

FORMATION
CONTINUE

THINK DESIGN
INNOVATE AND TRANSFORM BUSINESS
BY DESIGN

PROGRAMMES DE FORMATION
CONTINUE PROFESSIONNELLE
MODULE

L'ENSCI-LES ATELIERS



ENSCI-LES ATELIERS, 48 RUE SAINT SABIN, PARIS 11E FRANCE-
TEL (00 33) 1 49 23 12 12 - WWW.ENSCI.COM

ACCESSIBILITÉ/ BIENVENUE À TOUS

Sur les questions d'accessibilité, à l'école et aux enseignements
contacter la référente Handicap : Laetitia Fournier,
Laetitia.fournier@ensci.com

Ou bien le département de formation continue :
fomation-continue@ensci.com

THINK DESIGN : INNOVATE AND TRANSFORM BUSINESS BY DESIGN

Le moteur de l'innovation est en profond bouleversement. Les questions sont de plus en plus complexes, car elles émergent de systèmes en interaction les uns avec les autres. Un nouveau schéma, plus global, fait émerger une nouvelle économie et de nouvelles formes d'entreprise... Ce schéma met en évidence une autre approche de la conception innovante :

- > Nouveaux usages
- > Nouveaux modèles économiques
- > Nouvelles organisations d'entreprises

Comment assurer la transition d'un modèle à l'autre ? Comment construire de nouvelles relations client, de nouvelles offres issues de cette approche de l'innovation ?

Cette formation permet de « regarder » son marché selon un nouveau prisme. Quelles mutations, quelles transformations digitales vont impacter mon secteur ? Les nouveaux process d'innovation qui intègrent les usages, les modèles économiques et la technologie sont les outils de cette transformation.

LES FORMATEURS



STÉPHANE GAUTHIER

Designer et Design manager
Associé fondateur de l'agence
d'innovation Proofmakers
Directeur conseil Plan créatif -
Babel
Designer industriel et
architecte d'intérieur, diplômé
de l'ENSAD et de l'École
Boule.
Après avoir développé en 1989
un département design au
sein du cabinet Briand Yacht
Design, il crée une agence de
design industriel dans la
région Rhône Alpes.

En 1995, il rejoint le groupe
Daewoo Electronics pour
prendre la direction
artistique du centre de
design européen.
Il entre dans le Groupe
Plan créatif en 1998 et
devient directeur de Plan
créatif Design en 2002
pour développer les
processus et
méthodologies
d'innovation.

Fort de cette dynamique,
Plan créatif Design devient
Plan Créatif User First, et
Stéphane Gauthier
Directeur Conseil.

Il a enseigné durant plus
de 10 ans à CentralSupélec
en formation executive et
master spécialisé, ainsi
qu'à ESCP Europe, Essec
et l'École des Ponts
(DSchool)

Désormais, Il se concentre
sur une seule formation, il
est co-responsable
pédagogique du MS
Innovation by design de
l'ENSCI-Les Ateliers.



MATTHEW MARINO

CEO et partner de l'agence User Studio

Designer franco-américain diplômé de
l'ENSCI-Les Ateliers, et formé à
l'entrepreneuriat au sein de programme
Challenge + de HEC, Matthew est co-
fondateur (2009) et l'un des stratège de
l'agence User Studio.

Il contribue activement au développement
de la discipline émergente du Design de
Services sous la forme de conférences
(OCDE, SDN), d'articles et de formations
(IHEST, ENSCI, Dauphine, Sciences Po). Il
est professeur intervenant dans le Ms Spé
« Innovation by design/Expert en stratégie
d'innovation par le design » à l'ENSCI et
dans le master « Innovation et
Transformation » Numérique de Sciences
Po.

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM

48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS

0149231212

WWW.ENSCI.COM



PHOTO USER STUDIO

DURÉE : 2 JOURS/ 14H
HORAIRES : 9H30-12H
 ET 13H30 à 17H30
LIEU : ENSCI-LES ATELIERS
PARTICIPANTS : 5 MINIMUM, 20 MAXIMUM
COÛT : 1500 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mutations d'usages et les leviers d'innovation associés
- Acquérir la posture de l'innovateur
- Orienter l'entreprise dans une démarche de conception innovante centrée utilisateur
- Comprendre et utiliser les outils du design pour piloter des programmes d'innovation.

PUBLICS

DÉBUTANTS/
INTERMÉDIAIRES

Personnes du marketing,
et/ou de la communication
Commerciaux
chefs de projets
Designers
Ingénieurs
Formateurs
Pilotes innovation
Managers
DG
Directeurs de stratégie

PRÉREQUIS

- Avoir une pratique professionnelle de gestion de projet / d'activité/ innovation

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Apport théorique
Analyse de cas
Exercices pratiques

RENSEIGNEMENTS :

FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM

PROGRAMME

JOUR 1 : C'EST QUOI UN PROCESSUS D'INNOVATION PAR LE DESIGN ?

MATIN

- Mutation d'usage, mutation de modèle, mutation d'organisation :
- Analyse d'un cas : Nest (industrie manufacturière) ou comment recréer un champ de business sur un produit totalement banalisé : Le thermostat domestique.
- Analyse du processus de conception innovante utilisé Introduction d'un autre cas afin de faire le « revers ingénierie » et identifier les différentes phases de conception qui ont structuré le produit/service.
 - Dimension formelle et sensible
 - Dimension démarche d'innovation

APRÈS-MIDI

- Présentation du projet à traiter : mise en situation des participants par l'incarnation d'un profil de chef de projet pour une structure qui lui est étrangère
- Découverte de sa « Carte d'identité » de chef de projet et de la structure concernée Situation de la structure, définition du cœur de métier, de son marché, de son modèle économique de sa position sur le marché...
- Pilotage des premières étapes du processus d'innovation :
 - Définition de la problématique du point de vue du « end user »
 - Identification des expériences impliquées
 - Construction de la courbe d'expérience
 - Identification des défis User centric
 - Recherches de solutions

PHOTO M.BÉJEAN, IBD



Formalisation des expériences sous la forme de story-board et maquettes pour confrontation des solutions au réel



PHOTO USER STUDIO

PROGRAMME

JOUR 2 : THÉORIE ET OUTILS



PHOTO M.BÉJEAN, IBD

MATIN

- Acculturation à la démarche
- Donner à voir la globalité de la démarche par :
 - Les principes fondateurs des nouveaux processus d'innovation
 - La méthode, les différentes étapes
- Cas illustrés
- Outils méthodologiques : chaque outil est approfondi afin d'en comprendre les potentiels et les limites.
- Visualisation des différentes étapes d'un processus d'innovation en méthode agile
- Complémentarités des différentes méthode : Design Thinking, LeanStart up...

APRÈS-MIDI

- Finalisation du projet à traiter (l'itération):
- Mini focus group pour présentation des story-boards et recueil des conditions de réussites
- Itération et prototypage rapide
- Nouvelle confrontation au réel
- Implémentation et formalisation de l'offre

Synthèse

- Templating en sous groupes pour synthétiser le socle de compétence nécessaire à la pratique de ces missions de pilote de processus en innovation : Vision du métier de consultant en innovation.
- Positionnement du questionnaire (stratégie d'approche du marché)
- Maîtrise de l'enchaînement des étapes du process
- Pilotage d'un projet
- Visualisation des alertes
- Management des alertes
- Visualisation des impacts de - transformation pour l'entreprise : cible, modèle, process, organisation

RENSEIGNEMENTS :
FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM
48 RUE ST SABIN, 75011 PARIS
0149231212
WWW.ENSCI.COM



PHOTO M.BÉJEAN, IBD