

FORMATION  
CONTINUE

---

FORMATION  
LEVER DES FONDS  
PAR LE DESIGN  
— PROGRAMMES 2018-2019

# LEVER DES FONDS PAR LE DESIGN, LE DESIGN AU SERVICE DES ENJEUX FINANCIERS



## LES FORMATEURS



### EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique  
Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME  
Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

Les entreprises ont besoin de capitaux pour se développer. Le design est un levier, mais aussi un outil qui permet de réussir une levée de fonds. Ce stage concerne toutes les personnes qui désirent réaliser une valorisation de leur entreprise en vue d'une opération financière.

J'UTILISE LE DESIGN DANS MON ENTREPRISE POUR RÉUSSIR MA LEVÉE DE FONDS  
Tous niveaux- 2 jours

Coût : 1500€/personne

### PUBLICS

Cadres de direction générale, chefs d'entreprise, managers, startupper, design managers, designers

### PRÉREQUIS

Connaissance/sensibilisation aux métiers du design

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les outils du design au service de la valeur perçue de mon organisation
- Manipuler les différents outils de visualisation et de partage d'informations
- Intégrer le design manager / mon agence de design, quels profils au niveau décisionnel de la stratégie de l'entreprise
- Utiliser les outils du design au service de la valorisation d'un dossier financier

### METHODE PEDAGOGIQUE

- Apports théoriques généraux et références bibliographiques

- Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases (crowdfunding, dossier de levées de fonds, pitch & executive summary, mémo vendeur, etc...).

### RENSEIGNEMENTS :

[FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM](mailto:FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM)

# LEVER DES FONDS PAR LE DESIGN, LE DESIGN AU SERVICE DES ENJEUX FINANCIERS



## LES FORMATEURS



### EMMANUEL THOUAN

Diplômé de l'Ecole de Design De Nantes Atlantique  
Entrepreneur / designer, il a fondé Dicidesign, agence de design spécialisée dans le conseil et les études de conception pour les PME  
Expérience internationale et pluridisciplinaire.

« Son équipe a travaillé sur des marques qui ont levé des millions grâce à eux » Without Model.

Les entreprises ont besoin de capitaux pour se développer. Le design est un levier, mais aussi un outil qui permet de réussir une levée de fonds. Ce stage concerne toutes les personnes qui désirent réaliser une valorisation de leur entreprise en vue d'une opération financière.

### J'UTILISE LE DESIGN DANS MON ENTREPRISE POUR RÉUSSIR MA LEVÉE DE FONDS

Tous niveaux- 2 jours  
29 et 30 janvier 2019  
16 et 17 avril 2019  
Coût : 1500€/personne

### PUBLICS

Cadres de direction générale, chefs d'entreprise, managers, startupper, design managers, designers

### PRÉREQUIS

Connaissance/sensibilisation aux métiers du design

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les outils du design au service de la valeur perçue de mon organisation
- Manipuler les différents outils de visualisation et de partage d'informations
- Intégrer le design manager / mon agence de design, quels profils au niveau décisionnel de la stratégie de l'entreprise
- Utiliser les outils du design au service de la valorisation d'un dossier financier

### METHODE PEDAGOGIQUE

- Apports théoriques généraux et références bibliographiques

- Analyse de cas : bonnes pratiques, use cases, business cases (crowdfunding, dossier de levées de fonds, pitch & executive summary, mémo vendeur, etc...).

### RENSEIGNEMENTS :

[FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM](mailto:FORMATION-FC-MS@ENSCI.COM)

## PROGRAMME

Le design au service des enjeux financiers  
J'utilise le design dans mon entreprise pour réussir ma levée de fonds

### **Jour 1**

La structuration du financement de l'entreprise : les enjeux et objectifs des différents acteurs

Dans la vision financière quelle est la valeur d'une entreprise

La création de valeur démontrée par le business modeling

Le design vecteur d'un message crédible améliore la valeur perçue

### **Jour 2**

Cas pratique : en individuel ou en équipe selon le nombre et le profil des inscrits.

Réalisation d'une présentation financière soit d'un projet soit d'une entreprise.

## CONTACTS

GENEVIÈVE SENGISSEN  
responsable de la Formation Continue  
**01 49 23 12 25**

MURIEL ZÉRAFA  
chargée de formation  
**01 49 23 12 59**

ENSCI-Les Ateliers  
48 rue St Sabin, 75011 Paris