

RE-MARQUE MOI

Blanche, égérie Chanel en pleine déroute existentielle, regarde avec application les vitrines peuplées d'objets insolites que met en scène une vaste exposition sur l'histoire du design. Dans la foule des visiteurs, un homme l'observe. Puis l'aborde. Blanche, allégorie d'un monde marchand qui vacille, a tant à dire.

Ce récit est un chemin dans une vie qui se transforme. Un exercice académique inédit qui s'affranchit des frontières entre l'essai et la fiction pour rendre compte d'un travail de recherche cherchant à interroger pour mieux les dépasser les tensions entre design et marketing. Des milieux se toisent et se confrontent. L'ironie n'est jamais loin. Une forme narrative s'invente au fur et à mesure de l'enquête de terrain.

*Des années séparent le diplôme du Mastère Innovation by design de l'ENSCI-les Ateliers, qui a présidé au récit de **Claire De Beir**, et ses années à Sciences Po et à la Sorbonne. Ce qui les réunit est le désir toujours intact d'apprendre et de comprendre, d'enquêter sur le réel et d'inventer de nouvelles manières d'en rendre compte et d'agir. Ce parcours professionnel, construit dans les instituts de sondage, les agences de communication et un grand groupe du CAC 40, puis réinterrogé à la lumière du design, l'amène aujourd'hui à ouvrir de nouveaux territoires de conseil aux entreprises, prenant appui sur le pouvoir transformateur du récit et du design.*

Illustration graphique : ©Anne-Laure Lavedan-Robert.
Réalisation couverture : Léo Ruiz.

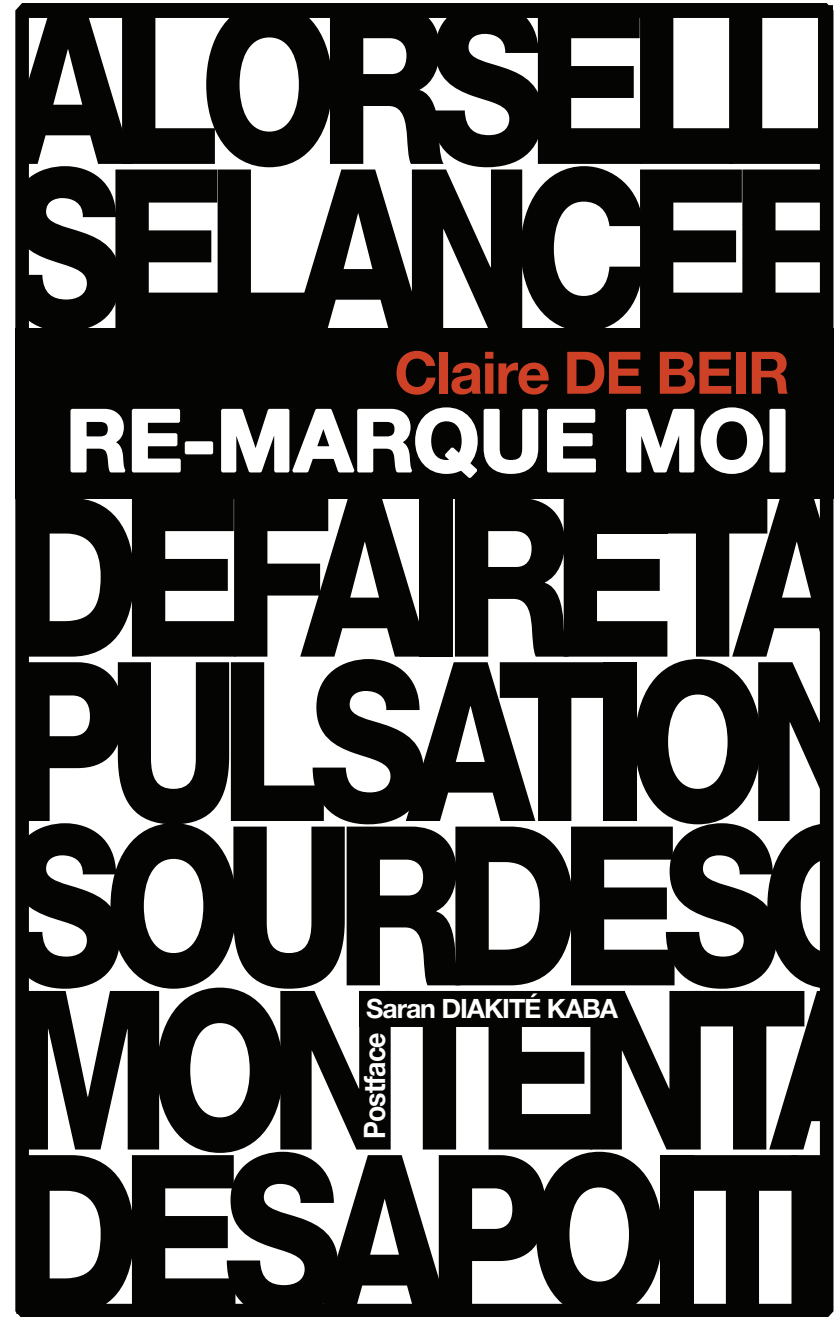
ISBN : 978-2-343-23254-6
12 €



Claire DE BEIR

RE-MARQUE MOI

Écritures



L'Harmattan