

A LA RECHERCHE DU PRODUIT EMOTIONEL

Chapitre 1

L'importance de l'émotion pour le design
L'apport des nouvelles technologies apportez
le développement du produit d'émotionnel et les différents
types
La problématique

Chapitre2

Mise en valeur des produits d'émotion.
Le development des produits d'émotion.
L'importance "de la conception artistique" dans le produit
émotionel.
Le projet

Chapitre3

les perspectives de produits
Conclusion

Chapitre 1



“Whistling Bird” la bouilloire d'acier inoxydable, avec le bol de sucre et le pot à lait, été conçu en 1985 par Alessi. Cette bouilloire est considérée comme une icône de conception du 20ème siècle. **Graves Michael**

L'importance de l'émotion pour le design

Il y a quelques années, j'ai participé à une conférence en radio avec le designer Graves Michael. J'avais juste critiqué une de ses créations ; la théière. Elle était jolie à regarder, mais difficile à utiliser. En versant l'eau, on risquait de s'ébouillanter c'est à ce moment qu'un auditeur m'a appelé pour me dire qu'il possède cette théière. « j' aime bien ma théière » a-t-il dit ; « quand je me réveille le matin et traverse la cuisine pour faire du thé, elle me donne toujours le sourire ». Son message a semblé être : « Elle est un peu difficile à utiliser, il faut juste faire attention. Elle me fait sourire, c'est la première chose importantde la matinée.

Le <émotionel design>

L'émotion joue un rôle essentiel dans la vie humaine et elle influence le jugement, la sélection et l'évaluation. Depuis la Renaissance, le peuple a commencé à remarquer que « la nature humaine » est très importante. En même temps, petit à petit, on s'est rendu compte et on a admis que l'homme est une créature sentimentale. Après cette période, les caractères des peintures et des sculptures sont devenus plus animés. Est-ce que le domaine des conceptions de produits fait bon accueil à la « renaissance » cette fois ? De plus en plus concepteurs ont commencé à réfléchir au sujet "de l'humanisme". Par exemple A • Donald • Norman après qu'il écrit le livre <The Design of Everyday Things> en 2002, il a reconsidéré qu'un concepteur peut seulement concevoir le produit facile à utiliser, mais désagréable à regarder sans considérer le facteur de l'émotion de l'humanité pour cette raison, il a écrit un autre livre en 2004 <émotionnel design>." L'émotion " commence de plus en plus à attirer l'attention des concepteurs. En même temps, la satisfaction de l'émotion est le besoin psychologique le plus important pour les gens. Mon projet, d'une part traite de la manière de fusionner l'émotion dans la conception et d'autre part, de concevoir un produit

pour satisfaire le besoin émotionnel des personnes.. C'est la conception du produit qui lui procurera sa charge d'émotivité.



C'est un premier prototype du mécanisme d'ESRA, qui peut exprimer les différentes émotions



C'est le jeu vidéo d'interaction qui s'est développé par Sony, il emploie la technologie de moving capture pour réaliser l'interaction avec des personnes
Le eye toy par sony

L'apport de nouvelles technologies

Au 21ème siècle, le développement de la technologie d'interactif dans le multimédia, ou encore dans le domaine de capteur, permet aux utilisateurs de réaliser des effets spéciaux, jusque la difficile voire impossible à simuler.

Cela se ressent beaucoup dans la création artistique également.



La conception d'**E-chien de SONY** .robot chien musical. Il change de comportement au fonction du jouer de musique

Corkscrew in PA et chrome-plated zamak, "**Clubs et Hearts**" decoration. **Alessandro M.**

C'est un lapin, nouveau-né, un objet intelligent. Ce qui peut agiter ses oreilles, chanter, parler et son corps s'allume et palpite avec des centaines de couleurs. Grâce la technologie de Wi-Fi , il est toujours relié à l'Internet.

Le elc-lapin nazatag



le développement du produit émotionnel et les différents types

1. la forme du produit peut exprimer l'émotion du concepteur : comme le produit d'ALESSI, par exemple la série de vaisselle de cuisine de SPARKER, le concepteur a utilisé l'expression humaine, de cette façon, il a endue le produit de son sens de l'humour, il laisse l'utilisateur avoir le sentiment d'aimer le produit quand il l'utilise, et ne la pas seulement comme un outil. L'un des développements de ce genre de produit a donné naissance a l'idog de Sony et le lapin électronique de la France, ces produits sont créés pour simuler l'émotion mais également sont programmes pour personnifier le produit. En ce cas. Le produit devient de plus en plus humain.



2. Les TAMAGOTCHIs, doivent accomplir les besoins d'émotion des personnes avec leur forme et leur intelligence artificielle. Le nouveau produit--SONY dog peut utiliser son action et expression pour communiquer avec les personnes et partager de l'émotion avec humain. Dans ce genre de produit, le plus célèbre exemple est le robot d'intelligence : Dave et Tide du film <AI>.



a gauche : la première génération de TAMAGOTCHI au Japon --- **poulet d'électron.**

a droit : **Le chien électronique de SONY**, se différents mouvements exprimes les différentes émotions.

au dessous : La photo du film **AI. DAVE** est un robot qui doté d'émotion humaine, le TAMAGOTCHI dans la nouvelle ère.



3. Le produit qui communique l'état d'âme des gens, il permet à échanger et de partager ses émotions : Comme le téléphone et l'oreiller d'amoureux

Cet oreiller d' 'émotion', qui est développé par l'institut interactif play studio, en Suède, montre que l'on peut communiquer autre chose que de l'information. L'ingénieur Margot Jacobs dit, "nous voulons placer un certain contenu d' émotion dans lui".

C'est un système de communication qui s'appelle "in touch". (par **Hiroshi Ishii**) Vous pouvez mettre votre main ici. C'est une manière toute neuve qui permet au peuple de communiquer par le toucher. Ces deux groupes de rouleaux sont synchronisés. Si je touche celui-ci, vous pouvez le sentir grâce à l'autre.

L'oreiller de palpitation coloré et en forme de cœur, il n'a pas simplement un chip de son ; il emploie un système haptique d'emballer-modèle de grondement de sorte que vous puissiez sentir le cœur battre pendant que vous le tenez. Ou, le fabricant dit, "l'effet est que lorsque quelqu'un étreint le cœur pendant une longue période, consciemment ou inconsciemment, il a le sentiment d'étreindre un vrai « battement de cœur ».



Le Motorola et le WorldGate Corporation design le ojo videophone

La problématique

Tout d'abord, quelles informations peuvent transmettre et représenter l'émotion de manière concrète et naturelle ?

Voir un visage ou communiquer en direct ?

Il est très difficile de définir l'émotion.

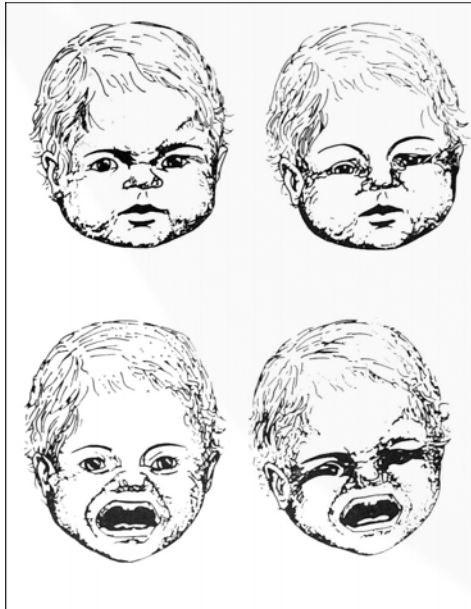
Dans la réalité de tous les jours, notre esprit nous conditionne souvent à modifier l'information que nous transmettons à notre interlocuteur.

- Soit de manière sonore :

Par exemple, une mère demande à son fils de lui donner des nouvelles par téléphone ; bien que le fils vienne d'être licencié, il simule la détente pour ne pas inquiéter sa mère. Dans ce cas précis, la mère ressent le sentiment de son fils au moyen de la parole et de l'intonation de la voix. Cela est-il suffisant ?

- Soit de manière visuelle :

Une personne se trouvant face à nous peut tout à fait cacher son émotion à notre vue, ainsi il nous est impossible de



la composition de l'expression émotive est
créée par l'activité des trois régions de

muscle

lzard, 1987

savoir exactement ce qu'elle ressent car nous sommes privés des éléments qui ont provoqué cette émotion

D'une part, peut-t-on transmettre l'émotion qui fusionne avec l'atmosphère et d'autre part, comment la transmettre ?

Il est difficile de décrire simplement une situation dans laquelle tant d'éléments interagissent :

Un soir froid et pluvieux, seul à la maison dans l'obscurité, buvant un café chaud, adossé la fenêtre, regardant au calme les passagers dans la rue en écoutant du jazz.... quelle émotion...

On ne souhaite pas transmettre la raison qui provoque le sentiment.

On transmet un état de l'émotion accompagné des éléments qui la provoquent, même de manière involontaire, dans sa totalité et sans tricher.

Tout le monde a connu cette situation de trouble après une communication téléphonique intime avec un proche ; mais pour des raisons personnelles, on ne peut pas lui décrire ce qui s'est passé. On souhaite seulement que l'auditeur puisse comprendre

notre état d'esprit du moment, savoir que ce sentiment est partagé, qu'il en connaisse l'existence et partage notre joie ou notre tristesse.

L'émotion est une chose complexe. Même soi-même, parfois, on ne peut pas bien comprendre dans quel état d'émotion on se trouve. Par exemple, un grand nombre de personnes se trouvant dans un état de dépressif, ne le savent pas, jusqu'à ce que le psychologue les en informe.

Avec le développement de la société, on a produit davantage d'instruments avancés de la communication.

Cependant, ces instruments servent plutôt à transmettre des informations concrètes utiles, telles la téléphonie fixe ou mobile, la conversation vidéo, etc.

Parmi ces instruments de communication, il manque un instrument privé et profond servant à transmettre l'émotion.

Cela, je veux essayer de le concevoir et d'en expliquer le fonctionnement dans mon projet ; il s'agit du moyen de transmettre l'émotion.

Image1



Image2



Chapitre2

Mise en valeur des produits d'émotion.

Avec le développement des multimédia, et la technologie de réseau, la technologie de capteur et la technologie de logiciel accomplissent un grand progrès. Le développement de la technique, permet à beaucoup d'éléments abstraits d'être également employés pour faire partie de la conception. Par exemple, dans la conception, les gens appliquent et détectent les facteurs comme : la nuance, le bruit, les ondes cérébrales, et le vent.

La technologie interactive c'est le point le plus important dans les multimédia, Grâce a cela on peut sentir la chose de nouvelles manières, cela fourni également des possibilités plus récentes pour la communication des personnes. De l'invention de la lettre, au téléphone, au fac-similé, au réseau moderne et ainsi de suite, les manières de communication changent très rapidement. La nouvelle technologie des médias se développe rapidement et créera certainement la manière de communication plus individuelle et diversifiées.

Image3



BUMP(image1)

ouverture de l'electronica 99 d'arts par les mayons du linz et de BUDAPEST sur le pont ÉTABLI en 1997 par : Smretschnig, Chrétien, Bieglanyer de Michael, Graf de Roland, Schmid de Werner.

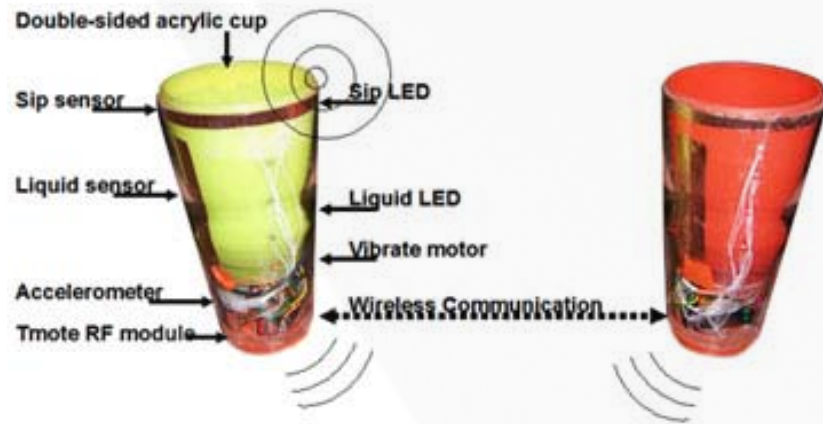
Dans 2 villes , 2 trampolines interdépendants, sont mis à disposition des habitants dans des lieux publics.

Lorsqu'une personne marche sur l'un des 2 trampolines,les ébranlants sont répercutés sur l'autre. Ainsi on peut savoir que l'autre ville,quelqu'un traverse ,saute,ou encore court

BRAIN BALL(image 2,3)

C'est un jeu d'interaction, deux utilisateurs commandent la petite boule sur la table par leurs ondes cérébrales . la vitesse de cette boule est concernée par la fréquence des ondes cérébrales.

Ce jeu a été exposé à art electronica en 2001.



Le développement des produits d'émotion.

Les tasses des amoureux explorent l'idée de partager la sensation de boire à deux, dans différents endroits en utilisant des tasses comme interfaces de communication dans l'acte de boire. Deux tasses sont reliées l'une à l'autre et rougeoient quand votre amoureux boit.

Cette création fournit non seulement un divertissement entre amis, mais permet également aux personnes de communiquer entre elles en buvant. Elle peut être utile aux amoureux et aux amis qui vivent éloignés leurs permettant de partager une émotion ou des moments heureux ensemble et réduit ainsi la distance qui les sépare.

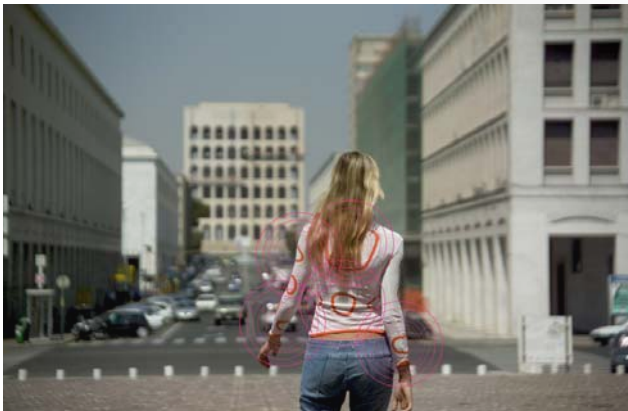




<http://web.media.mit.edu/~jackylee/cups.htm>

F+R Hugs : body

Aujourd'hui on peut envoyer nos sentiments par l'intermédiaire d'un oreiller, d'un cellphone, ou d'un meubles. Les étreintes de F+R Hugs est une chemise en Lycra avec des ondes incorporées. Cette chemise fonctionne par l'intermédiaire des réseaux de téléphonie mobile pour transmettre le battement de cœur, le contact et la température de corps d'un compagnon à distance en temps réel, produit la sensation d'une vraie étreinte. Des déclencheurs dans la chemise sont enfoncés aux points principaux d'intensité de corps.



<http://www.index2005.dk/Members/mikhikhisa/bodyObject#>



Cette peinture chinoise exprimé concept artistique. Le sentiment se fond dans la scène et exprime le sentiment de la froideur, isolement et le tristesse.

L'importance "de la conception artistique" dans le produit émotionel.

"Le concept artistique" est un concept de philosophie orientale et également un mode de pensée orientale. Il est différent de la pensée occidentale qui est directe et claire. C'est une méthode consistant à exprimer les idées et les émotions par certaines scènes, afin d'obtenir l'harmonie du sentiment personnel et de l'environnement.

La peinture chinoise traditionnelle utilise le manière " concept artistique qui" transmet le sentiment de l'auteur. ce un genre de " concept artistique" pour inciter le lecteur à sentir l'émotion que l'artiste veut exprimer.

La pensée philosophique orientale est la plus importante et c'est un genre de pensée perceptuelle. La philosophie orientale bien qu'elle n'excelle pas pour proposer le concept abstrait et pour établir la nouvelle loi de principe, elle est excellente pour exprimer l'histoire philosophique, exprimer la philosophie profonde de la vie de la littérature. Dans la porcelaine antique,



Hiroshi Ishii a conçu trois bouteilles différentes, chacune est chargée avec de la musique classique, du jazz et de la musique techno. Quand nous les ouvrons, nous pouvons entendre une musique différente. Nous pouvons l'utiliser pour prévoir la météo ; si on entend des sifflements d'oiseau, cela signifie qu'il fera beau. S'il s'agit d'un bruit de pluie, cela signifie qu'il peut pleuvoir. Nous pouvons imaginer qu'en fermant les yeux, nous écoutons une musique dans la bouteille et prenons connaissance de l'état du temps sous lequel notre amour peut vivre une scène poétique !!

toute la philosophie s'étendait dans l'instruction de la célébrité et dans l'histoire. En exprimant ainsi l'histoire, les auteurs ont transmis à ceux qui regardent leurs sentiments et leur compréhensions du monde, à travers des scènes, qui sont la représentation des émotions.

Par exemple, dans une représentation de la nature où l'on peut voir un fleuve qui traverse des montagnes, et sur celui-ci un minuscule bateau avec à son bord une personne seule, on ressentira alors le calme, la plénitude, l'isolement. La petite taille de la personne dans un cadre grandiose renforce ces émotions.

Le projet ---BUBO ,le messenger a bulle

La citation

Une journaliste française se souvenent de son expérience en Europe de l'Est ; elle était à Varsovie où sévissait encore un régime communiste strict.

Après deux ou trois semaines, quelque chose avait changé en elle. Toute la ville était sinistre et grise mais son esprit était plus clair ; elle écrivait dans son journal des qu'elle n'avait jamais eues auparavant.

Elle trouvait que durant ces quelques semaines, elle n'avait plus ses repères ; la télévision diffusait dans une langue inconnue, elle ne recevait pas d'appels téléphoniques, il n'y avait rien à acheter et pas de publicité.

Tout ce qu'elle faisait, c'était marcher, penser, écrire. Elle avait la sensation que son cerveau était au repos, libéré du délire de la consommation. C'était une extase sans drogue.

Elle se sentait en paix ; aucun besoin d'être ailleurs, de faire du shopping, etc... Cela aurait pu ressembler à de l'ennui au début mais c'était devenu très agréable.

Peut-être, peut-on dire qu'il s'agissait d'un retour aux sources, un moyen de ressentir les vraies valeurs.

En habitant à la campagne, vous avez le même sentiment. On transmet l'information sans utiliser ni le téléphone, ni internet ; on peut percevoir les sentiments originaux et proches qui viennent des autres, seulement par un sourire attentif, une embrassade chaleureuse ou une ferme poignée de main.

Comment peut-on transmettre l'information des émotions ?

A ce jour, nous connaissons deux moyens essentiels de transmettre l'information des émotions

Par exemple :

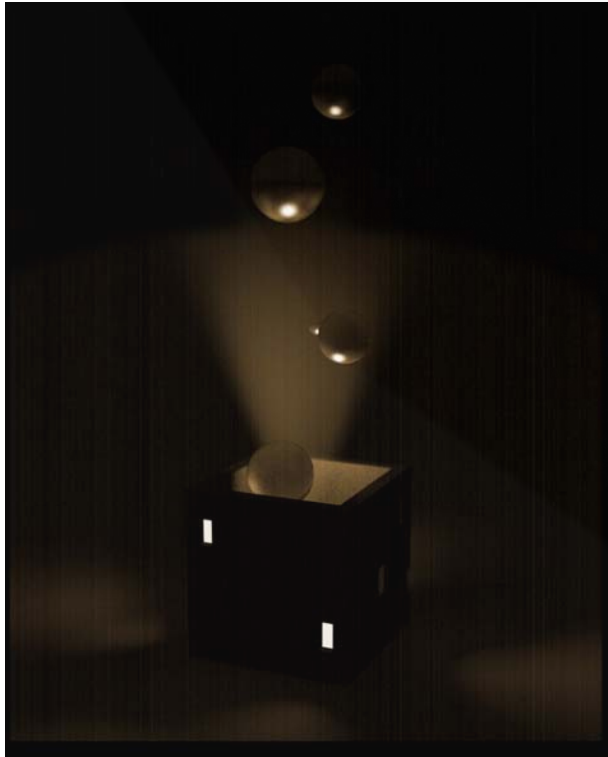
D'une manière visuelle :

- en percevant la couleur des vêtements d'une personne.

d'une manière sonore :

- en recueillant un sentiment lors d'une conversation téléphonique.

Est-il possible d'utiliser un autre moyen ?



quand il fonctionne dans le noir, la lumière change et la bulle devient brumeuse pour constituer une scène féerique dans l'obscurité .Il transmet les chuchotements des amoureux.

Il semble que oui.

N'aurions nous pas besoin d'une perception plus approfondie, de ressentir les informations de manière plus réelle ?

Dans la société moderne, avons nous réellement et uniquement besoin des moyens audiovisuels pour ressentir une émotion ?

Mon projet est d'apporter un élément supplémentaire à la transmission des informations, afin de communiquer des émotions par le biais d'un support original et concret.

réalisation de produit

La boîte noire

La boîte noire est posée dans un endroit calme de la maison, un espace privé personnel, de celle boîte se dégagera de jolies bulles communiquant les états d'esprit successifs d'émotion de l'être cher.

Trois facteurs peuvent provoquer l'émotion, à savoir l'ambiance, la connaissance et la physiologie.

De même, qu'on peut sentir et expliquer l'émotion d'une



Une chambre chaleureuse et romantique. Différentes personnes entrant dans cette pièce peuvent avoir des sentiments semblables : chaleur et romantisme. Pourquoi ? Parce qu'elle a procuré une sorte d'ambiance grâce à la lumière, la couleur.

Le travail réalisé dans cette pièce agit comme un émetteur d'émotion.

personne, nous pouvons également communiquer ces trois facteurs. Parmi ceux-ci, j'ai choisi de concrétiser le facteur d'ambiance comme méthode de transmission de l'émotion.

Il s'agit par ce biais de transmettre la situation, le changement de lumière et de son de l'environnement de la personne émettrice vers la personne réceptrice.

Si on considère la complexité des facteurs qui influencent l'émotion, en sélectionnant le facteur essentiel, nous réduisons la probabilité de perturbation par les autres éléments dans la transmission de l'émotion.

Donc, nous choisissons d'orienter l'utilisation de cet outil à destination de personnes ayant une relation extrêmement familière ou fusionnelle entre elles.

Par exemple : les amoureux, les membres d'une famille ou des amis extrêmement intimes.

Imaginons un couple que les obligations professionnelles ont éloigné. L'homme rentre chez lui, seul tous les soirs, ouvre sa boîte noire posée sur la table de chevet, consulte les informations lumineuses et sonores émises de la chambre de

sa femme, par l'intermédiaire de la boîte, ainsi il peut se sentir plus proche d'elle probablement.

En outre, il peut ressentir directement l'intensité et l'état d'émotion de sa femme, selon l'ambiance qui lui est communiquée.

Cette représentation inhabituelle procurera probablement à cet homme un certain état d'émotion. Il se demande pourquoi elle est allée dormir si tard ? Pourquoi n'y avait-il pas de mouvement dans la chambre ? Pourquoi écoute t-elle la musique « adagio » dans l'obscurité ?

Les informations réelles des états d'un être cher vous donnent un aperçu de la manière dont vous pouvez ressentir l'état d'une personne bien connue de vous.

Cette façon de transmettre l'émotion permet également aux populations d'apprendre à pardonner et à se comprendre mutuellement.

Si deux individus ne peuvent pas entrer simultanément en ligne pour diverses raisons, ils peuvent laisser un enregistrement à la personne choisie concernant les informations relatives à l'ambiance.



Deux personnes emploient ce produit



Fonctionnement :

De cette boîte noir s'échappent de jolis bulles après avoir soulevé le couvercle ainsi que une lumière dont l'intensité est variable. La production de ces bulles et les changements de lumière, montrent l'état de l'ambiance de l'autre utilisateur.

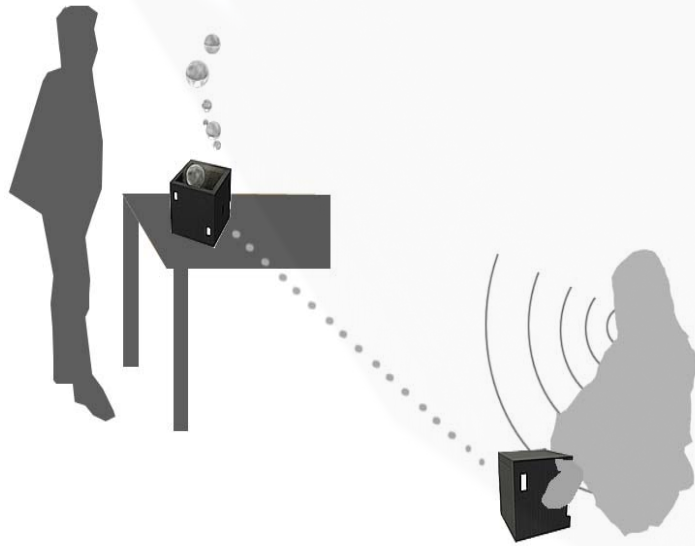
Par exemple, l'homme a fait un mouvement dans sa chambre et cela provoque un léger changement de lumière ou de son immédiatement transmis à la boîte de l'autre utilisateur.

Mon choix des bulles est justifié par le fait que l'expression de l'émotion chez l'être humain est, elle-même, aérienne et subtile.

La caractéristique de la bulle et de l'émotion de l'humain semble avoir une signification symbolique étroitement liée.

J'ai choisi la figure géométrique carrée, la matière du bois, la boîte noire comme objet symbolisant une sorte retour au sources permettant de visualiser la conception simplifiée de la perception des émotions. La boîte noire cache ce qu'elle renferme et évoque un effet mystique.

Les effets visuels cubique et sphérique combinés peuvent également jouer un rôle très important du point de vue de la décoration.



Chapitre3

les perspective du produit

Ce projet, non seulement est un objet qui peut transmettre l'émotion entre deux personnes, mais il est aussi un objet de décoration intérieure. Les parties suivantes sont les différentes perspectives de l'utilisation de ce produit:

En tant qu'outil d'échange d'émotion : Employez-le pour relier entre eux les amis intimes. Puisque le produit transmet l'information personnelle de la vie privée, il peut être utilisé comme l'outil d'échange d'émotion pour les gens qui ont des relations intimes mais qui ne peuvent pas vivre ensemble. Par exemple il peut être vendu comme un cadeau pour la fête ,etc. Il peut exprimer des relations intimes entre les amis, peut également être employé par les amoureux.

En tant que le objet de décoration intérieure : l'objet permet de produire les bulles et créer une atmosphère romantique dans la chambre.

En employant ce produit, parce qu'il fournit les informations d'émotion d'une manière d'obscur, cela laisse à l'utilisateur de sentir l'émotion de floue. Ce genre d'expérience obscure laisse un énorme espace imagination à l'utilisateur .Il offre simultanément un moyen de conversation,et en même temps permet de voir et comprendre l'état et d'esprit de l'autre personne. Et ainsi évoquer de se mettre à sa place.c'est une avancée dans la communication,dans l'échange humain.



Le mur de mémoire

Conclusion

Maintenant, avec le développement de la science et de la technologie, on pourra produire des objets autour de l'émotion humaine. Ils permettront aux gens de construire un environnement simulé. Cela aura un impact énorme sur les monde de communication autre que l'image et le son. Et en raison des besoins de l'émotion des gens deviennent de plus en plus nombreux, je considère dans un futur très proche, de transmettre les sentiments comme : joyeux, heureux, triste, ect, ne font plus partie de la science-fiction.

Bibliographie

Donald A. Norman <the design of everyday things> 1998

Donald A Norman <emotional design> 2004

Frederic haboury <art et nouvelles technologies> 2003

Hane Leopoldseder, Christine Schöpf <Cyberarts 2001 : International Compendium Prix Ars Electronica> 2002

Jerermy myserson <IDEO masters of innovation> 2001

Deana McDonagh <Design and Émotion> 2004

<http://www.i-am-here.net>

<http://www.aec.at/en/center>

<http://www.arting365.com>