

Penser, agir et entreprendre dans un monde incertain

Formation professionnelle et exécutive

ENSCi
LES ATELIERS



https://formation-continue.ensci.com/

Création en 1982

à Paris

École des ministères de la Culture et de l'Économie

Design & enjeux contemporains

EXPERTISES

Design des politiques publiques

Design comme levier de transformation des organisations,

Technologie par le design

Innovation par le design

Transition par le biomimétisme et le design

Design de services

Design global

Apprendre par le faire

Management de projet

Approche centrée utilisateur

Approche systémique

Recherche en design

#REPERES

350 élèves Formation Initiale,
50 en FTLV, 10 en doctorat
+ 15 partenaires universitaires internationaux dont MEDES
+ de 10 partenariats industriels et publics par an
500 invités au colloque international de recherche 2024
1ere école France en Design- 45e mondiale

#PARCOURS

Bac+5/ Grades de Master Création industrielle et design textile/ Formation initiale/
Bac+6/ MS- Mastères spécialisés MS Labellisés
Modules courts et sur mesure/
Formation tout au long de la vie (professionnels)
Bac+8/ Doctorat
Ecole doctorale SHS et sciences de l'ingénieur/ENSC/ENSCI

#RESEAUX

membre Conférence des Grandes Ecoles,
membre Satt Lutech,
membre Pres UPSaclay,
membre AllianceSorbonne université

#RECHERCHE

Chaire Innovation Publique, ENA/INSP, ENSCI, Ecole Polytechnique
Centre de Recherche en design ENS/ENSCI

#ENGAGEMENT

Charte Parité égalité
Programme Design & diversité
Accessibilité et inclusion- parcours







La formation tout au long de la vie à l'ENSCI

Des formations **pour les professionnels**
depuis 1989, avec des certifications-repères

Des sujets de pointe,
nourris par la recherche en design
et les pratiques professionnelles

Des approches concrètes
pour addresser les enjeux professionnels







La Grande Ecole publique du design

1ère au classement France

Un réseau d'excellence

académique et professionnel

Se former pour transformer

HOPE
Corporate hacking by design
Embrasser l'incertitude

Un programme pour vous si vous souhaitez:

- ✔ Devenir un moteur de la transformation de votre organisation,
- ✔ Créer de la valeur de manière innovante
- ✔ Identifier des leviers disruptifs de création de valeur
- ✔ Faire bouger les lignes dans votre organisation
- ✔ Diffuser l'innovation dans votre entreprise
- ✔ Lancer un nouveau produit ou service
- ✔ Devenir un entrepreneur/intrapreneur

Hope s'adresse aux managers et responsables de projets ou d'activité qui veulent :

- **Trouver des leviers pour débloquer des situations,**
- **Innover dans un environnement contraint,**
- **Explorer des modèles économiques, sociaux et organisationnels permettant d'inscrire leurs innovations dans un Business Model durable, en prenant en compte l'impact global de leur action.**

Une programmation sprint, exigeante, collaborative et unique.

Rejoignez-nous dans la dynamique du changement

ENSCi
LES ATELIERS

Si un jour vous vous êtes posé cette question :
« Pourquoi est-ce ainsi et pas autrement ? »

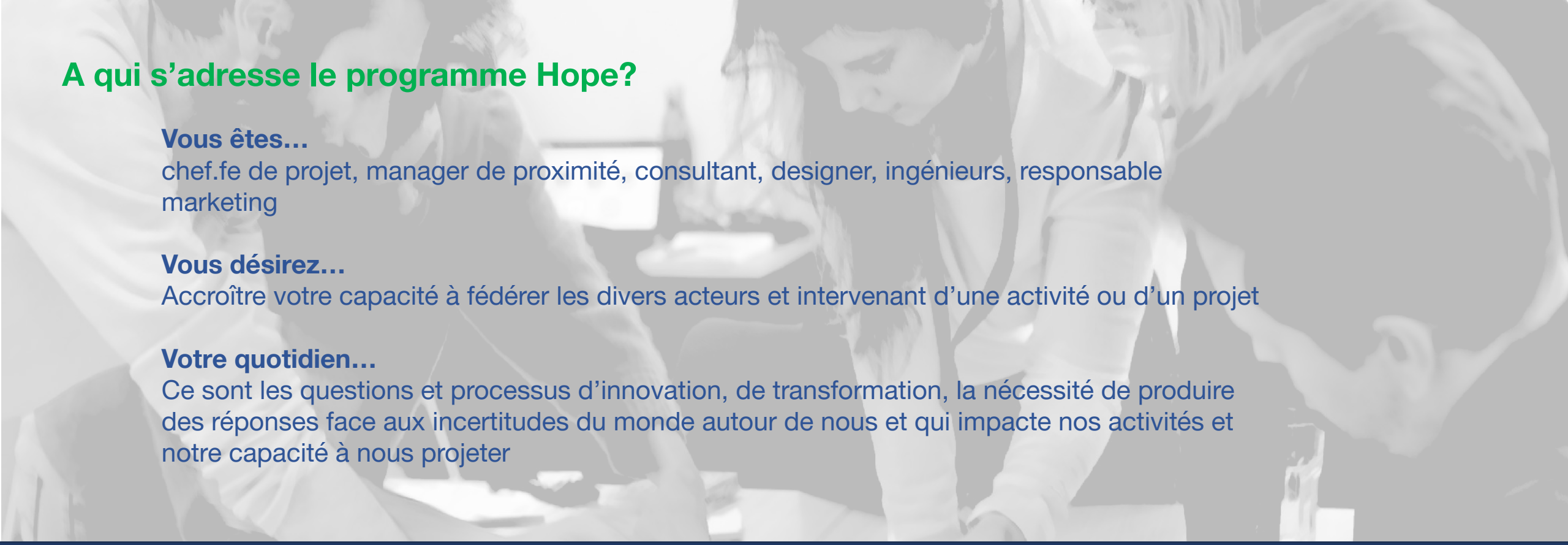
Hope vous apportera de nouveaux modes de pensées qui renforceront votre capacité à proposer une réponse opérationnelle, même si celle-ci est en « rupture ».

Si un jour vous avez osé cette question :
« Comment puis-je créer des réponses adaptées à nos actuelles incertitudes ? »

Hope vous permettra, en « sortant du cadre », de vous servir de cette incertitude pour répondre aux changements de paradigmes en cours.
Se trans-former avant de transformer l'entreprise !

Si un jour vous vous êtes demandé :
« Innover c'est bien, mais comment en faire un modèle économique pérenne ? »

Hope vous permettra d' élaborer de nouvelles organisations sociales et de nouvelles relations entre acteurs, privés et/ou publics, pour dépasser les limites des préconçus du business modèle classique.



A qui s'adresse le programme Hope?

Vous êtes…
chef.fe de projet, manager de proximité, consultant, designer, ingénieurs, responsable marketing

Vous désirez…
Accroître votre capacité à fédérer les divers acteurs et intervenant d'une activité ou d'un projet

Votre quotidien…
Ce sont les questions et processus d'innovation, de transformation, la nécessité de produire des réponses face aux incertitudes du monde autour de nous et qui impacte nos activités et notre capacité à nous projeter

Ils et elles ont participé au programme ces 4 dernières années:

« Mes projets avancent maintenant avec fluidité »

« Je vois autrement mes collaborateurs »

« Je suis perçu différemment »

« Je perds moins de temps en réunions »

« Je suis capable de fédérer des acteurs auxquels je ne pensais pas avant »

« J'ai sauvé mon entreprise en changeant de modèle économique et d'acteurs »

« J'ai mené à bien un projet qu'avant je pensais impossible à réaliser »

« Mon cerveau semble s'ouvrir à d'autres mondes »

HOPE

Hacker pour agir

Les structures organisationnelles et managériales sont performantes parfois pour bloquer l'innovation, alors qu'elles renferment pourtant de forts potentiels. Il très difficile de séparer l'action de la pensée. Pourtant, bien souvent, les organisations en place, voire les pouvoirs, les opposent par des approches en silos et en séquences étanches.

Nous parlerons d'un agir qui tient compte des ordres établis, mais en s'en jouant, pour les remettre en mouvement.

Ouvrir la pensée

Dans les environnements d'entreprises, c'est parfois difficile, mais c'est plus que jamais indispensable ! Dans un 'tout immédiat', comment produire de l'innovation, comment répondre aux mutations en cours de nos sociétés? Nous faisons appels aux imaginaires pour faire évoluer les modèles mentaux, et les fédérer.

Une pensée dans l'incertain, c'est une pensée agile, qui questionne, qui cherche de nouvelles connaissances, s'intéresse aux imaginaires, et s'ouvre sur des mondes extérieurs.

Projet, se projeter

Transdisciplinarité et sciences cognitives : deux vecteurs d'une nouvelle vision de la pratique du projet et des qui dépassent les schémas liés aux pouvoirs en silos des expertises. Comprendre que l'espace du projet comporte plusieurs dimensions, donc autant de potentialités et d' opportunités... Ce qui compte c'est plus la posture que la méthode.

Comprendre que le projet s'inscrit dans un espace plus grand que lui et plus grand que nous : notre société. Et que l'on ne peut plus faire l'économie du sens de nos actes.

Expérimenter et entreprendre

Le droit à l'erreur sera vu comme une pratique nécessaire car l'innovation est fille de l'aléa et du fortuit, produits d'une mise en mouvement non conventionnelle. Elle ne repose pas sur la solution mais sur le chemin pour y aboutir.

Se servir de l'incertitude comme d'une ouverture vers des possibles et non comme une menace : chercher, échanger, expérimenter, partager, être surpris et ainsi innover.

Les modalités de transmission le rythme du programme

Les points fort du programme Hope

- ✔ Un rythme adapté pour les professionnels et les objectifs de la formation
- ✔ Des appuis dans l'Open innovation
- ✔ Un dialogue entre théorie et mise en pratique
- ✔ Une variété d'approches (Design SHS, Management, Sciences, Art)
- ✔ Une formation centrée sur le projet
- ✔ Des travaux qui implémentent la transdisciplinarité
- ✔ Une attention portée aux dimensions expérientielles et émotionnelles des processus d'innovation
- ✔ Un pont entre les mondes de l'art et de l'innovation

Modes opératoires

- ✔ Overviews
- ✔ Master classes
- ✔ Workshops
- ✔ Projet
- ✔ Immersion

8 jours de formation avec soutenance
64H de formation en présentiel, 2x3H en distanciel synchrone, soit 70H hors travail personnel de projet (compter 30H)

Architecture

Prélude	Spirit building » préparer l'entrée en formation	2 semaines avant la formation
Module 1	Déconstruire les préconçus S'ouvrir et explorer collectivement	3 jours synchrones
Webinaire 1	Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés	3H
Module 2	Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires et les nouveaux modèles économiques	3 jours synchrones
Webinaire 2	Finaliser le projet, l'argumentaire, identifier les « sponsors »	3H
Module 3	Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude	2 jours synchrones

Compétences visées

- ✔ Dépasser les modèles existants de création de valeur pour définir d'autres alternatives
- ✔ Définir et mesurer les critères de valeur (désirabilité, viabilité, faisabilité) ,) pour évaluer le projet dans son adaptation aux enjeux socio-économiques et être capable de saisir les opportunités
- ✔ Adopter une posture de leader pour conduire les transformations et entraîner les équipes dans une dynamique forte par la valorisation de la diversité des profils et des approches en présence
- ✔ Identifier les pistes de fertilisation croisées en sortant des organisations en silos , en utilisant les imaginaires individuels et sociaux, en vue de faire le pas de côté de l'innovation

- ✔ Développer sa tolérance à l'incertitude et à l'inconnu (humain, contextuel, culturel, environnemental) pour renforcer sa capacité de résilience et retrouver une capacité de décision pertinente
- ✔ Embrasser une posture d'agilité pour développer sa capacité d'adaptation à l'imprévu ou à la différence
- ✔ Intégrer la richesse des diversités (multiculturelles, expertises, postures sociales, etc.) par la mise en œuvre d'une approche transdisciplinaire

- Gérer des contextes professionnels ou d' études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale

- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

RNCP39314BC04

- ✔ Orchestrer les différentes méthodes d'innovation et de conception pour articuler les compétences , les diversités, la soutenabilité, dans la démarche d'innovation
- ✔ Séquencer sa démarche d'innovation pour l'inscrire dans une temporalité partagée avec les différents acteurs internes et externes
- ✔ Modéliser ses idées ses idées, avec des démonstrateurs et maquettes adaptées à ses différents publics pour les partager et les communiquer
- ✔ Evaluer le risques et les alternatives de solutions pour prendre des décisions dans un contexte d'incertitude
- ✔ Identifier et organiser les ressources, dans un esprit d'ouverture et de soutenabilité, pour consolider le projet

Admission

Module 1- 21H

webinair e1 -3H

Module 2- 21H

webinair e2- 3H

Module 3 - 14H

Soutenance du mémo

Module 1: Déconstruire les pré-conçus, s'ouvrir et explorer collectivement

- ★ Jour 1/Définir une posture dans un contexte d'incertitude, connaissance des démarches de design et d'innovation
- ★ Jour 2/ Intégrer les sciences humaines et sociales pour intégrer l'humain dans des démarches d'innovation durables
- ★ Jour 3/ Intégrer les sciences cognitives dans les processus de créativité collectifs

Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés

Module 2 : Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires et les nouveaux modèles économiques

- ★ Jour 1/ Mettre en adéquation imaginaires, stratégie,et modèles de création d'entreprise
- ★ Jour 2/ Maîtriser le développement du projet par sa formalisation cohérente
- ★ Jour 3/Développer notre capacité à intégrer les contraintes économiques et techniques avec un esprit critique et opportuniste

Finaliser le projet, l'argumentaire, identifier des sponsors

Module 3 : Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude

- ★ Jour 1/ Valoriser le projet par sa communication cohérente avec le contenu
- ★ Jour 2/ Prouver

Déroulé et contenus

Module
1- 21H

Déconstruire les pré-conçus, s'ouvrir et explorer collectivement

Travail personnel en autonomie avant module 2
Projet phase 2: Enquêtes d'usages, interviews acteurs, développement veille multichamp , SPOC, entreprenariat

Jour 1/Définir une posture dans un contexte d'incertitude, connaissance des démarches de design et d'innovation

Matin
Tour de table- IIce breaker Imaginaires et économie,
Restitution et synthèse des réponses à la question préalable.
Atelier: notes personnelles, synthèse des réponses, Invité témoin en distanciel: enjeux économiques et incertitude

Après-Midi
Projet et valeurs, choix d'un modèle de management et posture du designer
Intrant : Design(s), design thinking, fantasmes et potentialités
Atelier : constitution des équipes, choix des valeurs structurantes, modèle
d'organisation
Forum : partage critique des propositions,
Atelier: approche des thématiques, tirage au sort ou compromis
Forum: Partage critique des étonnements
Méthodologie: notion de veille multi champs, comment élaborer des hypothèses?
Atelier: détermination des champs d'exploration de la veille et première exploration

Jour 2/ Intégrer les sciences humaines et sociales pour intégrer l'humain dans des démarches d'innovation durables

Matin
Présentation et croisée des productions
Forum
Intrants: valeurs et management
Nouvelles visions du management (par le design)
Notion de réseaux d'acteurs
Atelier : première approche utilisateurs et acteurs

Après-Midi
Intrant: notions d'usage et d'utilisateur
Atelier: premier croisement des découvertes
Forum: partage critique des propositions
Atelier: exploration des acteurs
Forum : partage critique des propositions et enrichissements collectifs
Intrant: notions de sens making
Forum: partage critique des étonnements

Jour 3/ Intégrer les sciences cognitives dans les processus de créativité collectifs

Matin
Forum: vos petites et grandes fiertés
Intrant: incertitutde, sciences cognitives et innovation
Forum: partage critique des étonnements
Atelier première approche utilisateurs et acteurs
Forum: partage critique des propositions

Après-Midi
Intrant: le rôle du design collaboratif dans la transformation des organisations
Forum : partage critique des étonnements
Atelier: première soutenance des hypothèses de projet
Forum: partage critique des propositions et enrichissement collectifs
Atelier: projection et feuille de route



Jean- Patrick Péché, Joachim Savin, Sandra Fagbohoun

Module 1- 21H

webinaire1 -3H

3 semaines

Module 2- 21H

Développer les hypothèses par l'observation des usages et les enquêtes auprès d'acteurs identifiés en ligne, synchrone

Atelier en ligne: première note individuelle d'étonnement "acquis/ vécu dans l'entreprise"

Travail personnel en autonomie avant module 2
Projet phase 2: Enquêtes d'usages, interviews acteurs, développement veille multichamp

Jean- Patrick Péché, Joachim Savin

Module 2-
21H

Développer le projet en mode corsaire, avec les imaginaires et les nouveaux modèles économiques

Travail personnel en autonomie avant module 3
Projet phase 2: hypothèses et axes de communication auprès des acteurs

Jour 1/ Mettre en adéquation imaginaires, stratégie, et modèles de création d'entreprise

Matin
Ice breaker: sommes-nous dans une simulation numérique?
Projet: examen des résultats d'enquêtes et recherches
Atelier: examen des retours d'enquêtes
Forum: partage critique des étonnements
Intrants: effectuation et opportunisme
Forum: partage critique des étonnements

Après-Midi
Intrants: design, usages et services
Atelier: élaboration des hypothèses
Atelier: premier croisement des élaborations
Atelier: Second croisement des élaborations
Intrants: Modèles mentaux et usages dans le projet design
Atelier: second croisement des élaborations finalisation

Jour 2/Maîtriser le développement du projet par sa formalisation cohérente

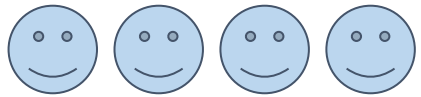
Matin
Clip: la contrainte créative
Forum: partage critique des étonnements
Intrant: Restitution d'une veille création et sens
Forum: partage critique des étonnements
Atelier: intégration des imaginaires dans le projet

Après-Midi
Atelier:Stimulation des imaginaires par l'image et le récit
Forum: Partage critique des propositions et enrichissements
Intrant: Notion de formes dans le projet
Atelier: imaginaires, récit et stratégie
Atelier: synthèse usages et acteurs, sens et imaginaires
Intrant: représenter les usages et prototype

Jour 3/ Développer notre capacité à intégrer les contraintes économiques et techniques avec un esprit critique et opportuniste

Matin
Atelier: seconde soutenance de projet
Intrant: agilité et management hacking et nouvelles formes de création de valeur
Forum: partage critique des étonnements
Atelier: synthèses usages et acteurs, sens et imaginaires

Après-Midi
Intrant: modèles économiques et business canvas "compatibles innovation"
Atelier: intégration du modèle économique
Atelier: seconde soutenance du projet
Forum: partage critique des propositions et enrichissements
Atelier: projection et feuille de route



Jean- Patrick Péché, Joachim Savin, Fabien Pinaroli, Philippe Silberzahn

webinaire2- 3H

3 semaines

Module
3 - 14H

Développer les
hypothèses par
l'observation des usages
et les enquêtes auprès
d'acteurs identifiés
en ligne, synchrone

Atelier en ligne:
seconde note individuelle
d'étonnement /
projection des acquis dans
l'entreprise

Travail personnel en autonomie avant module 3

Projet phase 2:
Valider l'hypothèse auprès d'acteurs, valider les axes de communication du projet.

Jean- Patrick Péché, Joachim Savin

Admission

Module 3 - 14H

Incarner et valoriser le projet par la cohérence forme/fond, dans un contexte d'incertitude

Soutenance du mémo

Jour 1/ Valoriser le projet par sa communication cohérente avec le contenu

Matin

Intrants : communication "situationniste"
Méthodologie : communiquer pour convaincre
Projet phase 2 : développement de la modalité de communication
Ice breaker : capitalisme et piraterie
Atelier : "crash test"
Forum: partage critique des étonnements
Atelier: développement des modalités de communication, prototypage

Après-Midi

Projet phase 3 : finalisation et préparation de la soutenance finale, réponses apportées à la désirabilité, la viabilité la faisabilité
Intrant : design management et organisations
Forum : partage critique des étonnements
Atelier : finalisation du prototypage et de la communication du projet
Atelier: Soutenances en blanc

Jour 2/ Prouver

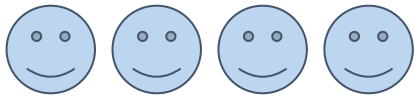
Matin

Projet phase 3 : soutenance finale:
réponses apportées à la désirabilité, la viabilité et la faisabilité.

Intrant: posture et communication du projet
Atelier Finalisation de la communication et de la valorisation du projet

Après-Midi

Atelier: SOUTENANCES
Atelier: synthèse de la formation, avec les retours jurys



Jean- Patrick Péché, Loïc Fel, Claire Lapassat, Geneviève Sengissen

Les intervenants

ENSCi LES ATELIERS

Sandra FAGBOHOUN
Consultante Chercheur Formatrice
Anthropologue
- *Compréhension de l'humain*
- *Leviers de la culture d'entreprise innovation*

Loïc FEL
Multi entrepreneur, Chercheur
Corporate-hacker Consultant
- *Influence for good*
- *Valorisation de territoires*

Fabien PINAROLLI
Curateur Chercheur Critique
- *Projets collaboratifs*
- *Avant-garde*
- *Pouvoir d'agir*
- *Performativité*

Jean-Patrick PECHE
Designer Chercheur
Entrepreneur Consultant
- *Projets collaboratifs*
- *Design industriel, prospectif, fiction, thinking*

Joachim SAVIN
Designer services
- *Projets collaboratifs*
- *Innovation , Services et produits, politiques publiques*
- *Approche critique, frugalité et collaboration*

Geneviève Sengissen
Design manager et Directrice FTLV
- *Design industriel*
- *Services et formation*
- *Certifications compétences*

Claire LAPASSAT
Design manager et ingénieure
Entrepreneure
- *Innovation et design*
- *Service, politiques publiques, transformation des organisations*

Invité
Philippe SILBERZAHN
Auteur Chercheur Enseignant
- *Effectuation*
- *Entreprenariat*
- *Modèles mentaux*

et alumni MS Innovation durable par le design



Prérequis
Justifier de 3 ans d'expérience professionnelle et d'un projet de transformation professionnelle

Candidature
CV, lettre de motivation et entretien

Durée
56H réparties sur 2 à 3 mois, avec 30H (estimatif) travail personnel

Dates
Prochaine session printemps 2026

Effectifs
Maximum 12 personnes par session
Intra ou spécifique possible

Langue
Français

Horaires
9H30-13H/ 14H30/18H

Lieu
ENSCI les Ateliers
48 rue Saint Sabin-75011 Paris
Ligne 5 et 8 métro-Bus 69

Contact inscription
Formation-continue@ensci.com
06 47 47 45 30

Tarifs et financements possibles
Formation avec examen compris: 6500€ nets
Eligible CPF
Certification RNCP39314BC04
« Contribuer à la transformation en contexte professionnel »

Contact référent handicap
Karim.rouillon@ensci.com

ENSCi
LES ATELIERS