

1. Intitulé du certificat (Dans la langue d'origine)

Créateur de produits technologiques et durables (MS)

2. Traduction de l'intitulé du certificat (Le cas échéant. Cette traduction est dépourvue de toute valeur légale)

3. Eléments de compétences acquis

Réaliser, en continu, une veille technologique anticipative sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique, politique, réglementaire...) du secteur visé, en mettant en place une équipe, des processus et des outils de veille pour identifier les problématiques émergentes, les tendances et signaux faibles, en vue d'alimenter l'identification de pistes pour la création d'un produit technologique, inclusif et durable.

Réaliser un état de l'art de l'état des technologies à disposition sur son secteur de création / son activité, en s'appuyant sur des consultations d'experts, des études de documents, des observations des pratiques professionnelles, d'open innovation ou des "Commons", afin de repérer les innovations disruptives qui porteront un impact technologique, durable et inclusif et repositionner sa pratique.

Préparer le protocole d'une étude d'analyse d'un contexte environnemental et systémique de l'objet d'étude, en s'appuyant sur des méthodes et outils issus des sciences humaines appliquées au design, pour collecter des données issues du terrain et des usages réels, en orientant les recherches, afin d'identifier des pistes d'investigations pour le développement d'un projet technologique inclusif et durable.

Concevoir les dispositifs et les indicateurs d'une étude d'analyse d'un contexte environnemental et systémique de l'objet d'étude en collaborant avec des experts d'un secteur afin de repérer et mesurer des enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser des usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité, un secteur ou une population.

Croiser les résultats des études menées (résultats d'une veille, d'une étude terrain, d'une observation anthropologique...) et de sources complémentaires (études de marché, benchmarks de produits comparables à une piste créative en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et d'expérience utilisateur...) ; le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles pour identifier des problématiques technologiques, environnementales et inclusives.

Évaluer l'impact des problématiques identifiées en vue de réaliser des choix de positionnement du champ d'action du produit technologique, inclusif et durable.

Produire des pistes de travail et des hypothèses de scénarios d'usage, en s'appuyant sur l'analyse des données collectées, en ayant hiérarchisé les attentes, pour définir le cadre du projet de création de produit technologique, durable et inclusif et orienter le développement.

Élaborer individuellement et collectivement des concepts de produits en intégrant les contraintes techniques, économiques, inclusives et environnementales, identifiées ou projetées, en vue de développer des produits ou des systèmes de produits technologiques ou interfaces, inclusifs et durables.

Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur, pour visualiser et articuler les différentes dimensions et contraintes du projet et produire un support qui permettra de valider collectivement les hypothèses de travail, en prenant en compte les enjeux de diversité, inclusivité et soutenabilité.

Formaliser l'idée retenue par une ou des modélisations en s'appuyant sur des technologies et techniques de mise en formes, maquettes physiques ou numériques, des outils de conception contemporaine, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage, créer des dispositifs pour des tests, en veillant toujours à ce que les solutions développées ménagent les enjeux d'inclusivité et de soutenabilité.

Explorer et tester les nouvelles technologies génératives, en expérimentant de nouveaux processus et outils, avec une approche critique, pour évaluer le potentiel et le cas échéant, implémenter les technologies à impact, de transformation ou disruption, dans le projet de développement de produit technologique, inclusif et durable.

Développer en collectif d'experts les solutions évaluées et validées en explorant diverses technologies et techniques, en expérimentant diverses formalisations, en testant divers scénarios, pour finaliser une formalisation, des usages, des services du produit technologique, inclusif et durable.

Conduire des tests d'usage du produit à chaque stade du développement, à l'aide des supports, de prototypes et de scénarios d'usage auprès des interlocuteurs concernés (usagers, futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et prescripteurs) en conditions simulées ou réelles, en tenant compte des diversités, afin de d'évaluer et valider collectivement les contours du produit, sa pertinence (environnementale, sociétale, technologique), son acceptation et ses procédés de développement.

Évaluer collectivement les résultats de l'expérimentation de prototypes du produit et de son scénario d'usage, en réalisant un bilan et ou l'animation d'une réunion participative des acteurs du projet, pour valider de façon inclusive et responsable le positionnement du produit, les choix technologiques, environnementaux et sociaux à privilégier.

Élaborer le plan d'actions et le rétro planning du projet de création du produit, en concertation avec les services concernés de son organisation ou de l'organisation de son client, en veillant aux impératifs environnementaux et inclusifs pour produire une road map adaptée aux ressources disponibles.

Formaliser le cahier des charges en tenant compte des usages, contextes, et publics, en fonction des objectifs visés, pour articuler ressources et compétences

Créer les critères objectifs et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs pour évaluer, tout au long du développement, les résultats du projet de création du produit technologique et durable et pour permettre de s'adapter selon les aléas et ou découvertes relevant de la serendipite du processus d'innovation.

Accompagner et coordonner la mise en œuvre technique de la production du produit, en collaboration avec le service production et les experts RSE et inclusion, en vue de garantir la conformité du produit à l'intention initialement et collectivement validée.

Évaluer les résultats d'un projet de création d'un produit technologique, inclusif et durable, à partir du suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation pour en référer à son organisation ou à son client.

Identifier et sélectionner les moyens humains, techniques, communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour gérer pertinemment le projet de création du produit technologique, inclusif et durable.

Animer des réunions de réflexion stratégique et créatives en ayant constitué une équipe créative et diverse, présentant des expertises pertinentes, en impliquant des acteurs concernés de son organisation et/ ou externes, pour définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique, inclusif et durable, définir des indicateurs, analyser les leviers et les contraintes de production.

Coordonner une équipe et articuler ses compétences pour construire et accompagner une méthodologie de déploiement de l'innovation technologique, inclusive et durable, en mode projet agile et en intégrant les paradigmes de l'économie circulaire et de l'anthropocène, de l'inclusivité.

Gérer collectivement les différentes phases du cahier des charges et du projet de création du produit avec les interlocuteurs clés de son organisation ou de son organisation cliente, en organisant des réunions, des ateliers d'échange, de concertation et d'ajustement, en préservant les enjeux environnementaux, sociétaux et inclusifs.

Construire des collectifs systématiques pour le déploiement et la pérennité du projet de produit technologique, inclusif et durable en structurant des réseaux d'influence et de recherche pour conduire le changement.

Animer la construction collective ou individuelle de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le diffuser, en définissant les compétences ressources, la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de son impact innovant en termes sociétal, environnemental et inclusif.

Coordonner la préparation d'une feuille de route de communication rédigée collectivement ou individuellement, pour identifier et articuler les ressources à convoquer et les actions à mener, en prenant en compte les contraintes de responsabilité environnementale et en tenant compte de la diversité physique et mentale des publics.

Déterminer les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles, en collaborant avec un collectif d'experts en communication responsable et inclusive pour identifier, calibrer et définir les contenus à produire.

Définir collectivement ou individuellement une direction artistique, en s'appuyant sur la connaissance du domaine concerné (valeurs, codes sémantiques et visuels) et des études menées, en veillant à l'accessibilité de l'ensemble (diversité des canaux), pour assurer la cohérence des messages avec les objectifs du produit technologique, inclusif et durable

Accompagner et /ou réaliser la création des outils supports de communication adaptés aux cibles diverses du produit destinés à promouvoir sa valeur ajoutée spécifique pour assurer la cohérence avec les objectifs et enjeux de communication du produit technologique, inclusif et durable.

Présenter oralement le produit technologique et durable lors d'une réunion, d'un séminaire, d'un événement de promotion du produit à l'aide d'un support de valorisation pour mettre en lumière son impact, sa pertinence sociétale, environnementale, technologique et inclusive.

Mettre en place un collectif de parties prenantes et d'expertises (commerciale, diffusion, réseaux d'influence) en vue de porter, développer et diffuser un produit ou dispositif technologique durable et inclusif.

Identifier des réseaux partenaires soutiens à la création (scientifiques, technologiques, de production, de management, économiques) afin de mobiliser des ressources et des expertises pour créer une activité nouvelle dans une organisation (entrepreneuriat) ou ex nihilo en mode start-up pour le développement d'un produit ou dispositif technologique, inclusif et durable.

Réaliser un support et un argumentaire de diffusion adaptés pour présenter le produit technologique, inclusif et durable à des interlocuteurs et les convaincre de s'impliquer (financièrement, politiquement, technologiquement, économiquement) dans le développement du projet, soit à l'intérieur une organisation (direction, actionnaires), soit en dehors d'une organisation (investisseurs, business angels, éditeurs...)

4. Secteurs d'activité et/ou types d'emplois accessibles par le détenteur du certificat

Secteurs d'activité :

L'activité de ces professionnels concernent tous les secteurs d'activité. Principalement, on relève des postes et missions dans les secteurs suivants:

- Technologies de l'information et de la communication
- Technologies vertes et énergies renouvelables
- Technologies et dispositifs de santé et du médical
- Industries manufacturières avancées
- Agriculture technologique

Construction et bâtiment durable, architecture responsable
Mode et textiles éco-responsables
Alimentation et technologies alimentaires
Education et technologies de l'apprentissage
Supply chain durables

Type d'emploi accessible :

Ces professionnels exercent leurs compétences dans une grande variété de situations et contextes, et sous des intitulés hétérogènes. On retiendra alors les principales appellations:

Designer Chef de projet

Artiste, artiste designer

Directeur artistique en création numérique, en création multimédia

Architecte Chef de projet création ou design

Créateur de produits technologiques et durables/ d'applications technologiques/ de produits textiles et graphiques connectés

Consultant en création technologique, numérique ou digitale

Consultant en transformation numérique / environnementale

Scénographe, commissaire d'exposition numérique/digitale/ multimédia

Chef de projet numérique, de projet artistique, de projet industriel

Chef d'entreprise

Code(s) ROME :

H1204 - Design industriel

E1104 - Conception de contenus multimédias

H1200 - Conception, recherche, études et développement

M1703 - Management et gestion de produit

B1100 - Arts plastiques

Références juridiques des réglementations d'activité :

aucune

5. Base officielle du certificat

Organisme(s) certificateur(s)

Nom légal certificateur(s) :

ECOLE NAT SUPER CREATION INDUSTRIELLE

Système de notation / conditions d'octroi

Modalités d'évaluation :

Une mise en situation professionnelle permet d'évaluer les blocs de compétences : réalisation individuelle des étapes un projet de produit ou dispositif technologique et durable.

Les livrables attendus sont: la conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable, la rédaction et suivi du cahier des charges d'un projet de création d'un produit ou dispositif technologique, inclusif et durable, la réalisation d'un projet de produit ou dispositif technologique, inclusif et durable, la réalisation d'argumentaire, supports de communication en vue d'une présentation devant un ensemble de professionnels

Une these professionnelle portant sur les enjeux de recherche ou de metier du Créateur de produits technologiques et durables dans un contexte professionnel de création identifie et problematise.

Les livrables attendus sont: une these professionnelle sous forme ecrite ou tout autre media juge approprie au projet ou a la situation de handicap du candidat.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par correspondance :

La certification est accordee aux candidats ayant satisfait aux conditions cumulatives suivantes :

Avoir valide les 4 blocs de competences constitutifs de la certification (le projet de mission)

Avoir produit et presente une these professionnelle, modalite globale et transversale, s'appuyant sur la realisation étude sur un secteur ou une pratique d'activité de création de produit ou dispositif technologique et durable

Niveau (national ou européen) du certificat

Niveau national (Décret n°2019-14 du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles) : Niveau 7
Niveau du Cadre européen des certifications (CEC) : Niveau 7

Autorité responsable de l'habilitation

France compétences
6 rue du Général Audran 92400 Courbevoie

Accès au niveau suivant d'éducation / de formation

Accords internationaux de reconnaissance des qualifications

Base légale

Date de décision d'enregistrement : 24/09/2025
Durée de l'enregistrement : 5
Date d'échéance de l'enregistrement : 24/09/2030

6. Modes d'accès à la certification officiellement reconnus

Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	Non
En contrat d'apprentissage	Oui
Après un parcours de formation continue	Oui
En contrat de professionnalisation	Oui
Par candidature individuelle	Non
Par expérience	Oui

7. Information complémentaire

Niveau d'entrée requis (Le cas échéant)

Sont recevables les candidatures des titulaires d'un des diplomes suivants :

Titre d'ingénieur diplôme conférant le grade de master (formations évaluées par la Commission des titres d'ingénieur, liste publiée au journal officiel) ;
Diplôme d'une école de management, privée ou consulaire, conférant le grade de master (formations évaluées par la CEFDG, liste publiée au bulletin officiel du MESR) Diplôme de 3ème cycle habilité par les autorités universitaires (Diplôme national de master, DEA, DESS, ...) ou diplôme professionnel de niveau BAC + 5 ;
Diplôme ou attestation de validation d'un niveau équivalent M1 pour des candidats ayant au moins trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée ;
Titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) niveau 7 ;
Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

Conditions d'accès dérogatoires

Dans la limite de 40 % maximum de l'effectif de la promotion suivant la formation Mastere Spécialisée concernée, sont recevables, après une procédure de Validation des acquis personnels et professionnels (VAPP), les candidatures de personnes, justifiant a minima de 5 années d'expérience professionnelle pour lesquelles les activités exercées ont un lien avéré avec les compétences professionnelles visées par la formation.

Pour 30 % maximum du nombre d'apprenants suivant la formation Mastere Spécialisée concernée, sont recevables les candidatures de titulaires d'un des diplomes suivants :

Diplôme ou attestation de validation d'un niveau équivalent M1 sans expérience professionnelle ou ayant moins de trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée.
Diplôme de licence (L3) ou grade de Licence ou titre inscrit au RNCP niveau 6 justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum, en lien avec la formation visée.
Le pourcentage total des dérogations prévues au a) et au b) ci-dessus ne doit pas excéder 40%.

Pour toute information complémentaire, notamment sur le système national de qualifications :

<https://www.francecompetences.fr>

National Europass Center

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/outils/europass>

