

Vêtement communicant

ENSCI les ateliers
Mastère spécialisé Création
et technologie contemporaine
2010- 2011
Hyegeun YOON

Vêtement communicant

Part 1. UN ETAT DES LIEUX DU VETEMENT

- _ LE TRAIT DE LA DEFINITION DU VETEMENT
- _ LA SOCIOLOGIE DU VETEMENT
- _ VETEMENT DANS LA CULTURE CONTEMPORAINE

Part 2. VETEMENT COMMUNICANT

- _ DANS L'ART
- _ DANS L'ARCHITECTURE

Les êtres humains s'expriment par l'habit. Un habit représente l'image d'une personne, sa première impression et quelques symboles.

Du reste, il peut être plus qu'un vêtement; Le premier véhicule de communication entre moi et les autres est l'habit. Autrement dit, nous pouvons faire la communication symbolique par l'image qu'un habit donne aux autres.

Dans la société moderne, un habit joue le rôle de communication en liant les gens. En cela, nous pouvons trouver un regard intéressant qui lie les hommes et les choses au-delà du regard qui voit un homme ou une chose séparément. Mes ouvrages sont basés sur cette pensée: voir un habit de l'autre point de vue que celui déjà défini, ouvrir une autre possibilité du design, faire s'assimiler des habits aux autres choses. Je ne traite pas le côté technique ici, car l'explication de la technique pourrait intercepter les idées créatives.

En revanche, j'explique avec des mots faciles le sens des habits sous l'angle général et social, le rôle des habits comme le vecteur de communication dans le contexte de la culture moderne et du changement historique et les effets de la mode qui sont combinés avec l'architecture et les arts. Dans l'ensemble, je souligne la notion de la communication par les habits.

< *La mode ou la féerie du code* >

- *Jean Baudrillard.*

Part 1. UN ETAT DES LIEUX DU VETEMENT

Nous vivons tous les jours habillés. Nous le faisons naturellement sans y penser ou être incité, parce que nous le faisons depuis toujours. En outre, nous nous sentons honteux ou gênés quand nous nous mettons à nu.

Pourquoi nous habillons-nous? Que l sens des habits quelque chose de plus que celui d'un habit soi-même? Je commence par cette idée pour mon projet. Ma réponse aux questions posées plus haut est que les êtres humains communiquent par les habits et que cette communication fait d'un habit plus qu'un vêtement. Et il n'est pas excessif de dire que nous nous habillons pour cette raison. Par le fait d'être habillé, nous communiquons avec les autres. Depuis des siècles, nous communiquons avec les autres par les habits. On peut dire que cela est une sorte de communication non-verbale ou symbolique. Pour l'homme moderne, un habit a de multiples sens; il n'est plus un moyen subsidiaire ou élémentaire pour se protéger ou pour rester au chaud.

Autrefois, les habits indiquaient les status sociaux. Mais aujourd'hui, les habits représentent les différentes personnalités et la valeur de la liberté et l'égalité.

A LE TRAIT DE LA DEFINITION DU VETEMENT

Si je définis l'habit théoriquement, un habit est une chose faite de tissu ou de cuir que l'homme met sur son corps. Il protège l'homme contre le froid ou le chaud. Parfois, on se vêt d'habits aux fonctions différentes; vêtement chaud, vêtement anti-feu, scaphandre, pare-balles, armure...

Aussi il y a des cultures où les habits sont différenciés selon les sexes ou les status sociaux, et on s'habille différemment par ses coutumes et l'environnement. En outre, un habit peut être un symbole culturel. Dans la société moderne, les habits sont les produits consommés par la raison culturelle; beaucoup de gens achètent les habits en tant que produit de la mode pour exprimer leur personnalité. Un tissu qu'on met sur son corps symbolise sa personnalité, c'est-à-dire une image qui le représente.

Alors, quelles sont les fonctions des habits? Les fonctions mises en valeur par les habits varient selon les générations et les cultures. Donc, lorsque ces fonctions vont ensemble avec le but du port de l'habit, on peut dire que la tenue est bonne.

Nous pouvons nous protéger par les vêtements contre le changement du climat et exprimer notre personnalité par une tenue seyante. Lorsque les fonctions de l'habit sont mises en œuvre dans la vie quotidienne, nous pouvons mener une culture vestimentaire avec le confort physique et la satisfaction psychologique. Pour l'essentiel, on peut diviser les fonctions de l'habit en deux: la protection du corps et l'expression de la personnalité.

L'habit nous protège > la fonction d'un instrument pour un but > Maintenance de la température, Protection de la peau.

Comme expliqué plus haut, nous pouvons protéger notre corps et mener une vie satisfaisante avec un habit correct par rapport au changement du climat. Le corps humain est homéotherme: il maintient la température à 36.5°C. Mais lors d'un changement brutal au-delà de la limite d'autorégulation, on a besoin de vêtements convenables pour maintenir la température. La limite à laquelle le vêtement peut régler est 18+-°c(10-26°c). Lorsque la température dépasse cette limite, on a besoin de chauffage ou climatisation.

Et avec les vêtements convenables-les vêtements épais quand il fait froid, les vêtements légers en tissu absorbant et perméable à l'air-, on peut maintenir la température agréable. Ainsi, nous avons besoin de vêtements pour nous protéger de l'environnement extérieur.

Cela est la fonction fondamentale et essentielle. Avec cela, on peut proposer la protection et l'efficacité comme fonction. Les vêtements protègent notre corps contre les dangers de la nature, la poussière, la bactérie, l'insecte nuisible et la blessure etc.

Les habits se divisent généralement en deux types: les sur-vêtements et les sous-vêtements. Les sous-vêtements absorbent la sueur et le sébum et les sur-vêtements empêchent les agents nuisibles comme la poussière et les bactéries de coller à la peau. Les chaussettes absorbent la sueur de la plante des pieds et protègent la peau contre la poussière.

Puis, il y a des habits spéciaux tels que le scaphandre des cosmonautes, le gilet phosphorescent des balayeurs et des policiers, la tenue de sport spéciale, le casque de mineur, le vêtement de protection des apiculteurs, la tenue des chirurgiens, les gants de protection des électriciens, etc. En outre, les techniques pour ajuster la taille sur le porteur ou mettre des poches influencent le design et la qualité des vêtements.

L'habit nous représente > la fonction d'un instrument pour s'exprimer > L'expression de la personnalité, le statut et la courtoisie

Nous pouvons nous exprimer et transmettre nos informations personnelles symboliquement par la visibilité des habits. Les êtres humains ont envie d'embellir leur aspect extérieur et de se distinguer des autres en exprimant leur personnalité. On peut exprimer son jugement de valeur ou la personnalité par le style, la couleur et le motif de son vêtement, la manière de s'habiller et les accessoires. Aujourd'hui, avec l'abondance des matériaux accompagnée de l'industrialisation, la tendance à s'habiller original augmente de plus en plus. Les habits représentent les personnalités et expriment le désir esthétique en transmettant visiblement les images ou les caractères.

Les égyptiens antiques aimaient les vêtements blancs à cause de la chaleur, en revanche les romains préféraient les couleurs et les styles variés selon les statuts.

De notre temps, il y a des traits communs entre les vêtements que les gens de statut similaire (l'âge, la profession, le mode de vie, l'éducation, etc) portent. Donc, on peut estimer quelqu'un par son habit. Du reste, on se sent appartenir à son groupe par l'habit uniforme et le sens des responsabilités est reconnu par les autres.

Et on augmente le rendement du travail parce que les autres reconnaissent le rôle de quelqu'un par son habit. En tant qu'habit qui représente le statut, il y a l'uniforme à l'école, l'uniforme de la police, l'uniforme militaire, l'uniforme livrée(??), l'habit des prêtres, la blouse des médecins et infirmiers et l'uniforme des scouts. Si l'on s'habille correctement en habit de circonstance, on peut donner une image positive en représentant sa culture et sa distinction et mener une vie sociale amiable. Donc, on a besoin de s'habiller correctement selon les occasions: le mariage, les funérailles, le rite, la visite aux malades, au bureau, à l'école, à un événement officiel. Ce sont des bons exemples d'utiliser l'habit comme l'outil de l'expression.

Autrefois, les vêtements ont été utilisés comme les instruments de représentation de statut, mais aujourd'hui, la limite des statuts est obscure, donc les vêtements sont considérés comme un véhicule d'expression de la personnalité.

B_LA SOCIOLOGIE DU VETEMENT

Dans la société moderne, la fonction de l'expression sociale-culturelle des habits est plus soulignée que celle de la protection du corps. Par l'habit, on fait comprendre le désir de mener une vie harmonieuse et satisfait les codes vestimentaires ou l'envie psychologique d'exprimer la personnalité. Mais avec cet acte, il faut respecter les codes qui correspondent à la volonté de s'exprimer parce qu'on vit dans une société.

C'est la sociologie de vêtement, qui établit la notion du langage par les habits. On utilise l'habit pour donner une image qui nous distingue des autres. La communication par une image sans langage, est appelée la communication non verbale, c'est-à-dire une communication symbolique. Avant d'expliquer la communication symbolique, je voudrais reprendre brièvement les moyens de la communication et l'expression. Cela pourrait être une base pour mieux comprendre la communication symbolique.

Qu'est-ce que la communication symbolique?

Ce sont les langages des corps, des contacts et des physiques. Qu'est-ce que nous apprenons lorsque nous commençons à parler?

D'abord, nous apprenons le langage des corps et après, nous utilisons la parole. Nous préférons l'expression corporelle aux autres. On considère le visage, la corpulence, la manière de marcher, l'attitude, la posture comme les moyens de l'expression de langage corporelle. C'est-à-dire, toute la vie qu'on mène est le langage corporelle qui s'exprime lui-même. Ensuite, le langage des contacts est la communication par la poignée de main, les embrassades et les gestes: des moyens de communication très énergiques. On peut transmettre plus de chose par l'embrassade ou la poignée de main que par le langage verbal.

Ce sont les moyens d'exprimer le sentiment comme l'attention, la confiance, la cordialité, l'intérêt et la colère et s'expriment suivant la circonstance, le sens commun, la coutume et l'habitude.

En dernier, le langage physique est la manière de s'exprimer par un autre moyen, en soulignant l'extérieur plus que l'esprit intérieur. Ce langage est le moyen de représenter le statut social et de faire ressortir l'image de soi-même. Cela indique que l'image est plus important que tout.

Les hommes modernes investissent beaucoup de temps et d'efforts à leur tenue. C'est parce qu'on peut exprimer beaucoup de chose par l'habit. En outre, puisqu'on est souvent jugé par ses tenues, on est éduqué à s'habiller convenablement et pas seulement pour son image mais aussi en fonction des circonstances sociales. La tenue chaste signifie deux sens: la netteté physique et la beauté des vêtements. La tenue correcte donne une bonne impression, par contre, la tenue négligée provoque un regard négatif des autres. Bien entendu, on ne doit pas juger un homme par son habit.

Pourtant il est vrai que la tenue correcte est indispensable aux lieux de la relation sociale. Autrement dit, chaque société a une notion concrète sur l'habit correct, et ses membres pratiquent la manière de s'habiller selon la coutume ou la règle de l'organisation.

Évidemment, le XXIème siècle est marqué par la diversification et la personnalisation des genres, mais je ne pense pas qu'il y ait beaucoup de gens courageux qui osent porter les habits qui peuvent évoquer un scandale ou une discussion sociale, car la partie inassortie a tendance à sauter aux yeux.

Donc, il faut considérer le <dress code> pour être correct et éviter l'embarras. Le <dress code> est une tenue standardisée pour le temps l'occasion et le lieu.

<la belle plume fait le bel oiseau>

*< La mode est une production et une reproduction
permanentes du social. >
-Frédéric Godart*

La tenue joue le rôle important à juger une personne. C'est la raison pour laquelle on disait que <la tenue est une part de stratégie.> Même si aujourd'hui il y a une tendance à abandonner le dress code, on s'habille joliment pour le mariage et on porte l'habit noir ou on évite les couleurs voyantes et les accessoires aux funérailles.

Alors, comment peut-on s'habiller correctement?

La solution la plus simple et efficace est de porter des habits selon les TOP: Time-Occasion-Place (le temps, l'occasion et le lieu). Le TOP signifie aussi de prévoir, de sélectionner. S'habiller selon le temps, l'occasion et le lieu est la moindre des choses. Par exemple, un homme d'affaire considère avant tout le programme d'une journée pour choisir son habit. Selon les partenaires qu'il va rencontrer, les lieux où il va aller, parfois il prépare plusieurs habits. Même si la personnalisation des genres se répand, la plupart des gens modernes prévoit l'habit selon les TOP.

En effet, sauf les spécialistes des domaines privilégiés, on respecte le dress code convenable pour son travail ou sa position. C'est une tâche en tant que membre d'une société. Notre corps est une forme d'expression de nous-même et l'apparence est un reflet de l'esprit intérieur. Etablir son image méticuleuse et propre est important pour une vie active et saine.

C. VETEMENT DANS LA CULTURE CONTEMPORAINE

La mode est une manifestation de la culture qui reflète la société et un miroir d'une génération. Elle est la voie la plus efficace qui représente le mode de vie et la personnalité. Elle ne reste pas au niveau populaire, mais respecte la personnalité de chacun et le différencie des autres. Avec cela, la tendance à s'intéresser à son charme ou son apparence et s'exprimer par un moyen plus concret est en train de se répandre. Satisfaire son désir et se faire un look plus caractéristique hors un style uniformisé retient une place importante. Dans la société moderne, l'influence de la mode a un pouvoir très fort. Par époque, plusieurs tendances à la mode se sont formées.

Dans ce sens-là, l'habit ne signifie pas une simple protection du corps, mais un moyen d'expression par lequel on exprime sa volonté, son inclination ou ses pensées. Donc, on peut dire que la mode d'une époque particulière contient la conscience et la tendance de cette époque. Maintenant, on va considérer l'influence du cinéma, un élément plus puissant des cultures modernes, sur la mode et l'histoire de la mode.

Grâce au progrès de la culture de masse et l'information depuis le XXème siècle, la mode se répand vite et le cinéma joue un rôle très important. Le cinéma, qui est un des médias les plus aimés du public, est un art composite et un moyen d'offrir des sujets communs au public. Les costumes des débuts du cinéma n'étaient qu'un moyen secondaire de représenter l'état d'esprit ou la caractéristique des personnages. Mais au fur et à mesure, ils ont commencé à avoir un sens symbolique et à refléter sensiblement le goût raffiné. Ainsi ils ne jouent pas seulement le rôle d'exercer une influence très forte au progrès du cinéma, mais aussi de créer une mode.

Le style après la Première-Guerre mondiale

Après la Grande Guerre, les femmes ont eu besoin de vêtements plus fonctionnels parce qu'elles n'ont pas voulu rester à la maison et ont insisté pour participer à la société. La coupe plus stricte et les jupes raccourcies jusqu'aux genoux qui ont permis de bouger plus activement ont suscité l'accord des femmes. Ce style s'est installé comme la mode des années 1920.

La mode des années 1920

Les costumes des coupes simples de Chanel exigent un sens des proportions de très haut niveau. Les costumes de Chanel sont élégants et féminins malgré les éléments masculins de la coupe et la couleur s'appuyant sur le confort, l'utilité et la simplicité. Le style Chanel s'est installé comme un style classique qui peut être porté quel que soit la mode ou la génération. À cette époque-là, le look <Flipper>, surnom provenant du style "garçon manqué" et un look français, le style de la garçonne étaient à la mode. Si le <Flipper> a influencé les jeunes filles, la <Garçonne> a attiré les femmes au travail, y compris les femmes mariées, qui ont été obligées de tenir une apparence masculine comme la silhouette droite et les cheveux courts pour s'adapter à la société.

La mode des années 1930

Malgré la crise économique mondiale, un look très féminin avec un air noble qui accentue les épaules larges, la taille fine et les poches est apparu: le Bold Look. Hollywood a inventé le système des stars et les présente aux médias pour stimuler l'industrie cinématographique. Auparavant, Paris était le centre de la mode, mais les costumes que les actrices hollywoodiennes ont choisis sont devenus la mode. Car les publics ont imité les acteurs, ils sont devenus les leaders de la mode populaire.

La mode des années 1940

La population masculine réduite par l'influence de la Seconde Guerre mondiale a entraîné le phénomène d'entrée des femmes dans la société. Avec cela, le look <Militaire> qui est représenté par un ensemble net s'est répandu au monde entier et le public a porté les habits fonctionnels. Après la guerre, la pénurie de tissu et de main d'oeuvre a obligé les gens à porter des habits simples avec la quantité limitée du tissu et le design simple. La Chambre de commerce britannique a fini par publier le <Guide pour les habits fonctionnels>. La quantité de tissu, le nombre des poches et des boutons, la longueur de la jupe, le nombre des plis ont été limités. A cette époque-là, les couturiers européens ont commencé à entrer à New York. Avec cela, New York a eu l'occasion de gagner le pouvoir en tant que centre de la mode et la création. En outre, les jeunes ont établi leur culture de la mode. En 1947, Dior a présenté le New Look, qui est devenu un icône à laquelle les femmes aspirent.

La mode des années 1950

Après le New Look, Dior a proposé le style <Alphabet>, le style H ou A qui s'exprimait par les seins plats et les jupes droites ou évasées. En outre, les adolescents ont établi leur propre culture. Le look des Teddy Boys (les adolescents britanniques débauchés qui utilisaient le style Edouard II), le look du Rocker (le blouson en cuir et la moto) et le look de Sweater Girl étaient à la mode. Avec la stabilisation de la société d'après-guerre, la mode féminine a commencé à agir autour de Hollywood. Le style de Marilyn Monroe, qui accentue les seins, les hanches rebondies et la taille fine, est devenu le style préféré chez les femmes et un objet d'envie chez les hommes tandis que celui de Grace Kelly a attiré les femmes qui voulaient être élégantes et nobles. Le style d'Audrey Hepburn a instauré un nouveau critère de beauté et donné un coup de frais avec sa beauté pure. La rencontre de Hepburn et Givenchy a créé un succès incomparable dans l'histoire de la mode.

La mode des années 1960

Avec le progrès explosif des industries et des médias populaires, il y a eu un phénomène social et la culture populaire se répand très vite. L'apparition des Beatles a entraîné le Mods Look.

La mini-jupe de Mary Quant qui a bien reflété le goût des jeunes était à la mode, les pensées artistiques comme le Pop art et l'Op art qui ont été adaptés aux costumes ont concordé avec le mode de vie des jeunes. Yves Saint Laurent qui a introduit la peinture abstraite de l'art moderne a fini par proposer le Look Mondrian. En outre, les hippies sont apparus pendant la guerre du Vietnam. Le style hardi a été à la mode chez les jeunes; ils ont vieilli leur jean exprès, porté les vêtements sans manche en hiver ou les bottes longues en été. L'atterrissage d'un homme sur la lune a entraîné l'époque de la révolution scientifique et fait apparaître la mode du style des costumes d'astronaute. La généralisation de la télévision a diminué l'influence du cinéma. Puis on voit les tenues de tous les jours plus que les robes du soir aux cinémas.

Audrey Hepburn, la leader de la mode des années 50 et 60, a rencontré Givenchy sur les plateaux de cinémas et leur combinaison a créé le style unique de Hepburn à travers des films comme <Sabrina> et <My Fair Lady>.

La mode des années 1970

L'échange des produits de la mode a commencé à s'activer grâce au progrès du commerce de la mode. Le Look Layered et les jeans sont apparus. La mode à tendance future a attiré les attentions avec l'intérêt pour la futurologie. Avec la réapparition du concept d'élégance adulte, l'ensemble classique avec le pantalon évasé a été à la mode. L'art punk s'est introduit aux costumes.

La mode des années 1980

Les modes de vie se sont diversifiés avec la tendance de l'anti-industrialisme et la mode de la nouvelle vague qui respecte les sensibilités humaines est apparue. La Post-Modern, qui a créé un nouveau charme en transmettant la mode du passé au temps moderne, a fait son apparition. Le look Androgynous qui combine la féminité avec les caractéristiques masculines ne niant pas les sexes est arrivé.

Le Neo modernism qui emploie le griffonage et les caricatures ou les couleurs franches qui donnent l'image surréaliste a été à la mode. Lorsque le Japon a émergé internationalement avec la puissance économique, le style japonais comme le Big Look a attiré les attentions.

La mode des années 1990

Avec l'apparition des préoccupations communes comme les problèmes d'environnement causés par le progrès industriel, la pauvreté, la faim, l'analphabétisme et le SIDA, les gens sont revenus vers les valeurs de l'esprit. Par conséquent, il y a eu la tendance rétrograde de la mode qui donne une image raffinée en recombinaison singulièrement le passé et le futur, et l'Orient et l'Occident. Neo hippy, Folklore look, Ethnic look, Cyber punk look, Techno look...les styles différents sont apparus en même temps. Avec l'influence continue du Post modernism, les designers ont créé les styles divers sans contrainte des règles.

*'Si l'on veut faire entrer des peintures dans la vie,
il y a qu'une solution, les femmes les portent sur elles.'*
- Sonia Delauny

Part 2. VETEMENT COMMUNICANT

Étudions la comparaison et la combinaison des domaines de la mode et de l'art. La mode, le reflet d'une époque, est le moyen le plus efficace pour exprimer une partie de la société, la politique, l'économie et la technologie d'une époque. Particulièrement, la mode est liée avec l'art qui exprime l'intériorité personnelle d'une conscience esthétique.

Spécialement, l'art plastique inspire beaucoup les couturiers. Dès le début du XXe siècle, avec Paul Poiret en tête, les couturiers étaient inspirés par les artistes et travaillaient avec eux. La participation des artistes à la création chez les couturiers a joué le rôle important de placer le design des costumes au niveau de l'art. Aussi, les œuvres d'art ont été reproduites en costumes commerciaux en inspirant leur création.

C'est la redécouverte d'une valeur. Les artistes traditionnels avant le Pop Art ont été repoussés à cause de leur préoccupation excessive à leur monde esthétique ou une expression trop classique. Par conséquent, leurs œuvres existaient pour elles-mêmes, loin du public. En décalage entre l'art et le public, Sonia Delauny, qui a eu des idées en avance sur son temps vingt ans avant que le Pop Art n'apparaisse, a pensé que les costumes sont le meilleur moyen de relier l'art au public. 'Si l'on veut faire entrer des peintures dans la vie, il y a qu'une solution, les femmes les portent sur elles.' En effet, sa théorie sur l'art et le public a porté ses fruits avec l'apparition de la mode Pop Art.

On le classifie dans la catégorie de l'Art de la mode. L'Art de la mode a pour but d'aider l'expression des œuvres d'art de la mode en tant qu'art pur qui satisfait le désir de fond pour la recherche de la nouveauté de la sensibilité humaine en reconnaissant le reflet de l'art dans 'Art de la mode. L'apparition du Dadaïsme et du Surréalisme au début de XXème siècle a offert une occasion de débarrasser la corrélation tacite entre l'art et la mode. Ensuite, l'acte de création d'une forme expérimentale d'Art de la mode a poursuivi les essais sur la réflexion et l'expression du sens du corps et des sexes. L'expression de l'Art de la mode, qui ressemble à celle des artistes surréalistes, est à s'amuser et s'exprimer avec les observateurs.

Les artistes surréalistes de la mode ont essayé de trouver leur identité dans la notion de la mode en tant que moyen de la communication, le concept expérimental de nouvelle structure et nouvelle proportion, au-delà de la notion traditionnelle de diviser la mode de l'art. De plus, ils ont continué les essais sur la combinaison des deux matériaux différents et inventer les nouveaux matériaux pour exprimer la défiguration, la déformation et la dématérialisation contre la notion de la beauté traditionnelle. Cela s'explique par la greffe de l'Art et la Mode, c'est-à-dire, le changement de conception. L'histoire des habits est très longue: beaucoup des œuvres créatives par un créateur sont sorties.

Il faut chercher les idées par l'échange avec les autres catégories d'art parce qu'il y a des limites à la conception d'un designer tout seul. Cela est une solution pour l'industrie de mode qui demande sans cesse la créativité, et en même temps la tendance d'aujourd'hui.

Les designers faces au problème d'épuisement de la créativité peuvent choisir une solution rétrograde: la reprise du passé. Pourquoi pas? Le mot la <mode> signifie aussi la tendance.

B_DANS L'ARCHITECTURE

Avec le progrès de la science et la technologie, la tendance d'uniformisation augmente de plus en plus. En résistant à cette tendance, l'industrie de la mode se met en évidence en tant qu'industrie de la sensibilité qui a pour but la personnalisation, les designers font l'effort d'engendrer des idées innovantes.

Au début de XXème siècle, un architecte espagnol, Antonio Gaudi, a choqué le monde entier; il a ajouté <l'esthétique> à l'architecture pour y < vivre> pour satisfaire le désir des gens modernes qui cherchent les choses plus belles et plus originales et construit les bâtiments comme les sculptures. On a jugé que son architecture est le résultat du concept de contrôle dans la vie anthropocentrique en assimilant la fonction et la sensibilité. Et le côté de poursuivre la notion de combinaison entre le désir humain de fond et l'esthétique trouve un point commun dans les costumes.

Depuis longtemps, beaucoup d'architectes et de couturiers ont tenté de produire les constructions et les costumes les plus beaux, basés sur la fonction et l'utilité. Parce que l'aspect esthétique par la création avec l'aspect fonctionnel, les habits modernes du XXIe siècle ont tendance à accentuer et poursuivre pas seulement le côté esthétique mais aussi plastique avec les techniques d'expression et les matériaux variés.. Mais le tissu qui est le matériel principal des costumes est en deux dimensions, et cela est un obstacle à l'expression plastique.

*<Je reviens toujours à un tissu. Parce que
c'est la forme essentielle du costume.>
-Issey miyaki*

Pour surmonter cet obstacle, les designers de la mode moderne font des efforts pour offrir l'expression plus creative et sensible sur le corps humain par les plis ou les structures en relief. Les designers offrent les nouvelles idées par les effets plastique et tridimensionnels des costumes. La sensibilité complexe des gens modernes du XXIème siècle qui ont des goûts différents et des moyens d'expression variés peut être satisfaite par leurs efforts.

Faire un costume, c'est construire une maison pour le corps. Le processus de faire un costume n'est pas si différent que celui de construire une maison. Le costume, la seconde peau, construit le corps humain et façonne l'esprit.

< Je reviens toujours à un tissu. Parce que c'est la forme essentielle du costume.> -Issey miyaki

En effet, un domaine peut exister en fonction des autres. En combinaison avec les autres, un domaine peut avoir un sens qu'il ne peut pas avoir tout seul ou devenir un autre tout nouveau. La valeur essentielle, c'est d'ajouter l'un à l'autre.

CONCLUSION

Ainsi, l'art, la culture et le design moderne qui se mêlent sans frontières claires sont considérés comme les domaines qui produisent la grande valeur économique et les éléments essentiels pour créer une culture creative à travers le progrès de la technique numérique. Cette flexibilité et diversité de la pensée influencent la complexité et la variété de l'art culturel moderne et se manifestent par les efforts dans les domaine de l'art, la culture et le design pour éliminer les frontières et employer la nouvelle technique.

En éliminant les frontières, les expressions uniques et les caractéristiques dans un domaine se combinent avec les autres en produisant les nouvelles caractéristiques: la privation de genre.

Par la suite, l'art devient un produit par le marketing: la popularisation de l'art. Les efforts d'employer la nouvelle technique ont la tendance complexe ou multifonctionnelle par l'influence de la conversion numérique qui joue le rôle le plus important à la combinaison des divers domaines.

Particulièrement, les efforts d'employer la nouvelle technique dans le domaine de la mode joue le rôle important pour la mode de devenir un élément essentiel à la combinaison de l'expression technique, les appareils numériques et l'environnement en utilisant les nouveaux matériaux ou IT.

En conclusion, lorsque tous les designs et les arts communiquent et se combinent, une nouvelle histoire émerge, et par la combinaison des divers domaines, le degré de perfection augmente et l'effet synergique se produit. Ainsi, le design se développe et devient très ouvert.

Différencier l'art, la mode et l'architecture restreint le champ des idées. L'attitude essentielle d'un designer est de chercher la nouveauté à travers de tous les domaines et les idées ouvertes. De plus, l'introduction de la nouvelle technique est indispensable et l'échange active avec les designers des autres domaines et les ingénieurs est aussi nécessaire. La tâche des designers est de débarrasser le territoire et de mettre ensemble ou en désordre les différents domaines. Parmi les autres, la mode est considérée comme un icône culturelle qui reflète sensiblement les caractéristiques esthétiques d'une époque, parce qu'on y accède quotidiennement. La mode est un élément important pour changer les idées des gens et la société. Je mènerai mon projet avec ce concept de combiner la mode aux autres domaines de design.

REFERENCES

Sociologie de la mode ,Frédéric Godart
La société des individus, Norbert Elias
Fashionable technology, Sabine Setmour

Vêtement pour le communication