter et entreprendre

Le droit à l'erreur sera vu comme une pratique nécessaire car l'innovation est fille de l'aléa et du fortuit, produits d'une mise en mouvement non conventionnelle. Elle ne repose pas sur la solution mais sur le chemin pour y aboutir.

Se servir de l'incertitude comme d'une ouverture vers des possibles et non comme une menace : chercher, échanger, expérimenter, partager, être surpris et ainsi innover.

Les modalités de transmission le rythme du programme

Les points fort du programme Hope

- ✓ Un rythme adapté pour les professionnels et les objectifs de la formation
- ✓ Des appuis dans l'Open innovation
- ✓ Un dialogue entre théorie et mise en pratique
- ✓ Une variété d'approches (Design, SHS, Management, Sciences, Art)
- ✓ Une formation centrée sur le projet
- ✓ Des travaux qui implémentent la transdisciplinarité
- ✓ Une attention portée aux dimensions expérientielles et émotionnelles des processus d'innovation
- ✓ Un pont entre les mondes de l'art et de l'innovation

Modes opératoires

- ✓ Overviews
- ✓ Master classes
- ✓ Workshops
- ✓ Projet
- ✓ Immersion

8 jours de formation avec soutenance

64H de formation en présentiel, 2x3H en distanciel synchrone, soit

70H hors travail personnel de projet (compter 30H)

Architecture

Prélude	Spirit building » préparer l'entrée en formation	2 semaines avant la formation
Module 1	Déconstruire les pré-conçus, s'ouvrir et savoir explorer collectivement dans un contexte multi champs	3 jours synchrone
Webinaire 1	Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés	3H
Module 2	Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires, les mondes numériques, et les nouveaux modèles économiques	3 jours synchrone
Webinaire 2	Finaliser le projet, l'argumentaire, identifier les « sponsors »	3H
Module 3	Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude	2 jours synchrone

Compétences visées

- ✓ Dépasser les modèles existants de création de valeur pour définir d'autres alternatives
- ✓ Définir et mesurer les critères de valeur (désirabilité, viabilité, faisabilité) ,) pour évaluer le projet dans son adaptation aux enjeux socio-économiques et être capable de saisir les opportunités
- ✓ Adopter une posture de leader pour conduire les transformations et entraîner les équipes dans une dynamique forte par la valorisation de la diversité des profils et des approches en présence
- ✓ Identifier les pistes de fertilisation croisées en sortant des organisations en silos , en utilisant les imaginaires individuels et sociaux, en vue de faire le pas de côté de l'innovation

- ✓ Développer sa tolérance à l'incertitude et à l'inconnu (humain, contextuel, culturel, environnemental) pour renforcer sa capacité de résilience et retrouver une capacité de décision pertinente
- ✓ Embrasser une posture d'agilité pour développer sa capacité d'adaptation à l'imprévu ou à la différence
- ✓ Intégrer la richesse des diversités (multiculturelles, expertises, postures sociales, etc.) par la mise en œuvre d'une approche transdisciplinaire

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

RNCP39314BC04

- ✓ Orchestrer les différentes méthodes d'innovation et de conception pour articuler les compétences , les diversités, la soutenabilité, dans la démarche d'innovation
- ✓ Séquencer sa démarche d'innovation pour l'inscrire dans une temporalité partagée avec les différents acteurs internes et externes
- ✓ Modéliser ses idées ses idées, avec des démonstrateurs et maquettes adaptées à ses différents publics pour les partager et les communiquer
- ✓ Evaluer le risques et les alternatives de solutions pour prendre des décisions dans un contexte d'incertitude
- ✓ Identifier et organiser les ressources, dans un esprit d'ouverture et de soutenabilité, pour consolider le projet

Admission

Module
1- 21H

webinair
e1 -3H

Module
2- 21H

webinair
e2- 3H

Module
3 - 14H

Soutenance
du mémo

Module 1: Déconstruire les pré-conçus, s'ouvrir et savoir explorer collectivement dans un contexte multi champs

- ★ Jour 1/Définir une posture dans un contexte d'incertitude, connaissance des démarches de design et d'innovation
- ★ Jour 2/ Intégrer les sciences humaines et sociales pour intégrer l'humain dans des démarches d'innovation durables
- ★ Jour 3/ Intégrer les sciences cognitives dans les processus de créativité collectifs

Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés



Module 2 : Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires, les mondes numériques, et les nouveaux modèles économiques

- ★ Jour 1/ Mettre en adéquation imaginaires, stratégie, et modèles de création d'entreprise
- ★ Jour 2/ Maîtriser le développement du projet par sa formalisation cohérente
- ★ Jour 3/Développer notre capacité à intégrer les contraintes économiques et techniques avec un esprit critique et opportuniste

Finaliser le projet, l'argumentaire, identifier des sponsors



Module 3 : Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude

- ★ Jour 1/ Valoriser le projet par sa communication cohérente avec le contenu
- ★ Jour 2/ Prouver

Déroulé et contenus

Déconstruire les pré-conçus, s'ouvrir et explorer collectivement

Travail personnel en autonomie avant module 2
Projet phase 2: Enquêtes d'usages, interviews acteurs, développement veille multichamp , SPOC, entrepreneuriat

Jour 1/Définir une posture dans un contexte d'incertitude, connaissance des démarches de design et d'innovation

Matin

Tour de table- Ilce breaker Imaginaires et économie, Restitution et synthèse des réponses à la question préalable.

Atelier : notes personnelles, synthèse des réponses, Invité témoin en distanciel: enjeux économiques et incertitude

Témoignage d'un ancien responsable innovation d'un grand groupe industriel français

Après-Midi

Intrant : Projet et valeurs, choix d'un modèle de management et posture du designer

Intrant : Design(s), design thinking, fantasmes et potentialités

Atelier : constitution des équipes, choix des valeurs structurantes, modèle d'organisation

Forum : partage critique des propositions,

Atelier : approche des thématiques, tirage au sort ou compromis

Méthodologie : notion de veille multi champs, comment élaborer des hypothèses?

Atelier : détermination des champs d'exploration de la veille et première exploration

Jour 2/ Intégrer les sciences humaines et sociales pour intégrer l'humain dans des démarches d'innovation durables

Matin

Atelier : présentation et croisée des productions de la veille

Forum : échange critique des étonnements

Intrants : valeurs et management/organisation, nouvelles visions du management (par le design), notion de réseaux d'acteurs et de liens d'action

Atelier : première approche utilisateurs et acteurs

Après-Midi

Intrant : notions d'usage et d'utilisateurs

Atelier : premier croisement des découvertes

Forum : partage critique des propositions

Atelier : identification et exploration des acteurs

Forum : partage critique des propositions et enrichissements collectifs

Intrant : notions de "sens making"

Forum : partage critique des étonnements



Jean- Patrick Péch , Sandra Fagbohoun

Jour 3/ Intégrer les sciences cognitives dans les processus de créativité collectifs

Matin

Forum : vos petites et grandes fiertés

Intrant : incertitude, sciences cognitives, créativité et innovation

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : première approche d'intégration des utilisateurs et acteurs dans l'hypothèse

Forum : partage critique des propositions

Après-Midi

Intrant : la notion d'usages dans le projet

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : intégration des modes d'usages dans l'hypothèse, première soutenance des hypothèses de projet

Forum : partage critique des propositions et enrichissement collectifs

Atelier : projection et feuille de route pour les modules suivants

Module
1- 21H

webinaire 1
3H

3 semaines

Module
2- 21H

Développer les
hypotheses par
l'observation des usages
et les enquêtes auprès
d'acteurs identifiés
en ligne, synchrone

Atelier en ligne: première note
individuelle d'étonnement
"acquis/ vécu dans
l'entreprise"

**Travail personnel en autonomie
avant module 2**
**Projet phase 2: Enquêtes
d'usages, interviews acteurs,
développement veille multichamp**

Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires et les nouveaux modèles économiques

Travail personnel en autonomie avant
module 3
Projet phase 2: hypothèses et axes de
communication auprès des acteurs

Jour 1/ Intégrer de manière responsable les IA et le
monde numérique

Matin

Ice breaker : une surprise numérique !?

Atelier : examen des retours d'enquêtes

Forum : partage critique des étonnements et
co-enrichissement

Intrant : IAs : des données au jugement humain

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : qualifier les données et examiner la faisabilité
d'usage dans le projet

Après-Midi

Atelier : questionner et choisir le système envisagé

Atelier : élaboration des hypothèses en relation avec l'IA

Intrant : modèles mentaux et modèles d'usage

Atelier : premier croisement des élaborations, validation
des hypothèses

Atelier : second croisement des élaborations finalisation
des hypothèses

Jour 2/ Mettre en adéquation imaginaires, stratégie, et
usages

Matin

Ice breaker : la contrainte créative...

Forum : partage critique des étonnements

Intrant : restitution d'une veille création et sens pour
nourrir la "forme" du projet

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : intégration des imaginaires dans le projet par
l'image

Après-Midi

Atelier : stimulation des imaginaires par le récit

Forum : partage critique des propositions et
enrichissements

Intrant : notion de formes dans le projet, cohérence
forme/fond

Atelier : imaginaires, récit et stratégie

Atelier : synthèse usages et acteurs, sens et imaginaires

Intrant : représenter les usages dans le prototype

Jour 3/ Développer notre capacité à intégrer
les contraintes économiques et techniques
avec un esprit critique et opportuniste

Matin

Atelier : pré-soutenance du projet "in
progress"

Intrant : agilité et "management hacking",
influence, nouvelles formes de création de
valeur

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : synthèses usages et acteurs, sens et
imaginaires

Après-Midi

Intrant : modèles économiques et business
canvas "compatibles innovation"

Atelier : création du modèle économique du
projet

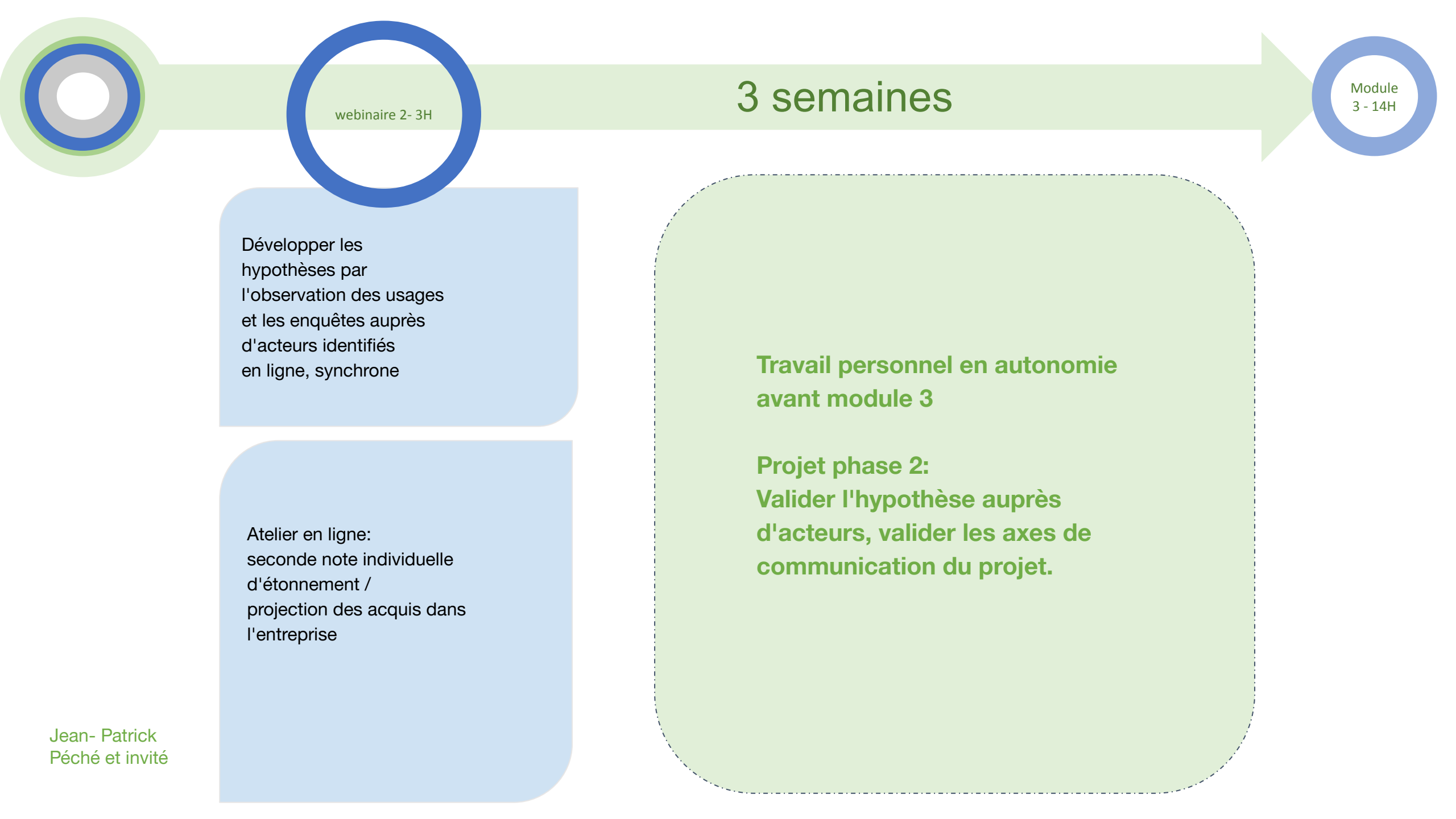
Atelier : seconde soutenance du projet

Forum : partage critique des propositions et
enrichissements collaboratifs

Atelier : projection et feuille de route vers le
module suivant



Jean- Patrick Péch , Jennifer Verney-Dahan, Fabien Pinaroli, Lo c Fel



webinaire 2- 3H

3 semaines

Module
3 - 14H

Développer les
hypothèses par
l'observation des usages
et les enquêtes auprès
d'acteurs identifiés
en ligne, synchrone

Atelier en ligne:
seconde note individuelle
d'étonnement /
projection des acquis dans
l'entreprise

**Travail personnel en autonomie
avant module 3**

**Projet phase 2:
Valider l'hypothèse auprès
d'acteurs, valider les axes de
communication du projet.**

Admission

Module 3 - 14H

Incarner et valoriser le projet par la cohérence
forme/fond, dans un contexte d'incertitude

Soutenance du
projet

Jour 1/ Valoriser le projet par sa communication
cohérente avec le contenu

Matin

Intrants : effectuation et opportunisme, mythes et réalités
de l'entrepreneuriat

Forum : partage critique des étonnements

Atelier : développer les modalités de communication,
prototypage

Intrant : design management et impact sur les
organisations

Atelier : développement des modalités de
communication, prototypage

Après-Midi

Atelier : "crash test" des propositions

Atelier : finalisation et préparation

de la soutenance finale, réponses apportées à la
désirabilité, la viabilité la faisabilité

Atelier : soutenances "en blanc" des projets

Jour 2/ Prouver, valoriser

Matin

Intrant : posture et communication du projet

Projet phase 3 : soutenance finale:

réponses apportées à la désirabilité, la viabilité et la
faisabilité.

Intrant: posture et communication du projet

Atelier Finalisation de la communication et de la
valorisation du projet

Après-Midi

Atelier: SOUTENANCES des projets et démonstration
des acquis

Atelier : synthèse de la formation, avec les retours jurys



Jean- Patrick Péch , Philippe Silberzahn, Lo c Fel, Claire Lapassat,
Genevi ve Sengissen

Sandra FAGBOHOUN

Consultante Chercheur Formatrice
Anthropologue

- *Compréhension de l'humain*
- *Leviers de la culture d'entreprise innovation*

Loïc FEL

Multi entrepreneur, Chercheur
Corporate-hacker Consultant

- *Influence for good*
- *Valorisation des territoires*

Fabien PINAROLLI

Curateur Chercheur Critique

- *Projets collaboratifs*
- *Avant-garde*
- *Pouvoir d'agir*
- *Performativité*

Jean-Patrick PECHE

Designer Chercheur
Entrepreneur Consultant

- *Projets collaboratifs*
- *Design industriel, prospectif, fiction, thinking*

Jennifer VERNEY-DAHAN

Chercheuse IA

- *Les mondes numériques*
- *De la donnée au jugement humain*

Geneviève SENGISSEN

Design manager et Directrice FTLV

- *Design industriel*
- *Services et formation*
- *Certifications compétences*

Claire LAPASSAT

Design manager et ingénieure
Entrepreneure

- *Innovation et design*
- *Service, politiques publiques, transformation des organisations*

Philippe SILBERZAHN

Auteur Chercheur Enseignant

- *Effectuation*
- *Entreprenariat*
- *Modèles mentaux*

et alumni MS Innovation durable par le design



HOPE

Prérequis

Justifier de 3 ans d'expérience professionnelle et d'un projet de transformation professionnelle

Candidature

CV, lettre de motivation et entretien

Durée

8 jours de formation en présentiel
56H+6H Webinaire, 62H réparties sur 2 à 3 mois, avec 30H (estimatif) travail personnel

Dates

Prochaine session printemps 2026

Effectifs

Maximum 12 personnes par session
Intra ou spécifique possible

Langue

Français

Horaires

9H15-12H45/ 14H-17H30

Lieu

ENSCI les Ateliers
48 rue Saint Sabin-75011 Paris
Ligne 5 et 8 métro-Bus 69

Contact inscription

Formation-continue@ensci.com
06 47 47 45 30

Tarifs et financements possibles

Formation avec examen compris: 7500€ nets
Eligible CPF
Certification RNCP39314BC04
« Contribuer à la transformation en contexte professionnel »

Contact référent handicap

Karim.rouillon@ensci.com

ENSCI
LES ATELIERS