

By Monica Sanchez

re naitre meuble

renouvelle, redecore, revire l'espace

Mastère spécialisé en création et technologie contemporaine
ENSCI les Ateliers, Ecole National de Creation Industriel
2010-2011



“re il Etait un fois un belle meuble a Paris...”



C'est une boucle sans commencement ni fin. Un entrelacs. On aurait presque envie de citer la parole de l'œuf et la poule: qui est apparu en premier? Conception, création, design, développement, mise en œuvre, fabrication, introduction, diffusion, vente... Les choses ne sont jamais linéaires qu'elles semblent l'être. Parfois le meuble poux renaitre...



re index |

re analyse

- 1.1 Histoire du meuble
- 1.2 Typologie des meubles
- 1.3 Tendances de création
- 1.4 Industrie du meuble
- 1.5 Construction du meuble/matériaux
- 1.6 Durée du vie du meuble

re interprétation

- 2.1 Design renouvelable
- 2.2 Eco Design
- 2.3 Décoration a partir des objets anciens
- 2.4 Réparation du meuble
- 2.5 recuperation des meubles/ bricolage
- 2.6 Associations pour les meubles.
- 2.7 Objets pas recouperables

re création

- 3.1 Production industriel
- 3.2 Production artistique
- 3.3 Customisation
- 3.4 Mélange entre nouveau et ancien
- 3.5 Production rapide de pièces
- 3.6 E-marketing
- 3.7 Top of Herad

Conclusion général
References

re introduction

Renouvelle, redecore, revire l'espace avec remeuble



refetence:
<http://www.scribd.com/doc/6712681/Metodos-de-Diseno-Todos>

L'étude de ce projet commence par l'analyse et le développement de l'industrie du meuble, la solution aux problèmes actuels, qui continue dans une parallèle entre les avantages et les inconvénients de la création industrielle ou de série, et la création artistique, où nous avons constaté que la création industrielle limite et réduit les possibilités et choix de produit, diminue l'identification de l'utilisateur avec la marque en tant que le valeur de leurs produits, alors nous avons aussi trouvé dans la création artistique le besoin d'offrir des solutions personnalisées dirigent à des problèmes spécifiques, (bien que peut parfois devenue subjective au créateur et pas a l'opérateur ou utilisateur c'est une condition qui ne sera pas prise en compte), à partir de là, on a analysé le point de vue qui favorise la commercialisation du design dans de nouvelles surfaces, de nouvelles méthodes de production, en centrant ces théories vers une conception durable, où la contemporanéité remarque temps de vie et permanence chaque fois plus courts (point importante que nous étudierons plus loin.)

De cet façon remueble vous proposera un nouvelle interface ludique de création de meubles dans un contexte et marche contemporaine de promotion et positionnement efficace, toujours en pensant à le besoins de l'utilisateur et le cycle du vie de l'objet.

Mots-Clés: Artefact, production de masse, e-marketing, top of herad, ecodesign, recyclage de meubles et materiaux.

1.1 Histoire du mobilier



(1.)



(2.)

1. Art Nouveau 1890 - 1910, Georges de Feure
Universelle de 1900.

2. Le cabinet en grece-berceau de l'ouest

<http://www.maison-salamandre.com/index.php/galerie-style-de-mobilier.html>

L'apparition du mobilier a sont origine dans le developpement et les progrès de l'humanité dans leurs activités quotidiennes, mais la première référence nous vient de l'Egypte ancienne; le 2 Février 1925, Ibrahim Mohammadi, qui travaillait pour Reisner accidentellement découvert la tombe attribuée à la reine Hétephères (XXVI siècle avant JC), comme il prenait des photos près de la Grande Pyramide de Gizeh , le Pharaon Khéops, étant l'un des plus vieux meubles qui on peut constater.

Les Egyptiens se déplacé la plupart de ses villes et villages près de la rivière, ou à une distance considérable ou en haut des buttes, à la fois en essayant d'éviter les effets des inondations. Les principales villes ont été choisies par le roi et tous ont été organisés de façon desordené et chaotique, en prenant comme centre de bâtiments publics. Les bâtiments étaient pour la plupart en pisé, paille et matériaux créés avec de l'argile, en raison de l'absence de pierres et de bois de la région. Seuls les grands temples et des constructions funéraires en pierre provenant des carrières dans le Wadi Hammamat ou d'autres zones près de la frontière.

Des fouilles archéologiques ont permis de savoir que la maison égyptienne a été construit autour d'une cour, en démontrant qu'elles étaient habitées par un grand nombre de personnes et a été de plus en plus sur les besoins de la famille, transformant même un groupe de maisons. La maison avait un carré avec un espace central précédé d'une antichambre. Tout autour on trouve les chambres et salles de stockage. Même dans les quelques maisons de Tell el-Amarna ont été trouvés salles de bains. Étaient situés à côté de la pièce principale et il est séparé par un muret recouvert de calcaire. Composée d'une zone de baignade et une toilette composé d'un siège situé sur un pot rempli de sable.

1.2 Typologie des meubles



Le mobilier est né comme un outil de plus qui facilite le développement d'activités et d'emplois communes, comme une chaise ou une table au premier d'abord peut-être seulement fonctionnelle, mais avec l'amélioration de la production et l'utilisation cotidienne a commencé à être un symbole et parfois l'intégration entre l'esthétique et la fonction.

Quand il s'agit d'activités, non seulement en France sinon dans le monde entier, on parle aussi de l'évolution historique, où l'on peut dire que jusqu'à l'arrivée du modernisme, les principaux types étaient liés à l'avant-garde artistique et gouvernements politiques, certains des plus connus en Europe sont: Antiquité, Moyen Âge, Renaissance, Baroque, Le Classicisme, Régence, Rococo, Rocaille, Le Neoclassicisme, Romantisme, Réalisme, Anglais, Période moderne.



Quand nous disons “, jusqu'à l'arrivée du modernisme” nous nous référons au changement et aussi à la transformation qui a amené la révolution industrielle, où l'émergence de nouveaux emplois, et en particulier la création de nouveaux matériaux génère de nouvelles classifications de produits, toujours en vigueur et liées aussi parfois à une façon de production.

refetence:
How to know period styles in furniture
By W. L.Kimberly
<http://mesas.webmueble.es>

re analyse |

1.2 Tendances de création de mobilier



refetence:
Dowcase, tendances 2011
<http://mueblesydecoracion-web.blogspot.com>

Trois grandes tendances devrait marquer les années a suivre: gothique et contemporaine; des formes qui sont à la mode au XVIII e siècle, dandysme, les matériaux qui sont , beau, riche, propre et romantique fantasme, une tendance stetyque en soulignant le fantastique, «objets dépoli, l'argent, »cristal noir ou blanchis .. c'est un monde d'imagination et jeux.

Une nouvelle façon de concevoir des meubles et objets en réduisant l'utilisation de toutes les ressources (humaines, économiques, industrielles et urbaines). La philosophie contemporaine encourage l'individu, socioculturelles et bien-être environnemental, ainsi que le long . vision à long terme, comme ça le design devient écologiquement, socialement et équitablement responsable. Cette perfection catégorie fuit en montrant des signes d'usure et de la fabrication:.. les meubles «brut de bois» et les objets avec des soudures visibles sont très représentatifs.

Hues de couleurs améliorée pour tenir compte de l'optimisme et la quête d'un avenir meilleur. Au cours des dernières années, les Canadiens ont réagi à un climat plutôt incertain économiques, politiques et environnementales en choisissant des couleurs neutres, chaude et réconfortante, comme les bruns et les beige. Aujourd'hui, les gens sont fatigués de pessimisme et sont à la recherche de changements et un nouveau départ.

Signes de joie et de l'extravagance sera mis en évidence. Les blancs et des couleurs intenses, telles que le rouge foncé et le violet, la vivacité des bleus, verts et pastels, riche en pigments de couleur comme le bleu et rose pâle, et des tons de terre tels que l'or et de l'argile sera certainement prédominante en 2011.

Des imprimés et texturés rembourrage avec un rendement de passepoil contrastant, révélant les belles lignes d'une chaise. Tissus qui allient sens, l'imagination et les émotions ...

re analyse |

1.1 Typologie du mobilier:



Cluny - POP



Hybrides



Meuble en kit



Vintage



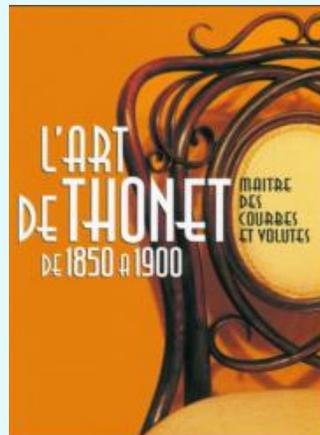
Natural



Oriental - Floral

reference:
(<http://www.slideshare.net/accentmeubles/interior-and-furniture-design-trends-2011-accent-furniture/>)
<http://www.deco.fr/actualite-deco/241714-deco-kit-montage-soi.html>

1.4 Industrie du meuble



reference:
(<http://www.industrie.gouv.fr/sessi/>)

Pour envisager actuellement l'industrie du meuble et le secteur du mobilier en France représente 15% pour l'année 2008 des entreprises. L'activité regroupe aussi bien de l'ameublement pour la maison, du mobilier pour professionnels comme les meubles de bureaux ou encore l'aménagement des magasins. A savoir également que la fabrication des sièges pour l'automobile ou le secteur aéronautique,navale rentre en compte dans l'industrie du meuble.

La plupart des entreprises emploient moins 100 salariés (80% des entreprises)et se répartissent sur l'ensemble du territoire français.

En terme d'emploi, le secteur compte 23 000 personnes pour environ deux milliards d'euros de chiffre d'affaires.En 2000 le nombre d'entreprises dans l'industrie du meuble regroupait 671 sociétés pour en rester en 2006 seulement 614.Ainsi l'effectif général est passé pour les mêmes dates de 84 232 employés à 69 002. En un an par exemple,2005/2006, en pourcentage, le nombre d'entreprises est de -3.2% et l'effectif de -4.8%.

Sur le plan géographique, l'industrie du meuble est prépondérant dans trois régions :

Rhône Alpes :99 établissements pour un effectif salarié de 6189

Pays de la loire :109 établissements pour un effectif salarié de 7259

Ile de France :104 établissements pour un effectif salarié de 5068

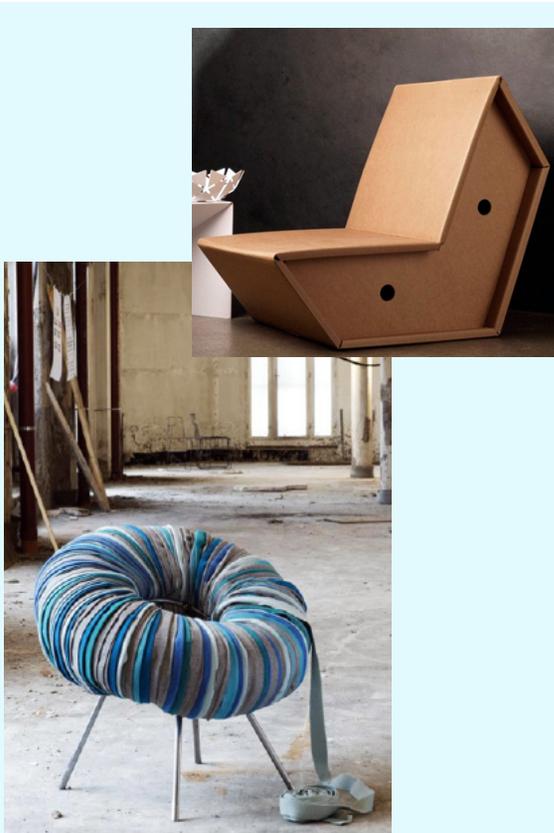
Les régions Centre et Lorraine apporte aussi leur contribution avec pour la région Centre 50 établissements pour un effectif salarié de 4488. La région Lorraine représente enfin 48 établissements pour 4061 salariés

re analyse |

1.5 Construction et production du meuble maretiaux

Tous les matériaux sont dans la construction de meubles et cette partie comprend la fabrication de meubles de toute nature en tout matériau sauf pierre, béton ou céramique. Les procédés de fabrication de meubles sont les méthodes normales de formage des matériaux et d'assemblage des éléments les composant, y compris la découpe, le moulage et le laminage. Le design de l'objet, incluant à la fois ses caractéristiques esthétiques et fonctionnelles, constitue un aspect important du processus de production.

Certains procédés de fabrication des meubles sont analogues aux procédés employés dans d'autres branches de l'activité manufacturière. Par exemple, la découpe et l'assemblage sont des opérations intervenant dans la fabrication d'armatures en bois. C'est néanmoins la multiplicité des processus qui différencie la fabrication de meubles en bois de la fabrication d'articles en bois. De même, la fabrication de meubles en métal fait appel à des techniques qui sont également employées dans la fabrication de produits laminés. Le procédé de moulage de meubles en plastique est analogue au moulage d'autres articles en plastique. Néanmoins, la fabrication de meubles en plastique tend à être une activité spécialisée.



reference:
<http://www.emarketeur.fr/gestion-de-projet/>

re analyse |

1.6 Durée du vie du meuble

La durée de vie utile de l'objet ou mobilier traditionnel de La Maison, est directement liée au matériel avec lequel elle est bâtie, aussi les conditions d'exposition, si elle fait partie d'un intérieur ou extérieur, diminuer ou augmenter la durabilité des meubles.

Selon la période de garantie offerte par les différentes marques du mobilier et d'études menées par l'ISS, en temps de permanence et de changement de propriété, il est dit que le remodelage moyenne ou changer des meubles viendra entre 5 et 10 ans maximum après l'achat, mais les accessoires et objets de décoration pourraient avoir de fois une vie plus courte.



refetence:
<http://www.meubles-rangement.fr>
<http://www.muebles2.com>
<http://bewaremag.com/2009/06/15/david-graas/>
<http://deco-info.blogspot.com/2010/11>



re interprétation

2.1 Design renouvelable



Cette corde à sauter, peu banale on en conviendra, est capable de récupérer l'énergie cinétique générée lors de son utilisation ... pour la transformer en électricité



Cette horloge n'a pas besoin de piles. Il suffit de la remplir d'eau pour qu'elle fonctionne avec un affichage digital. Autonomie 2 semaines.

reference:
<http://www.maison.com/decoration/objets>
<http://www.buzzecolo.com>

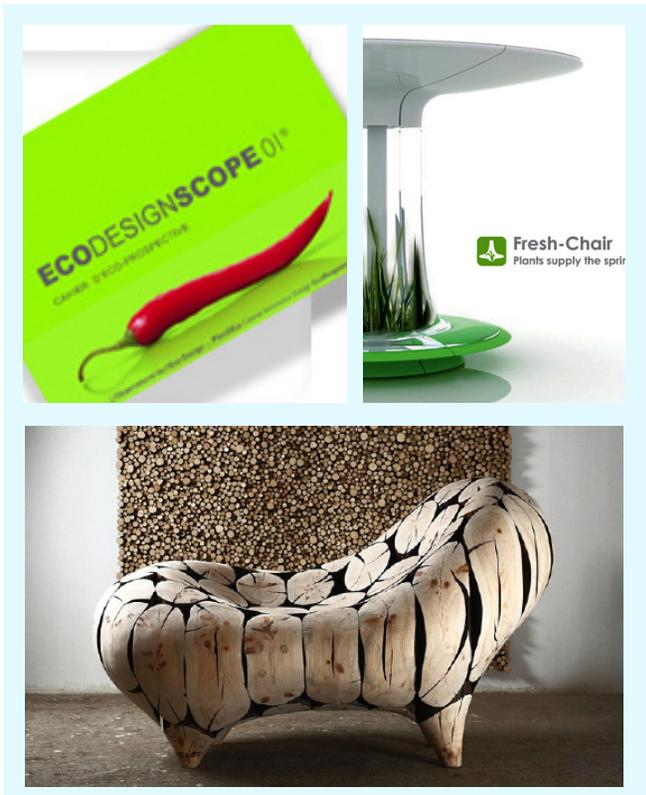
Eh bien, belle n'est pas toujours bon marché, mais écologique, cela sans doute. Après des années de repousser les limites de la nature, il est donc clair que nous avons à manger et se laver et être libres de se déplacer et de rester sur cette planète n'est pas une excuse pour le détruire. Progressivement, nous avons constaté que l'engagement environnemental n'implique pas toujours un grand effort. Avantages: la plupart du temps est aussi simple que faire du shopping. En ce siècle de grands conflits et les révolutions que très peu, nous sommes devenus agiles centre combattants, l'exercice de leur petite bagarre pour sauver le monde directement depuis votre canapé.

Il s'agit d'ajouter à la problématique déjà complexe du design d'un objet les critères relatifs au respect de l'environnement, le design renouvelable part de une nouvelle approche qui consiste à mettre en œuvre des méthodologies prenant en compte le respect de l'environnement dans la création et la conception des produits qui nous entourent.

Aujourd'hui prospective et embryonnaire, cette démarche devrait être plus présente dans un futur proche, à mesure que progresse la prise en compte de ce vaste boomerang qu'est la question environnementale. On peut citer à titre d'exemple, à quel point les crises du sang contaminé, de la vache folle et de la dioxine ont fortement sensibilisé le consommateur européen à ces nouveaux critères qualitatifs et dopé l'essor de l'agriculture biologique sur nos étagères. Le transfert à l'univers de l'objet n'est donc qu'une question de temps ou d'une prise de conscience par des scandales médiatisés.

re interpretation

2.2 Eco Design



reference:
<http://www.yogaeearth.com/insideproducts/eco-design-makes-the-world-go-round/>
<http://design345.com>
<http://decobio.over-blog.com>

L'eco design est un concept et idéé qui existe seulement depuis les années 2000 en France. Cette nouvelle approche du design et de la décoration est donc assez récente.

Nous décrivons l'eco design comme le design écologique, le design durable ou encore la conception responsable, comme une notion de concevoir des produits respectant les principes de développement durable.

Les principes de l'eco design sont le respect de l'environnement, l'utilisation de matières premières durables et la mise en place d'un mode de fabrication non polluant.

Les eco designers réfléchissent au cycle de vie du produit : depuis l'origine avec sa matière première jusqu'à sa fin de vie et par conséquent ses possibilités de recyclage et de récupération. (reference:<http://decobio.over-blog.com>)

Tous les produits industriellement construit, simples et inutiles ont un impact sur l'environnement et donc sur nous : ils n'entrent pas dans l'eco design.

Pour "la lutte contre le gaspillage" l'eco design tend à bouleverser nos habitudes de consommation. Comme le slow design, l'eco design l'accompagne d'une réflexion sur le développement durable, les économies d'énergies.

A cette tendance s'ajoute un réel engouement de la part des créateurs pour le recyclage : recycler de vieux objets et leur donner une nouvelle vie permet de diminuer la consommation de matières premières renouvelables ou non et la pollution.

Enfin, la France connaît un véritable intérêt pour l'eco design : de nouveaux produits apparaissent utilisant des matières premières renouvelables mais aussi de nouvelles matières respectueuses de l'environnement.

re interpretation

2.3 Décoration a partir des objets anciens



refetence:
<http://www.maison.com/decoration/objets>
<http://www.brocanteo.com>

Cette idée apparaît comme une autre solution à la vie de l'objet. L'option prioritaire avant une restauration du meuble, c'est la donation à un nouvel utilisateur, où il va lui offrir une seconde vie, afin de répondre à ses besoins de activité et espace, une idée qui a grandi en France à travers le fameux «marché puces "ou" Brocante " où l'intention n'est pas de gagner ou de regagner la valeur initiale de l'objet, sinon d'aider les autres et au même temp réduiredes dehechos.

Dans le même temps il ya quelques designers d'intérieur, qui proposent la création de nouveaux espaces, parfois un peu chaotique ou vintage, le concept mélange des objets anciennes et contemporaines, d'une manière ludique qui évoque la nostalgie du temps où vient l'objet initial sans être là.

Cette option permet à l'utilisateur de changer de style de contexte sans faire un gros investissement ou de changer votre mobilier.

re interprétation

2.4 Réparation de meuble ancienne



refetence:
<http://jetaiscommeca.canalblog.com>
<http://www.maison-facile.com>

La réparation ou restauration de meubles anciens est une solution qui favorise la sauvegarde des objets de l'époque, des éléments parfois uniques ou tout simplement qui ont une grande valeur sentimentale a l'utilisateur et lors que existe un grand demande existe aussi des ateliers de bois presque dans chaque quartier.

Le problème avec cette solution est que nécessairement l'objet ou mobilier vieillira avec l'utilisateur, l'espace doit rester même si les temps ne sont plus en vigueur ou tendance. Parfois, c'est souvent une mesure coûteuse, car la restauration nécessite des processus manuels qui demandent beaucoup de temps, cet possibilité répondre habituellement à des pièces exclusives.

re interprétation

2.5 Récupération, bricolage et fait le toi même



Le bricolage est une activité manuelle qu'une personne exécute en tant qu'amateur, à la base sans aucune intention de conception, il vise à fournir des solutions sans avoir recours aux services d'un professionnel, à la création, l'amélioration, d'entretien ou de réparation.

D'innombrables sociétés d'approvisionnement des matériaux, des livres ou des blogs et pages web en particulier, de promouvoir des idées pour les meubles et bricoler des espaces, leur donnant une touche contemporaine C'est une solution intéressante, mais qui découle toujours des questions, comme, dans combien de temps pourrais arriver à un résultat? Le processus est compliqué?, est ce que j'ai le temps et je peux faire moi-même? es outils et même que j'ai besoin?

refetence:

<http://www.magazine-avantages.fr/,meuble-a-tiroirs,136,5661.asp>

<http://www.neomansland.info/2009/09/recycler-ses-vieux-meubles-pour-un-bureau-par-isabel-quiroga/>

re interpretation

2.6 Associations pour le meuble ancienne



before



after



refetence:

<http://restauraciondemueblesnavejardin.blogspot.com>

<http://isopixel.net/archivo/2011/01/>

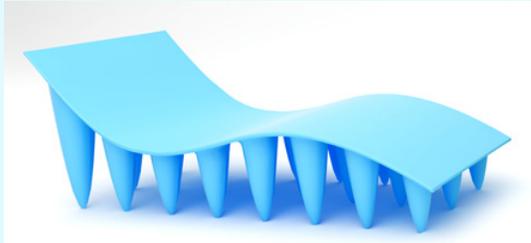
<http://www.okupakit.com>

Una de las exigencias del diseño actual es el respeto por el medio ambiente, un compromiso que no se quede en las buenas intenciones, y que fructifique en nuevas formas de entender y aprovechar los materiales.

¿Qué hacer con los muebles antiguos? En la tierra, cada año, se retira en Alemania unos cuatro millones de metros cúbicos de aglomerado de fibra voluminosa. Después de la asistencia técnica a la ciudad, partir de 2005, los productos de madera dejarán de ser depositados en vertederos, pero hasta ahora no había otra alternativa: Todos los intentos para reciclar muebles no eran correctos. Los ingenieros en el Instituto Fraunhofer de Investigación de la Madera, Wilhelm-Institut WKI Klauditz, en el plazo de tres años desarrolló un concepto para el reciclaje de muebles, construido en cooperación con las empresas de tamaño medio una planta piloto y, a continuación, la primera gran inversión tecnológica.

re interpretation

2.7 Objets pas recouperables



refetence:
<http://www.decoesfera.com>
<http://www.blorgia.com>
<http://www.plataformaarquitectura.cl>

Recyclage dans l'industrie du meuble se développe de la même manière que dans d'autres secteurs industriels; il faut pas confondre que cela ne commence pas avec l'objet, commence avec les matériaux dans lesquels il est construit, et bien que l'histoire du mobilier semble avoir pensé que en construire des structures en bois, avec l'évolution du modernisme sa utilisation diminue, et en raison de l'époque de révolution, le postmodernisme commence à envisager leurs conceptions des nouveaux processus de production, qui vien avec de nouveaux matériaux, pour générer des nouvelles formes de produits, où sont considérés les textiles synthétiques, le contreplaqué, le métal, diferents pièces en plastique recyclables et non, caoutchouc synthétique, mousses entre autres.

Le problème du recyclage dans cette industrie selon l'Espagne et Suisse est que encore l'utilisateur imagine que seulement le mobilier en bois peut être sauvé et que les meubles construits dans un matériau unique (différent du bois) sont irrécupérables.

3.1 Production industrielle



Un des avantages les plus importants de la production industrielle est la production de masse.

La production de masse est la production de marchandises en grandes quantités en utilisant des concepts standardisés afin de les rendre tous égaux. Communément utilisé des techniques de la chaîne de montage. Un assemblage de cordes ou de train est un système dans lequel le produit est fabriqué selon un processus qui se déroule étape par étape pendant que le progresse avance de façon constante dans un group de travailleurs et les machines. Ce système, qui, Henry Ford introduit à la production industrielle, est l'un des concepts les plus puissants de la productivité de l'histoire. Il a été largement responsable de l'émergence et l'expansion du système industriel basé sur la consommation et disponible aujourd'hui. Sur l'image fin de la chaîne des interprises Ford.

Mais c'est aussi prendre en compte comment cela fonctionne dans le secteur du meuble, qui a plus de valeur? et qui est le plus important dans la sélection des produits?, le positionnement de la marque ou ou l'identité du choix de l'utilisateur pour la décoration et développement de un context, ou peut-être simplement ce concept prendra sa importance dans la création de produits universels comme le mobilier de bureau le perdre dans la création centrée à l'utilisateur dans les meubles pour la pour exemple.

refetence:

<http://www.biografiasyvidas.com/monografia/ford/fotos5.htm>

re création

3.2 Production Artistique

“Les arts sont un phénomène social, un moyen de communication, un besoin humain de s’exprimer et de communiquer à travers les formes, les couleurs, les sons et les mouvements, l’art est un produit ou d’un acte créatif.”

La création artistique (en parlant de l’objet) est un cadeau unique de l’artiste par fois subjective, qui imprègne l’âme du créateur, l’œuvre et la construction d’un produit unique, qui a lieu dans le monde contemporain dans le développement industriel et artisanal, il offrent aussi à l’utilisateur un symbole d’exclusivité, un conseil d’image qui répondre a un besoin spécifique. Cette idée est incorporé a l’idée d’une activité de les arts visuels, a été initialement basée sur l’approche à la production de multiples et / ou util d’artisanat et le grevure.

Le problème est que la production commerciale artistique est liée à la reconnaissance et de l’artiste et le secteur du meuble, où dépend de cette reconnaissance qui peut donner un sens de “l’objet de prestige”.



refetence:

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/gallery/2005/12/29/>

<http://iifaem.files.wordpress.com/2007/11/cazuela-de-flores.jpg>

re création

3.3 La Customisation

on a tous besoin d'être uniques et spéciaux...

Nous vivons dans un monde plein de marques, qui ne diffèrent guère les uns des autres. Certains jours, nous trouvons quelque chose qu'on aime, et probablement dans les prochaines semaines, nous voyons répétée dans les rues ou endroits que vous fréquentez. Il se produit uniquement avec des vêtements, également avec de nombreux autres objets: le même vase, mêmes lunettes, même ordre du jour, le même mobilier. Enfin, si vous voulez être original, vous avez à faire vous-même, ou chercher dans les endroits les plus inattendus.

La personnalisation est le résultat de la transformation d'un produit standard en fonction des préférences des clients et des exigences et du marché. Dans ce processus, le client sélectionne les composants, matière, couleur, marque, fonctions, etc

Développer une image de marque. Tendances et réalité socio-économique dans le monde contemporaine montrent qu'un certain nombre de clients a augmenté de décider de développer sa propre marque dans tous les types de produits.



reference:

<http://www.artoyz.com/shop/>

<http://www.converse.com/>

<http://www.spreadshirt.fr>

<http://www.alfaromeo.com/>

3.4 Mélange entre nouveau et ancien

Nostalgie de l'époque

La nostalgie de l'époque est née comme une stratégie marketing qui vise à inciter les acheteurs potentiels à travers une image de la mémoire d'une époque, aujourd'hui c'est une situation qui au fil du temps a devenu un style plus.

Ce style initialement généré dans la mode et du design textile, est représenté dans l'espace et la spécificité des objets trouvés en son sein, en créant de contextes qui mélange des éléments anciens et contemporains. Cette méthode ou style de conception peut également être dirigé à un group plus gland des utilisateurs de différents âges.



Cómoda GLAMOUR
127 x 55 x 86

refetence:
<http://www.charofigueroacfainteriorismo.com>

3.5 Production rapide de pièces

Un objet virtuel qui passe « de votre écran à vos mains »

Le prototypage rapide a été utilisé par l'industrie automobile et aéronautique depuis des années, mais maintenant nous la rendons accessible aux consommateurs finaux.

Prototypage rapide, est un ensemble de technologies qui permettent l'obtention de prototypes, mâles, moules d'injection pour matières plastiques, l'érosion des électrodes. dans le moins de 24 heures à partir d'un fichier CAO. La conséquence de ce rapide réponse est que le temps de développement d'un produit peut être réduite à demi, le cinquième ou même dixième partie.

Il ya aussi d'autres technologies pour le développement rapide des pièces, comme l'usinage CNC (fraiseuses et tours etc), le scanner 3D, en sont venus à suggérer la possibilité de créer des pièces qui ne nécessitent pas de résistance structurel ou stress mécanique élevé, ils peuvent être traitée superficiellement de la même façon que une pièce de masse créé par un processus traditionnel.

Actuellement, ce développement ne permet pas la simulation de pièces de cristal ou transparent, et non pas la simulation de certaines parties solidads complexes.



refetence:

<http://www.clubic.com/actualite-153870-shapeways-democratise-impression-3d.html>

3.6 E-marketing

The image displays two screenshots of e-commerce websites. The top screenshot is from Groupon CityDeal, showing a deal for a Thai meal for 35 euros. The bottom screenshot is from eBay.fr, showing a search for winter clothing and accessories.

refetence:
<http://emarketingparis.com/2011/>
<http://www.ebay.fr>
<http://www.groupon.fr>

“Selon le dernier baromètre IAB/SRI réalisé par Kantar Media, l’internet représente désormais 12,2% des investissements média ce qui le place au 4e rang, derrière la télévision (33%), la presse (28,6%) ou la radio (14,9%) mais devant l’affichage (10,7%) et le cinéma (0,7%). Selon Kantar Media, cette part de marché dépasse même les 20% dans des secteurs dématérialisés tels que les services (20,2%) et même le tourisme, où le web représente près d’un quart (23,7%) des investissements publicitaires. En 2010, le secteur internet compte près de 3500 annonceurs, en hausse de 7,3%.

Source : <http://www.iabfrance.com/?go=edito&eid=488> “

Le e-marketing est l’utilisation d’Internet pour le marketing direct, pour contacter les clients potentiels, puis de les transformer en clients et finalement en clients fidèles. Le e-marketing est une option populaire utilisé par les entreprises pour promouvoir et diffuser leurs produits et services. La raison en est la promotion à prix bas a agi sur une interface qui accède à un numéro chaque fois plus grand d’utilisateurs.

Aussi pour cette raison que beaucoup de compagnies prestigieuses ont développé se commerce sur une boutique virtuelle et une boutique réelle, et de nombreuses nouvelles le font seulement à partir d’une boutique virtuelle, voyant que l’augmentation de ce service pour les acheteurs ont également augmenté leur confiance del’utilisation.

re création |

3.7 Top of heart



refetence:

<http://emarketingparis.com/2011/>

<http://www.ebay.fr>

<http://www.groupon.fr>

Un terme pour indiquer la préférence des consommateurs pour leur marque et une façon de mesurer le degré d'affection. Cette préférence est une indication claire que le consommateur va acheter la marque.

Pour aller au cœur du consommateur doit aller au-delà des connaissances et des préférences, ce qui rend la différenciation des marques par le biais des attributs qui conduisent à l'appréciation, ou plutôt la passion de l'auditoire, alors émotionnel.

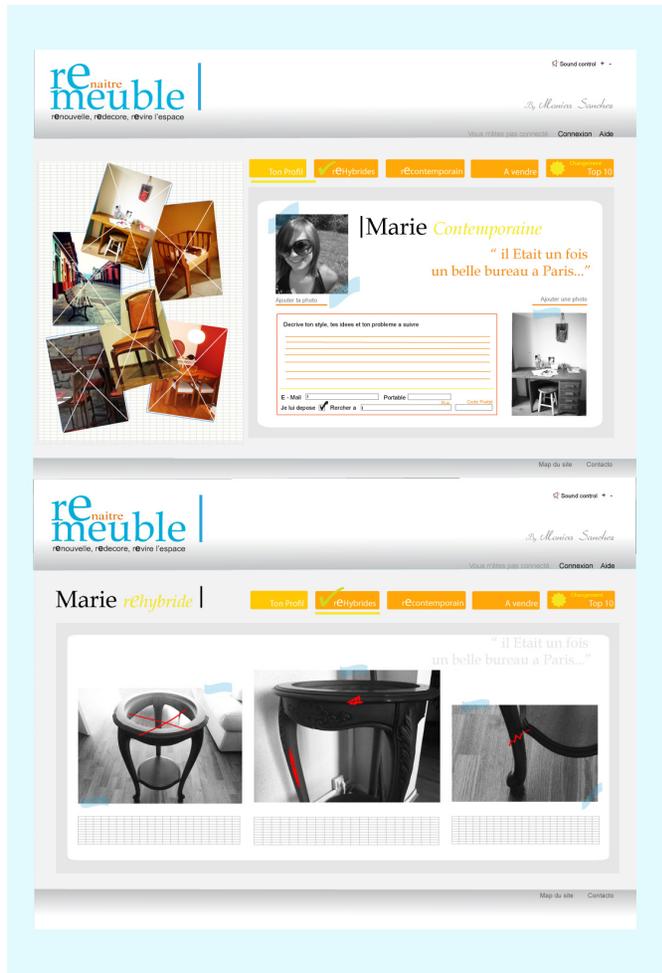
Atteindre place de la marque dans le cœur du consommateur a été appelé "Top of Heart", un concept relativement nouveau dans le marché de la publicité. Alors que le «top of mind» reste important, pas essentiel. Aujourd'hui, les deux concepts doivent apprendre à vivre et habilités à réaliser les objectifs.

Assurez-vous qu'il n'y a exigé un lien affectif entre la marque et son public cible. Ainsi, les facteurs externes du marché ne deviendra pas une tentation pour les acheteurs réguliers.

Seules les marques qui travaillent sur les avions de l'esprit et le cœur allons établir une relation empathique et la satisfaction des consommateurs solide sera complète et attributs sera unique dans le "Top of Heart" et est très difficile à battre ou à égaler.

re conclusion

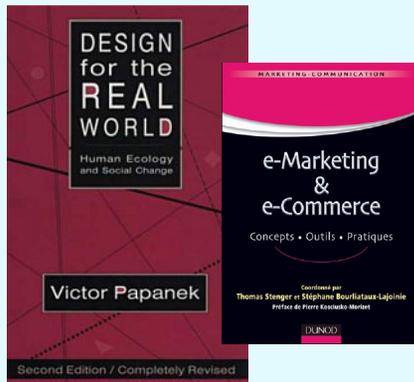
renouvelle, redecore, revire l'espace...



En conclusion, la croissance dans l'industrie du meuble est liée à la croissance démographique, la formation de nouvelles familles et maisons. Pour cette raison, il est nécessaire faire attention au quantité de déchets, la perspective de l'utilisation de matériaux organiques et sur tout la durabilité du mobilier. Parallèlement aux nouvelles tendances et changements esthétiques dans le contexte de l'utilisateur, dans lequel l'objet est immergé, tout à fine de être actuelle dans le commerce et également séduire aux client à travers ses désires et besoins, philosophie qui viens du « top of haert».

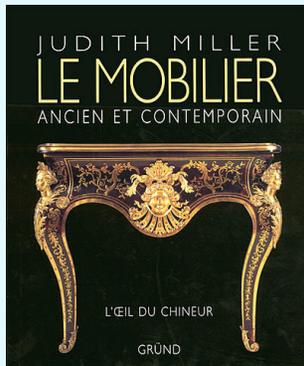
Ainsi depuis cette analyse remeubles avec ses deux catégories de produits (réparation hybrides et rénovation pro contemporain) offre à l'industrie une nouvelle méthode de production de meubles à partir des meubles ancien soit pour le développement d'une re vente ou pour le usage personnel, également mêlant des nouvelles matériaux, développement pratique de pièces et avant tout ce service et interface de création avec un marketing accessibles à partir d'une adresse web.

re ferences



refetence:

re references



refetence:

