

L'inspiration de l'e-book

—Re-intégration des ressources de conception

LIU Chen

Mastère spécialisé Création et technologie contemporaine 2009-2010

Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle

(ENSCI-Les ateliers)

Index

• Introduction

• Les changements de cette époque (1)

- L'ère de l'édition numérique
- 1. Qu'est-ce que l'édition numérique
- 2. Types principaux de l'édition numérique
- 3. L'état actuel d'édition numérique et les manières de fonctionnement principal
- 4. Tendances de l'édition numérique
- 5. L'édition numérique nous apporte
- 6. L'édition numérique apporte les réflexions pour la conception
- 7. Limitation de l'édition numérique

• Les changements de cette époque (2)

- POD (Printing on demand) peut être un remède aux limites d'édition numérique
- 1. Qu'est-ce que le POD
- 2. Les applications de POD aujourd'hui
- 3. Les avantages de POD
- 4. Les perspectives de POD
- 5. L'inspiration de POD pour la conception

• La consommation fait le guide pour la conception

1. Les diversités des médias de lecture
2. Les changements des habitudes de lecture
3. La lecture interactive conduit à la diversité d'identité du lecteur

• Re-intégration de la conception

1. Qu'est-ce que c'est la conception du livre
2. La conception du livre de la lecture multi-média d'aujourd'hui
3. Quelle est la nature de la communication visuelle
4. Reprendre la conscience de la conception

• Conclusion

• Bibliographique

• Introduction

Avec la diversification des médias, l'augmentation de la quantité et la rapidité d'information, l'environnement médiatique a subi d'énormes changements. Tandis que les designers doivent envisager de plus en plus de problèmes : Quelle est la définition des médias? Qu'est-ce que l'édition numérique? Qu'est-ce que l'information? Qu'est-ce que la vocation de la conception? Quelles sont les besoins des gens?

Toutes ces questions ci-dessus doivent avoir des réponses personnelles, sinon le sens des conceptions vont être de plus en plus infertiles.

Cette étude est faite en trois parties: la tendance de l'édition numérique, le changement de la lecture et l'orientation de la conception.

J'analyse avec motivation la situation actuelle et la tendance prévi-

sible de chaque partie. En plus, j'expose les relations entre les trois parties, surtout les relations avec la conception.

Avec les logiques de présentation ci-dessus, je peux trouver les propres réponses plus raisonnables.

Mots-clés: Edition numérique, POD (printing on demand), Lecture multimédia, Conception du livre, Conception multimédia, Re-intégration des ressources de conception

Photo en-dessous: Les livres papiers / L'ordinateur tactile d'Apple: Ipad



• Les changements de cette époque (1)

L'ère de l'édition numérique

1. Qu'est-ce que l'édition numérique

L'édition numérique est une forme d'édition qui a les droits juridiques de publication. elle s'appuie sur le réseau comme support pour sa diffusion et sa distribution.

L'industrie de l'édition internationale a été numérique il y a environ 10 ans, les points suivants peuvent être les expressions de sa caractéristique:

- 1) L'enregistrement numérique, le stockage numérique, le rendu numérique, la recherche numérique, la communication numérique, la transaction numérique.
- 2) Les compétences de faire des opérations sur le web, l'interaction en temps réel, en plus avec les particularités de création, de collaboration et de partage.
- 3) Pour répondre aux besoins de l'individu à faire une certaine quantité.

2. Types principaux de l'édition numérique

- 1) L'auto-édition, il s'agit des éditeurs en ligne personnelle.

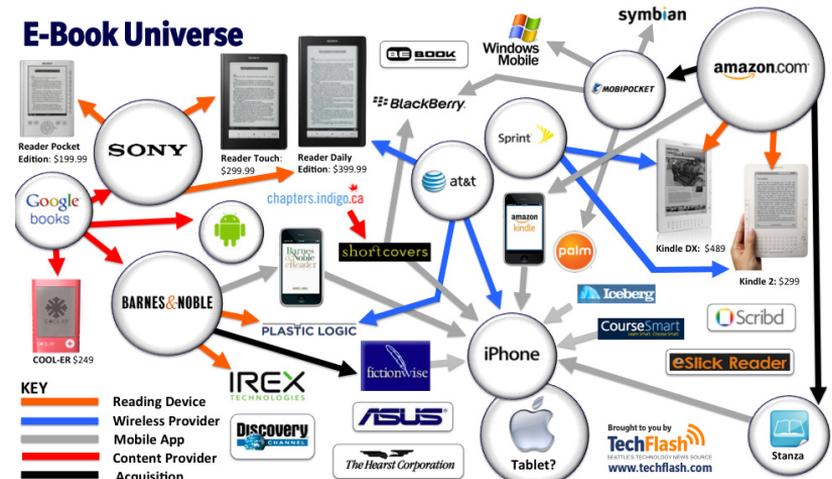
2) Les entreprises fournissent une plate-forme pour que l'édition vende leurs livres.

3) Les éditions publient leurs E-books.

4) POD (printing on demand)

5) Logiciel d'E-book

Photo en-dessous: Source - TechFlash



• Les changements de cette époque (1)

3. L'état actuel d'édition numérique et les manières de fonctionnement principal

Actuellement, il y a quatre grandes industries qui s'appuient sur l'édition numérique: les entreprises TI, les sociétés internet, les opérateurs mobiles et l'édition traditionnelle.

Les plates-formes numériques d'aujourd'hui maintiennent les sensibilités à l'application du Web, et promeuvent les progressions de l'édition contemporaine. Ils montrent 4 formes de graduation:

1) Marketing Réseau

L'utilisation du réseau comme base de donnée est de promouvoir le développement des éditions traditionnelles, et réaliser l'expansion des marchés du livre papier afin d'améliorer les services. Les performances du marché sont l'objectif de la satisfaction du client. Ici, le web est comme l'outil pour la publication d'édition traditionnelle.

Photo à droite: Harper Collins Publishers est la exemple de la façon de Marketing Réseau.
<http://www.harpercollins.com/>

HarperCollins Publishers

Home Books Authors Readers Videos Search

Home > Books > Best Sellers

Browse Books

Showing 1-25 of 702

All Results

Best Sellers (702)
All Books

Category

- Academic (1)
- Arts, Architecture & Photography (7)
- Biography & Autobiography (62)
- Business, Economics & Law (23)
- Children & Teens (189)
- Cooking & Food (14)
- Family & Relationships (12)
- Fiction & Literature (135)

Books & Products

The Brazen Bride
By Stephanie Laurens

Fabulously entertaining, Laurens adds a dash of exotic spice to her always reliable mix of sexy romance and risky intrigue. Booklist The third book in New York Times bestselling author Stephanie Laurens' sensational Black Cobra Quartet, *The Brazen Bride* ingeniously blends intrigue and danger with sizzling, passionate love. With ties to

Mass Market On sale: Additional Digital At Book, La

Lit
A Memoir
By Mary Karr

Mary Karr's bestselling, unforgettable sequel to her beloved memoirs *The Liars Club* and *Cherry* and one of the most critically acclaimed books of the year *Lit* is about getting drunk and getting sober, becoming a mother by letting go of a mother, learning to write by learning to live.

Trade Fiction On sale: Hardcover Book, La

• Les changements de cette époque (1)

2) L'exploitation sur les réseaux

L'exploitation directe sur les réseaux. Par exemple, dans les revues professionnelles, le modèle est à travers l'acquisition des grands nombres de copyright de revue professionnelle, et l'édition fournit les besoins individuels de chaque client afin d'obtenir un gain.

Photo à droite: WILEY est la exemple de la façon de L'exploitation sur les réseaux.
<http://eu.wiley.com/WileyCDA/Section/index.html>

The screenshot shows the Wiley website homepage. At the top, there is a green navigation bar with the Wiley logo and tagline "KNOWLEDGE FOR GENERATIONS™". To the right of the logo, it says "France" with a French flag icon and a "Change Location" link. Further right is a "HOME" button. Below the navigation bar, there are links for "CART", "MY ACCOUNT", "CONTACT US", and "HELP", along with a search bar labeled "Search Key".

The main banner area has a blue background with the text "Wiley Empowers" and "Enhancing student success by offering variety and v".

Below the banner, there are three columns of content:

- BROWSE SUBJECTS**: A vertical list of subject categories including Accounting, Agriculture, Arts & Architecture, Business & Management, Chemistry, Computing, Culinary & Hospitality, Economics, Education, Engineering & Materials Science, Geography, Geology & Environmental Sciences, Humanities, Law & Criminology, Life Sciences, Lifestyle, and Mathematics & Statistics.
- ABOUT WILEY**: A list of links including Locations, Careers, Rights & Permissions, Investor Relations, Press Room, and See All >.
- RESOURCES FOR**: A list of links including Authors, Librarians, Booksellers, Instructors, Students, and Societies.
- WILEY EVENTS**: A list of links including Conferences and Author Events.

At the bottom, there is a section titled **SPECIALS & NEWS** with two promotional cards:

- The first card features an image of a smartphone and the text: "Discover Wiley's new apps for the iPhone and iPod Touch".
- The second card features an image of a laptop and the text: "2009 Annual Report Read Wiley's Solutions: Connecting People, Products, and Knowledge". Below this, it says "Connect with Wiley View our social media accounts".

• Les changements de cette époque (1)

3) Marketing Réseau + Exploitation sur les réseaux

Le réseaux n'est pas seulement l'outil de publication, mais aussi une plate-forme de l'exploitation directe. L'utilisation principale est dans l'édition scolaire. Il y a 6 catégories:

- a) Le cours en ligne, y compris la vidéo, audio et les autres multi-médias, de sorte que les étudiants peuvent faire leur apprentissage en ligne. Comme complément à des cours normal.
- b) La gestion des devoirs
- c) Le test en ligne
- d) Le livre en ligne, les étudiants peuvent télécharger.
- e) Le tutorat en ligne
- f) Les matériaux de l'expérience virtuelle, tels que le travail en jeu, etc.

Photo à droite: MCGRAW. HILL est la exemple de la façon de Marketing Réseau + Exploitation sur les réseaux.
<http://www.mcgraw-hill.com/>

The McGraw-Hill Companies

Find: Job

The Changing Role of Educational Publishing
Podcast: MHE President Peter Davis discusses digital transformation of education industry.
[Read More](#) [Share](#)

STANDARD & POOR'S

Platts Oil Spill Special Reports
Special summary of the Deepwater Horizon rig disaster in the Gulf of Mexico and its effects on markets and US federal energy policy.
[Read More](#) [Share](#)

J.D. POWER AND ASSOCIATES

Creating a Smarter, Better World

- ❖ [About Us](#)
- ❖ [Our Businesses](#)
- ❖ [Investor Relations](#)
- ❖ [Press Room](#)
- ❖ [Careers](#)
- ❖ [Corporate Responsibility](#)

Find us on:

[f](#) [You Tube](#) [t](#)

McGraw Hill Education

Become a fan
[f](#)
THE WISDOM OF WOODEN

platts

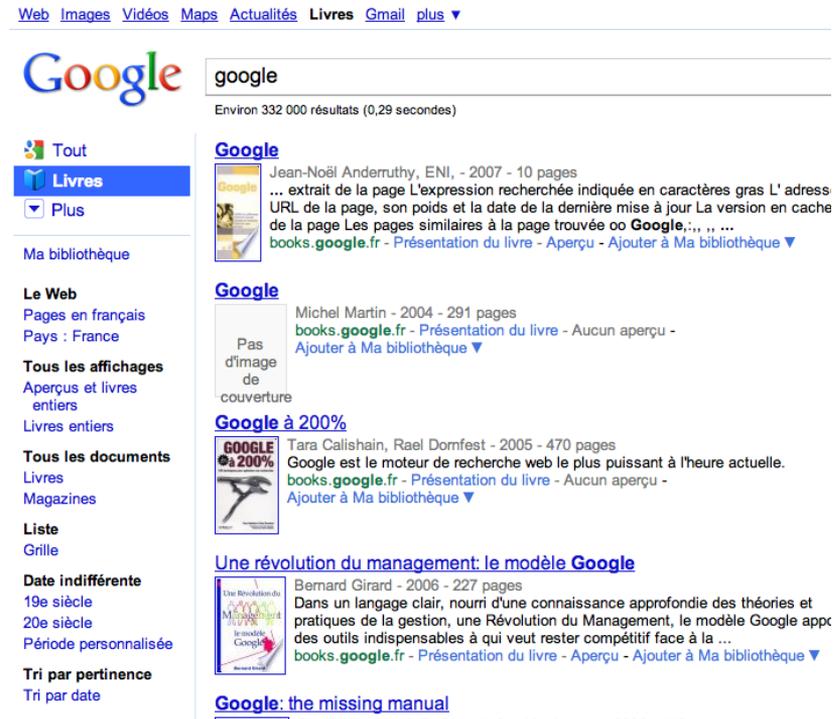
• Les changements de cette époque (1)

4) Le modèle de Google

Google est intervenu dans le secteur de l'édition numérique en utilisant le «Google book search». Les lecteurs peuvent trouver leurs livres préférés sur les résultats de recherche et lisent une petite quantité de contenu du livre. Si les lecteurs veulent acheter le livre concret, ils peuvent retrouver les liens de sites d'éditions ou les librairies en ligne pour passer la commande.

Google Book Search a deux sources principales, la première c'est l'édition, la deuxième est la bibliothèque.

Photo à droite: <http://www.google.fr/>



The screenshot shows the Google Books search interface. At the top, there are navigation links for Web, Images, Vidéos, Maps, Actualités, Livres, Gmail, and plus. The search bar contains the word 'google' and shows 'Environ 332 000 résultats (0,29 secondes)'. Below the search bar, there are filters for 'Tout', 'Livres', and 'Plus'. The left sidebar contains a 'Ma bibliothèque' section and a list of filters: 'Le Web', 'Pages en français', 'Pays : France', 'Tous les affichages', 'Aperçus et livres entiers', 'Livres entiers', 'Tous les documents', 'Livres', 'Magazines', 'Liste', 'Grille', 'Date indifférente', '19e siècle', '20e siècle', 'Période personnalisée', 'Tri par pertinence', and 'Tri par date'. The main content area displays three search results:

- Google**: Jean-Noël Anderruthy, ENI, - 2007 - 10 pages. ... extrait de la page L'expression recherchée indiquée en caractères gras L' adress URL de la page, son poids et la date de la dernière mise à jour La version en cache de la page Les pages similaires à la page trouvée oo **Google**,,, ,, ... [books.google.fr](#) - [Présentation du livre](#) - [Aperçu](#) - [Ajouter à Ma bibliothèque](#) ▼
- Google**: Michel Martin - 2004 - 291 pages. [books.google.fr](#) - [Présentation du livre](#) - Aucun aperçu - [Ajouter à Ma bibliothèque](#) ▼
- Google à 200%**: Tara Calishain, Rael Dornfest - 2005 - 470 pages. Google est le moteur de recherche web le plus puissant à l'heure actuelle. [books.google.fr](#) - [Présentation du livre](#) - Aucun aperçu - [Ajouter à Ma bibliothèque](#) ▼

Below the results, there are two more entries with book covers:

- Une révolution du Management**: Bernard Girard - 2006 - 227 pages. Dans un langage clair, nourri d'une connaissance approfondie des théories et pratiques de la gestion, une Révolution du Management, le modèle Google app des outils indispensables à qui veut rester compétitif face à la ... [books.google.fr](#) - [Présentation du livre](#) - [Aperçu](#) - [Ajouter à Ma bibliothèque](#) ▼
- Google: the missing manual**

• Les changements de cette époque (1)

4. Tendances de l'édition numérique

L'Étude de marché de Display Search affiche le rapport que d'ici à 2018, la somme totale des ventes d' E-book aura eu une croissance rapide de 431 millions à 9600 milliards dollars. La quantité de l'E-book vendu aura augmenté de 22 millions à 1800 milliards.

En 2008, l'enquête sur l'édition américaine montre que 49,3% des répondants sont optimistes à la perspective de l'édition numérique. En plus, ils se plaignaient de la lenteur de l'industrie d'édition qui se mêlaient avec les réseaux et les technologies innovantes.

5. L'édition numérique nous apporte

L'édition numérique réalise une partie de la publication entièrement sans papier. Elle reforme les produits d'éditions, évolue la façon de diffusion et du règlement. Cela à une grande signification de valeurs pour l'environnement et l'écologie.

L'édition numérique nous dégage de la limite des papiers et de l'encre. En effet, dans l'édition numérique, elle peut utiliser les techniques de multimédia pour améliorer les expressivités de l'image ou publie les images plus grandes ou plus petites que l'édition traditionnelle ne peut pas faire.

L'édition numérique a également fournit les logiciels exécutables et les données par rapport au contenu. Elle peut même encourager les lecteurs à créer les contenus. La chose importante sur les réseaux est de

faire les liens entre nos publications et les autres publications afin d'enrichir sans cesse le cadre de connaissances en ligne.

6. L'édition numérique apporte les réflexions pour la conception

Nous pouvons voir que l'édition numérique apporte des changements révolutionnaires sans précédent et que les changements vont inévitablement entraîner les incidences sur l'industrie de conception. Donc il faut que les designers distinguent rapidement et clairement le but principal du marché: On ne lit pas souvent les livres traditionnels. Le réseau, l'ordinateur et l'e-book sont devenus les supports physiques comme véhicules.

c'est la libération profonde qui a conduit à deux conséquences: il y a beaucoup de nouveaux contenus qui peuvent être publiés et il y a plusieurs façons de les publier.

Par conséquent, la conception du livre devrait donner une nouvelle façon de penser : il faut que la conception suive les changements du marché ciblé, que les médias évoluent, et que la conception suive.

• Les changements de cette époque (1)

7. Limitation de l'édition numérique

Paul Levinson (né 1947, est un auteur américain et professeur de communication médiatique à la Fordham University de New York City) a pensé à la prochaine génération de la technologie. Elle pourra toujours corriger ou compléter les insuffisances des technologies existantes: le processus d'évolution des médias a eu les gains et les pertes, autant que cette évolution plus de bien que de mal, alors nous pouvons légitimement dire que nous avons fait des progrès.

On peut voir évidemment les avantages d'édition numérique: elle a amélioré grandement la vitesse de l'édition, simplifié les procédures nécessaires, établi à la fois un nouveau mode de production.

Toutefois, par rapport à l'édition traditionnelle, l'édition numérique a certaines limites qu'on doit tenir au courant de notre attention, en particulier pour les designers:

- a) Les productions de l'édition numérique ne peuvent pas satisfaire complètement les habitudes de lectures traditionnelles.
- b) Aujourd'hui, l'édition numérique a une seule application pour les livres du texte et les livres avec moins de couleur.
- c) Les productions de l'édition numérique ne peuvent pas répondre aux exigences des lecteurs qui ont des passions de collectionner les livres et de faire la décoration de l'espace intérieure.

• Les changements de cette époque (2)

POD (Printing on demand) peut être un remède aux limites d'édition numérique

1. Qu'est- ce que le POD

POD (Printing on demand) a commencé dans les années 80, c'est un mode de publication destiné à servir sans délai des ouvrages demandés. Sa spécificité par rapport à l'impression en général et à l'impression numérique en particulier sont que les tirages ne sont pas planifiés à l'avance mais déclenchés directement par la commande du client.

C'est une façon assez pratique et rapide d'impression, «le jour de l'abonnement, le lendemain de la livraison».

2. Les applications de POD aujourd'hui

Fondamentalement, POD est une nouvelle technologie d'impression. Si l'impression n'a pas trop de pages et moins de quantité de livres (par exemple une centaine livres) , le prix de POD aura l'avantage compétitive à l'impression offset traditionnelle.

Donc, quelques grands éditeurs commerciaux et les presses universitaires ont adopté la technologie POD pour imprimer quelques-uns des vieux livres ou face à des ouvrages rarement demandés.



Photo à droite: La machine POD

• Les changements de cette époque (2)

3. Les avantages de POD

- 1) faire le point de la quantité de l'imprimé plus en plus bas.
- 2) faire les publications d'impression plus à proximité des lecteurs, ou faire les publications imprimées dans les mêmes places de l'utilisation.
- 3) Mise en œuvre d'une personnalisation.
- 4) POD résout les problèmes de stockage (Certaines personnes pensent que c'est le plus grand avantage de POD. Il supprime totalement les Chaînes entre l'imprimerie d'édition, mais aussi économise les frais de transport, de distributions des livres, et des loyers de stockage).

4. Les perspectives de POD

La dernière prévision de U. S. de CAP venture (Charter Venture Capital.) a montré que la somme totale de POD a augmenté à 18%, de 21 milliards en 2000 a augmenté à 48 milliards en 2005. La somme totale d'imprimerie traditionnelle a augmenté juste de 4%;

CAP Venture en Europe a fait la même enquête que la somme totale de POD a augmenté 22%, de 8.61 milliards a augmenté à 28.38 milliards, le taux de marché d'occupation de POD a augmenté de 20% en 1994 à 29% en 2008.

Le POD est comme un nouveau mode de publication en combinaison avec internet. Il ne suit pas les caractéristiques économiques de la publication offset traditionnelle, mais il est plus conforme aux besoins du monde contemporain:

Une partie des fabricants a commencé à développer le marché ciblé pour l'identifier. D'autre part, les lecteurs ont mis l'accent sur leurs propres personnalités et sur la qualité de leur produits impressions. Tout cela ont promue des applications de POD.



• Les changements de cette époque (2)

5. L'inspiration de POD pour la conception

POD a permis la réduction d'investissement dans l'impression. Donc cela a apporté une inondation de l'auto-édition. c'est à dire les auteurs peuvent imprimer leurs propres livres.

Chaque année, il y a plus d'une dizaines de milliers de livres imprimés en autonomie, mais la plupart des livres sont rarement vendus.

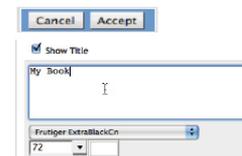
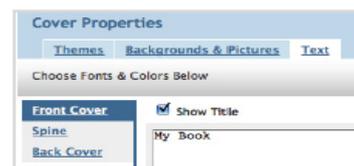
Les livres imprimés en autonomie sont sans valeur parce qu'ils ont les mêmes formes que livre papier traditionnel, mais ils ont perdu de la valeur par rapport aux livres traditionnels.

La valeur comptable du livre traditionnel vient du contenu (l'écriture, la rédaction, la révision), et également la conception.

Mais la plupart des designers négligent le domaine d'auto-édition sur web. On voit souvent les livres venant du système de l'auto-édition: la conception de couverture a une image ou une photo qui n'a aucun lien avec le sujet du livre, en plus c'est la police de titre sans aucun esthétisme.

Avec cette conception du livre, comment apporter le plaisir de lire aux lecteurs?

Les images à droite: Les processus pas-à-pas de conception d'auto-édition de LULU
<http://www.lulu.com/>



• La consommation fait le guide pour la conception

1. Les diversités des médias de lecture

Avec le développement rapide du réseau, les manières de lecture multimédia sur web ont été popularisés avec une grande envergure. Y compris les ouvrages sur les réseaux, e-book, la recherche de base de données, blog, POD, magazines électroniques, téléphones portables etc. Les informations disponibles pour la lecture sont de plus en plus riche.

En même temps, les formes de lecture ont changé par rapport à la lecture multimédia, la lecture est individualisée. Ces changements conforment aux besoins individuels du lecteur, ils ont plus attrayants.

Les photos en- dessus: Iphone 4 G / Ordinateur de portable: Macbook pro / Ordinateur de bureau: imac / Ordinateur tactile: ipad

Les photos en- dessous: Le livre électronique de Sony : le Reader PRS-505 / Le livre électronique d'amazon : Kindle 2 / Le livre électronique d'Elonex / Les livres traditionnels



• La consommation fait le guide pour la conception

2. Les changements des habitudes de lecture

Les nouveaux médias ont changé l'espace de l'existence humaine à un monde numérique. Toutes les informations sont transmises sur la voie numérique. Les nouveaux médias sont en train de changer la façon dont les gens reçoivent l'information, ainsi que les façons de pensée et les habitudes.

En général, les lecteurs sur web sont habitués à lire avec les mots clés à lire afin de comprendre rapidement le sens du texte. C'est la caractéristique de la lecture sur le web. Dans la société efficace d'aujourd'hui, les lecteurs ont tendance à lire l'information simplifiée ou les extraits, les gens peuvent rarement lire du début à la fin.

3. La lecture interactive conduit à la diversité d'identité du lecteur

Au cours des 10 dernières années, nous allons changer la réception de l'information à la création d'information. Les lecteurs deviennent aussi auteurs, ainsi que compositeurs de multimédia.

Sur le web, les gens ont le droit de publier directement des articles aux publics.

Il s'agit des ouvrages publiés d'abord sur web pour connaître les réactions du lecteur afin de faire décider la publication en mode d'impression.

Les auteurs peuvent ouvrir une nouvelle façon d'écriture, de sorte que les lecteurs peuvent participer à la création et à la publication.

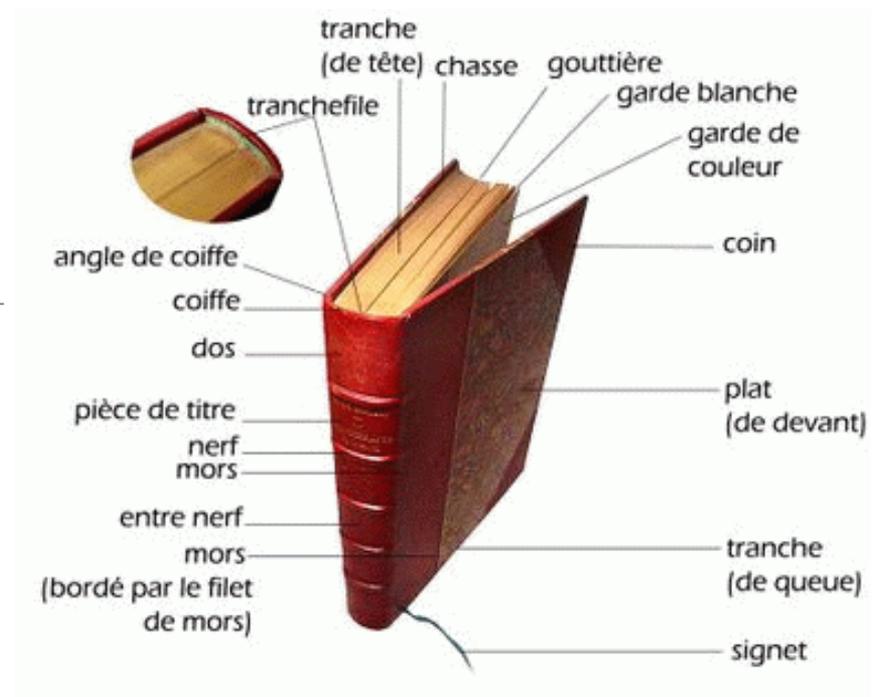
• Re-intégration de la conception

1. Qu'est- ce que c'est la conception du livre

La conception du livre est une intégration logique et une création agréable d'informations longues et complexes, de sorte que les lecteurs peuvent saisir le sujet du livre rapidement. La conception offre les formes visuelles, comme les typos et les images pour exprimer sa propre caractéristique.

En bref, la conception doit conformer l'esthétique pour le lecteur de cette époque, puis sur le support papier transmet précisément les informations afin d'attirer les lecteurs.

Photo à droite: Les noms de chaque partie du livre



• Re-intégration de la conception

2. La conception du livre de la lecture multimédia d'aujourd'hui

Il n'y a pas de définition académique sur la lecture multimédia, on peut considérer que c'est les différents types de média qui s'empilent et s'intègrent comme fichier texte.

L'utilisateur est le lecteur, en plus si le contenu est utilisé pour la lecture et non pas pour jouer comme les jeux vidéo ou regarder la télévision.

La conception multimédia utilise l'ordinateur comme l'outil pour la conception. Ces médias y compris les textes, les graphiques, les animations, les vidéos, ou encore les sons, etc. en plus les œuvres multimédias ont les caractéristiques interactives.

Pour la lecture multimédia, il ne faut pas que les designers considèrent la forme du livre traditionnelle. Par contre, il faut que les designers pensent à l'évolution de la lecture multimédia et des exigences de lecture interactive d'aujourd'hui.

3. Quelle est la nature de la communication visuelle

Aujourd'hui, presque toute la conception est visuelle, le langage visuel dépasse toutes les limites des disciplines du design, y compris tous les médias applicables. L'objectif de la communication visuelle est de représenter les informations en utilisant les formes visuelles.

Donc, la communication visuelle n'est pas une conception juste en utilisant l'ordinateur. En revanche, à travers l'ordinateur et les techniques d'information, elle peut étendre la vue de l'humanité, et explorer les frontières des sensations humaines.

• Re-intégration de la conception

4. Reprendre la conscience de la conception

Il faut qu'on comprenne que l'édition traditionnelle ne disparaîtra pas, elle a juste simplement changé de forme. Donc au lieu que l'on dise que les gens aiment la technologie, on dirait plutôt qu'ils aiment la lecture. Le rôle des éditeurs n'est pas seulement de créer une plate-forme, mais aussi d'enrichir les contenus, en plus permettre aux lecteurs d'obtenir les contenus.

Aujourd'hui, en raisons de la vitesse et de la densité de la circulation multimédia, les livres papiers ne peuvent pas faire les mêmes choses. Mais le livre papier ne sera pas remplacé car les sens obtenus dans le média traditionnel va continuer avec les nouveaux médias. Les manières de communiquer se forment dans un média, elles peuvent également s'effectuer dans d' autres médias.

• Conclusion

Les activités de la conception se déroulent toujours à un moment donné. Ils se limitent par l'histoire et la géographique traditionnelle. En plus, les pensées de conception et de réalisation du processus de conception se sont influencées par la culture populaire dominante, l'économie et le développement technologique.

Avec l'analyse ci-dessus, l'ère contemporaine d'édition, l'édition numérique sont devenus une grande tendance évidemment. Mais le développement rapide de la technologie numérique et la popularité du réseau ne déclarent pas la fin de l'imprimerie mais plutôt la période symbiose assez longue avec le papier et l'e-book, l'imprimé et la technologie numérique.

Nous ne pouvons pas estimer précisément la durée de cette symbiose .

L'édition numérique a apporté beaucoup de réflexions à la conception, le plus important est un concept: l'époque a évolué, la technologie et les médias aussi, donc la conception doit également suivre.

Les designers doivent comprendre que grâce aux technologies innovantes, l'objet principal du marché est en train de changer. Les livres actuels ne sont pas les livres traditionnels, donc la conception numérique du livre devrait être la nouvelle façon de penser pour les designers. Les conceptions multimédias et les conceptions des livres traditionnels se sont intégrés naturellement dans l'ère actuelle de l'édition numérique. Ce domaine de l'intégration va apporter de nouvelles missions et des exigences.

En même temps, POD (Printing on demand) est une nouvelle création pour les livres papiers qui est en train de produire les vagues de l'auto-édition. Grâce à cette création il n'y a pas besoin d'investissement initial.

• Conclusion

Mais la plupart des livres de POD sont considérés comme «des ordures», en plus les gens critiquent à cause de la popularité de l'accès à la technologie POD. C'est une mauvaise cognition. Puisque la technologie d'impression n'apporte pas de valeur comptable, la valeur des livres vient de l'intégration de la rédaction, l'écriture, la révision et la conception.

Donc, c'est assez important pour les designers de penser à ce nouveau domaine de production pour les livres, les conceptions doivent fournir une assurance de qualité et de lecture pour les livres de POD.

La façon de lire sur le numérique a également changé notre habitude de saisir les informations, ainsi que notre façon de comprendre et de penser. L'interaction devient le besoin fondamentale pour la lecture et la caractéristique de cette interaction n'est pas seulement que les rédacteurs fabriquent les informations et les lecteurs les lisent, par contre ce sont les lecteurs qui veulent partager les informations avec les autres.

Quant à la conception, les designers doivent surmonter la forme de penser pour la conception du livre traditionnel, et mettre plutôt l'accent sur le domaine de la communication visuelle, parce que l'interaction est la caractéristique importante de la conception multimédia.

Nous voyons aussi que les designers contemporains sont contradictoires, ils jouent également les rôles «d'apporter les expériences technologiques» pour la communauté et ils ne obstinent pas avec la même pensée de «laisser les choses d'aujourd'hui être obsolètes et aller le plus vite possible».

Donc, ils ne se tiennent qu'à la forme de la technologie mais se dégage de la nature de la conception. Il ne

• Conclusion

faut pas s'accrocher aux médias anciens, et se passionner pour les médias innovants.

Comme l'architecte de l'information Richard Saul Wurman (1936 est né aux États-Unis, pionnier architecture de l'information) a souligné: nous commençons maintenant à comprendre l'émergence des nouvelles technologies qui n'est pas destiné à remplacer les «anciens», mais plutôt les «anciens» pour accueillir les «nouveaux».

Pour les designers, les médias innovants et les médias anciens n'ont pas grandes différences. Si les designers peuvent intégrer des ressources médiaques, ils auront les vues de conception plus large, observent mieux le monde afin de faire la combinaison entre la conception et l'exigence social, orienter la consommation et augmenter la valeur de la conception.

• Bibliographique

Histoire du livre, tome 1 : A pleines pages, Bruno Blasselle, Gallimard (14 mai 1997)
ISBN-10: 2070533638; ISBN-13: 978-2070533633

Le rapport d'édition numérique américanise, Xin CHEN, Edition de Shanghai (01 août 2008)
ISBN-10: 9787208079724

L'étude d'édition numérique de la Colombie, Kasdorf. W. E., (01 août 2007)
ISBN-10: 7810909207 ISBN-13: 9787810909204

Print-on-Demand Book Publishing, Rosenthal. M., University of Qinghua (2009)
ISBN-10: 7302203695; ISBN-13: 9787302203698

Pour comprendre les média: Les prolongements technologiques de l'homme, Marshall McLuhan, Seuil (1 mars 1977)
ISBN-10: 202004594X; ISBN-13: 978-2020045940

Digital McLuhan: A Guide to the Information Millenium, Paul Levinson, New edition (15 mars 2001)
ISBN-10: 0415249910; ISBN-13: 978-0415249911

Real Space: The Fate of Physical Presence in the Digital Age, on and Off Planet, Paul Levinson, Routledge, (1 september 2007)
ISBN-10: 0415277434; ISBN-13: 978-0415277433

Sketching user experiences- getting the design right and right design, William Buxton, Morgan Kaufmann (31 mai 2007)
ISBN-10: 0123740371; ISBN-13: 978-0123740373

The Design of Everyday Things, Donald. A.Norman, Reprint, (9 septembre 1998)
ISBN-10: 0262640376; ISBN-13: 978-0262640374

Book design, Jingren LV, l'édition des Jeunes chinois, (01 octobre 2006)
ISBN-10: 7500670052; ISBN-13: 9787500670056

Designing Design, Kenya Hara, Lars Muller Publishers (31 juillet 2007)
ISBN-10: 303778105X; ISBN-13: 978-3037781050

Books, texts, and design in asia, Kohei Sugiura, Sanlian of Beijing (2006)
ISBN-10: 7108025809; ISBN-13: 978710802580

Sites Web

<http://www.educnet.education.fr/dossier/livrelec>

http://fr.wikipedia.org/wiki/Livre_électronique

www.larousse.fr/

<http://issuu.com/>

<http://www.typeisbeautiful.com>

<http://www.thebookedition.com/>

<http://www.youtube.com/?gl=FR&hl=fr>

<http://www.harpercollins.com/>

<http://eu.wiley.com/WileyCDA/Section/index.html>

<http://www.mcgraw-hill.com/>