



PHOTO GS/ PROMOTION 2020-21, en situation de rendu de phase

MASTÈRE SPÉCIALISÉ®

# INNOVATION BY DESIGN

TITRE D' EXPERT EN STRATÉGIE D'INNOVATION DURABLE PAR LE DESIGN

V\_2021\_22\_1

\_FORMATION CONTINUE  
\_POST-DIPLÔMES  
\_FORMATIONS SPÉCIFIQUES

**ENSCI**  
LES ATELIERS



# L'ENSCI-LES ATELIERS

ENSCI-LES ATELIERS, 48 rue Saint Sabin, Paris 11è- France  
TEL (00 33) 1 49 23 12 12  
<https://formation-continue.ensci.com/>

Sur les questions d'accessibilité, à l'école et aux enseignements  
contacter la référente Handicap : Laetitia Fournier,  
[Laetitia.fournier@ensci.com](mailto:Laetitia.fournier@ensci.com)

# L'ÉCOLE

Née d'une volonté politique en 1982, l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers) est la seule école nationale exclusivement consacrée à la création industrielle et au design.

Il s'agissait alors de rompre avec les modèles académiques en plaçant **la création au cœur des préoccupations de la production industrielle**

et ainsi renouer avec l'esprit du Bauhaus ou du Black Mountain College.

À proximité de la place de la Bastille, au cœur de Paris, l'ENSCI-Les Ateliers occupe un lieu historique à l'endroit des anciens ateliers du décorateur Jansen. L'école a gardé l'esprit de ces ateliers, tout en s'ouvrant aux technologies les plus contemporaines (machines numériques, imprimantes et scanners 3D ...).

Établissement public à caractère industriel et commercial, l'ENSCI-Les Ateliers est placée sous la double tutelle des ministères chargés de la Culture et de l'Industrie et jouit d'une reconnaissance et d'une insertion nationale et internationale de premier plan. Elle est classée au 24e rang mondial du QS ranking des écoles d'Art et de Design en 2020. L'école est membre fondateur d'une communauté d'universités et d'établissements, la COMUE hésam.

Deux diplômes sont proposés en formation initiale : Designer textile et Créateur industriel, chacun élevé au grade de Master. Dans le domaine de la Formation continue, l'ENSCI dispense des formations courtes et délivre deux Mastères Spécialisés, accrédités par la Conférence des Grandes Écoles, ainsi qu'un post-diplôme.

Membre de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ENSCI-Les Ateliers est reconnue pour son modèle pédagogique innovant qui favorise l'apprendre par le faire, l'expérimentation, l'esprit de recherche et d'entreprise. On apprend à gérer la complexité, à concevoir des usages et des systèmes dans une démarche socialement responsable.

Elle réunit autour d'elle une communauté de professionnels, d'enseignants chercheurs et de partenaires académiques experts et qualifiés qui offre un environnement riche et stimulant.

Cet environnement de production et de transmission du savoir reste ouvert 24h/24h toute l'année.



# PROGRAMMES DIPLÔMANTS & CERTIFIANTS

*Un Mastère Spécialisé est une formation post-diplôme professionnalisante de spécialisation équivalent à Bac+6 qui correspond à 75 Ects.*

*C'est une marque collective, propriété de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) : c'est un label accordé à une formation spécifique organisée par une école membre de la Conférence, et après procédure d'accréditation très rigoureuse.*

*Nos mastères spécialisés sont également enregistrés auprès du Registre National des Compétences professionnelles qui définit le niveau d'habilitation des diplômés.*

*Ils sont éligibles au Compte Personnel de Formation*

## **FR-INNOVATION BY DESIGN**

-Mastère spécialisé

## **FR-CRÉATION ET TECHNOLOGIE CONTEMPORAINE**

-Mastère spécialisé

## **FR-HOPE-PENSER, AGIR, ENTREPRENDRE...**

-Certifiant

avec l'Ecole Polytechnique Executive Education

## **ENG-MASTÈRE NATURE INSPIRED DESIGN**

**RENSEIGNEMENTS :**

**FORMATION-CONTINUE@ENSCI.COM**





PHOTOS : MATHIAS BÉJEAN, WELCOME DAYS 2017

## — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

*Face aux évolutions technologiques en lien avec le développement d'une économie numérique, aux bouleversements des schémas de production, aux changements de paradigmes économiques et aux modifications de comportement des usagers et des consommateurs, les organisations sont plus que jamais confrontées à des enjeux d'innovation.*



1

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design/>

## PRESENTATION

Créée en 2010 par l'ENSCI, cette offre d'enseignement répond au besoin socio-économique actuel particulièrement stratégique : contribuer à la qualité et la performance de l'innovation des organisations (entreprises, administrations, associations) en favorisant leur recours au design.

Cet expert désigne le spécialiste de la conception, de la structuration et de l'accompagnement de démarches design au service de l'innovation (technologique comme non technologique), ainsi que de la conception et du pilotage de projets innovants ou de changement par le design.

Face aux évolutions technologiques en lien avec le développement d'une économie numérique, aux bouleversements des schémas de production, aux changements de paradigmes économiques et aux modifications de comportement des usagers et des consommateurs, les organisations sont plus que jamais confrontées à des enjeux d'innovation.

Cette situation génère un certain nombre de questions que le Mastère Spécialisé® Innovation by design aborde dans son offre d'enseignement. Il convoque pour cela : des historiens du design et des techniques, des philosophes penseurs du design et de la création, des chercheurs et des experts en design, conception et management de l'innovation, ainsi que des designers qui explorent, en théorie et en pratique, les champs contemporains de mobilisation du design (design stratégique, action publique, design du vivant, data visualisation, objets connectés, nouveaux matériaux...)

## OBJECTIFS

Maîtriser les nouvelles approches du design et du management de l'innovation

Acquérir la compétence de conduite de projets innovants avec et par le design

Générer des conceptions nouvelles et originales et implémenter leur construction collective (produits, services, business modèles, organisations)

Acquérir un titre de niveau bac+6

## — INFORMATIONS PRATIQUES

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE// MS INNOVATION BY DESIGN

— RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES	Claire LAPASSAT
— DURÉE	12 mois à temps partiel
— PUBLICS ET CONDITIONS	ingénieurs, managers, chefs de projet, RH, design managers, communicants, responsables de l'innovation, d'entreprises, jeunes diplômés Bac+ 5 ou Bac+4 avec expérience professionnelle
— COÛTS	Coût individuel : 9 800 € Cout entreprise : 14 850 €
— CALENDRIER ET MODALITÉS	Période des inscription Avril à Juillet Sur dossier et entretien Scolarité d'Octobre à Avril Mission professionnelle de Mai à Octobre
— VAP, VAE, ALTERNANCE	Accessible en Validation des Acquis Professionnels Possibilité d'obtention du titre en procédure VAE Ouvert aux contrats de professionnalisation
— CERTIFICATIONS	Titre Expert en stratégie d'innovation durable par le design Diplôme RNCP niveau 7, code 34905 <u>Code d'enregistrement CPF :247809</u>

Dossier inscription à télécharger sur la page :

<https://formation-continue.ensci.com/innovation/innovation-by-design/>

Information : [formation-continue@ensci.com](mailto:formation-continue@ensci.com)

## INFORMATIONS CERTIFICATION

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE// MS INNOVATION BY DESIGN

### EFFECTIFS, INSERTION PROFESSIONNELLE, SALAIRES MOYENS

dernière mise à jour: 18 mars 2021	IBD	dont VAE	TIP 6 mois	TIP 1an	salaire moyen promo	dont internationaux
nombre total de certifiés au 18 mars 2021	121					
certifiés en 2016 /etude 2015	5/9		85%	100%	50K€	0
certifiés en 2017/refonte du programme IBD	/		/	/	/	0
certifiés en 2018/etude 2020	12/15	0	92%	100%	71K€	1
certifiés en 2019/etude 2020	11/12	0	92%	100%	70K€	1
certifiés en 2020	18/19	0				3
certifiés en 2021	16/18	0				1
certifiés en 2022		0				0

TIP : taux d'insertion professionnelle

### TAUX D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION :

Sur 5 ans / 89% - Par an : 55 à 94% (voir ventilation du tableau)

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Différentes fonctions sont possibles pour le(a) titulaire de la certification, comme par exemple :

- Coordinateur(rice) de projets d'innovation
- FabLab Manager
- Responsable de Lab innovation
- Responsables de programmes d'innovation
- Pilotes de projets innovants
- Responsable
- Chef.fe de projet
- Directeur(rice) recherche / innovation / design
- Consultant(e) en stratégie design et innovation
- Design stratégeste
- Directeur(rice) du développement
- Open innovation manager

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## PUBLICS

Ce diplôme prépare aux fonctions d'un responsable en stratégie d'innovation par le design.

Candidats français et étrangers issus d'écoles d'enseignement supérieur d'ingénieurs, management, ressources humaines, marketing..., justifiant d'un diplôme au niveau master (bac+5 validé) ou d'un bac+4 et attestant de 3 années d'expérience professionnelle.

L'accès à ce diplôme est possible en VAP si vous ne possédez pas de formation validée au niveau demandé et en VAE pour les candidats qui désirent valoriser leur expertise.

## ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Le programme se déroule à temps partiel sur une période de 12 mois de septembre 2021 à octobre 2022.

Il comporte deux axes :

**Axe 1 : une offre d'enseignements et d'ateliers structurée en 3 modules**

### **- Penser et faire en designer**

C'est s'inscrire dans une histoire plurielle qui entretient des rapports étroits à la création et à l'invention technique, afin de mieux appréhender les modes et pratiques de conception actuels et les éprouver au cours d'un workshop "Dans la peau d'un designer".

### **- Penser et faire avec les designer(s)**

C'est mobiliser le design pour explorer et innover dans des modes plus ouverts et agiles ou dans les formes contemporaines d'innovation collective (tiers lieux, fab labs, start-ups privées ou d'état...), et considérer autrement le rapport aux usages, à l'industrie et à la société civile.

### **- Penser l'action avec le design**

C'est élaborer une pensée de conception qui embrasse les mutations contemporaines afin de générer de nouvelles propositions de création valeur et de stratégie pour des écosystèmes d'affaires et de bien commun.

**Axe 2 : la conduite d'un « projet long »**

dit "fil rouge", qui permet une immersion professionnelle d'une démarche stratégique avec le design sur un sujet à fort enjeu. Il se fonde sur un apprentissage du projet par le "faire" (« thinking hands »), dans un mode collectif tout au long de la période d'enseignement.

# — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## DURÉE

Le programme se déroule à temps partiel sur une période de 12 mois .

La Période 1 est consacrée aux enseignements, au rythme de 2 jours par semaine, le jeudi et le vendredi, d'un séminaire d'accueil (d'une durée de 5 jours en octobre), de 4 workshops de 5 jours (octobre, janvier, mars et mai), et à la réalisation d'un projet long.

La Période 2 (de juin à octobre) est consacrée à une mission professionnelle en entreprise, et à l'écriture d'un mémoire qui se conclut par une soutenance devant un jury.



## LE MODÈLE PÉDAGOGIQUE DU MASTÈRE

Il repose sur cinq types d'activités :

- les enseignements
- les workshops
- le projet long dit « fil rouge »
- la mission professionnelle
- la thèse professionnelle

## ENSEIGNEMENTS

Les enseignements sont dispensés dans des formats courts (0,5 à 2 jours par intervenant), sur les différents sujets qui constituent le programme d'enseignement du mastère. Ces formats courts correspondent à la fois :

-au fait que le mastère est envisagé comme un parcours d'exploration de sujets (théories, pratiques) souvent émergents, liés à des transformations en cours, pour lesquels il n'existe pas encore de corpus d'enseignement stabilisé – il s'agit d'explorer, avec les élèves, un monde d'approches et de pratiques nouvelles « en train de se faire » ;

-à la volonté de privilégier, dans ce monde en transformations, plutôt que la dispense d'une doctrine univoque, une approche dans un mode de « regards croisés » (pluralité d'interventions, de différents points de vue, sur un même sujet), pour susciter chez les élèves une posture active (critique, et réflexive).

Histoire du design  
Les différentes facettes du design  
Innovation et grandes entreprises  
Gestion de projet et Innovation  
Marketer par les usages  
Nouvelles pratiques entrepreneuriales  
Design thinking  
Design et innovation sociale  
Economie du partage  
Penser l'action publique avec le design  
Innovation ascendante

# — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## LES WORKSHOPS

Les workshops, au nombre de quatre, sont pour les élèves des espaces d'acquisition sur des sujets qui s'appréhendent à travers la mise en situation et la pratique ; en particulier : expérience d'une démarche de design, expérience de projets d'innovation collectifs.

## LE PROJET LONG DIT "FIL ROUGE"

Il a pour objectif de préparer les élèves à leur mission et leur thèse professionnelle ; c'est un apprentissage par le projet dans un mode collectif qui permet à l'élève une mise en situation professionnelle de pilotage d'une démarche de design. Le projet donne à l'élève l'occasion d'éprouver sa compréhension des différents enseignements suivis. Il sera le moyen de faire le point tout au long de l'année sur ses acquis.

## LA MISSION PROFESSIONNELLE

L'étudiant doit réaliser, en collaboration avec un designer, une mission professionnelle de 4 à 6 mois (conduite d'un projet innovant par le design) dans une entreprise du secteur d'activité de son choix où il propose, après une analyse de la problématique de management de l'innovation / des organisations, un projet de stratégie design à intégrer dans l'organisation, et où il définit le produit / le service le procédé / le système / le fonctionnement organisationnel innovant à mettre en œuvre en adéquation avec la politique générale de l'entreprise.

## LA THÈSE PROFESSIONNELLE

L'étudiant doit rédiger une thèse professionnelle s'appuyant de préférence sur la mission réalisée. Il est accompagné dans ce travail par un directeur de mémoire. La thèse professionnelle donne lieu à une soutenance devant jury, qui marque la fin de la formation.

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## EXTRAIT DU RÉFÉRENTIEL DE CERTIFICATION

### LA CERTIFICATION PAR BLOCS

Conformément aux directives de la loi Avenir, le référentiel du Mastère spécialisé évolue :  
Le nouveau référentiel présente le programme de la certification sous forme de blocs de compétences.  
L'ensemble de la validation de ces blocs doit s'assortir de la production d'une étude professionnelle, d'un stage en entreprise et du passage d'une soutenance en jury.

Le référentiel, accessible sur demande, est constitué de 3 grands blocs

#### BLOC 1

Accompagnement d'une démarche s'appuyant sur le design pour la conception d'une stratégie d'innovation durable (technologique, sociale, économique...).

#### BLOC 2

Conception d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) par le design.

#### BLOC 3

Pilotage d'un projet d'innovation durable ou de transformation (technologique, social, économique...) par le design

Ces blocs sont finançables individuellement sur le compte personnel de formation.

*NB : A propos de l'accès à la certification par blocs.*

*A cause des capacités d'accueil contraintes à un effectif de 18 personnes, priorité est donnée aux candidats à la totalité de la certification.*

# — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE



Claire LAPASSAT

Ingénieure-Designer, enseignante, co-fondatrice de l'Atelier Universel

Ingénieure Designer, Claire Lapassat a suivi les cursus de l'école Polytechnique (Master Projet Innovation, Conception) et de l'ENSCI en section Création industrielle

Après un parcours en industrie, Claire a poursuivi sa route professionnelle en agence d'architecture, de design et co-fondé en 2013 L'Atelier Universel, studio de design global et pluridisciplinaire. Sa pratique professionnelle comprend des activités de recherche en design et par le design: R&D, Design & nudge, Design & programmation urbaine.

Elle enseigne dans de nombreuses grandes écoles et institutions comme l'ENA? le CNAM ou l'X EXED et participe à la chaire ENA/ENSCI/Polytechnique/ScPO sur l'innovation publique.

En charge du workshop "collaborer avec les designers" du MS Innovation by design, elle prendra la co-direction du mastère à la rentrée 2021

Elle assure aussi les cours de méthodologie design et le projet fil rouge au sein du MS IBD

# — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## INTERVENANTS & LEUR COURS

SOPHIE COIFFIER, autrice

Atelier thèse professionnelle

MICHEL DE BLOIS, phd, designer

Workshop « Dans la peau d'un designer »

CATHERINE GEEL, Dre en Histoire de l'art

Histoire du design

OLIVIER HIRT, designer

Coresponsable de la recherche, ENSCI

Nouvelles figures du designer

ADRIEN PAYET, Philosophe

Invention, découverte, innovation

DR ARMAND HATCHUEL Enseignant chercheur et ingénieur

Analytique de la conception

DR MAGUELONNE CHANDESRIS Datascientist, SNCF

Matière numérique

NICOLAS BELLEGO Directeur de l'innovation, Icade  
Grands groupes/ pratiques entrepreneuriales

MATHIEU CESANO Expert prototypage

Outils de prototypage rapide

CLAIRE LAPASSAT Ingénieure designer

Workshops

« Formaliser tout au long du projet :  
outils, artefacts, processus »

« Dans la peau d'un designer »

« Collecter des données d'usage »

JUSTINE LAURENT Eco manager

Econoie circulaire

CAROLINE COTTAZ CORDIE, juriste

Design, Droit et innovation

ARNAUD BLANCK Design manager

Workshop design team

FREDERIC BEUVRY, Design manager

PIERRE GARNER, design manager

MATTHEW MARINO, Design manger

Facettes du designer

THOMAS VANDENKERCKO Design manager

L'agilité dans les projets

OLIVIER DESPORTES Designer

Workshop 'penser et faire avec le sensible'

MARIE COIRIÉ Designer

Outils de design pour l'innovation sociale

BLANDINE BRÉCHIGNAC Directrice innovation RH

Posture, design et transformation  
des organisations

JEAN FRANCOIS MARCHANDISE Designer

Numérique et transition

JOACHIM SAVIN, GUILLAUME BARBE, ANNE DEVORET,

LAURE GARREAU

Designers, accompagnateurs projets fil rouge

MICHAEL HAYMAN Expert en stratégie innovation  
par le design

Expérimenter et évaluer

LAURE GARREAU

Outils du design et prospective

BENJAMIN PRUVOST Designer

Design innovation et stratégie d'affaires

MARINE ROUILT Designer

Workshop 'design stratégique'

AUDREY AURIAULT consultante

Collaboration et dynamique de groupe

AGENCE NOD-A

Concevoir et animer des ateliers d'intelligence  
collective

FABIEN GELEDAN ET THOMAS MENARD

Pr Exed

Design et innovation publique

XAVIER LESAGE, Dr Innovation et gestion

Design, innovation et transformation  
des organisations-

Worskshops Stratégie d'innovation par le design

Collecter des données d'usage

# — MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## INSCRIPTIONS

## RENTRÉE 2021

Prochaine rentrée : octobre 2021

Candidatures jusqu' au 5 juillet 2021

Durée de la formation : 12 mois à temps partiel  
présentiel : environ 72 jours d'enseignements le jeudi et  
vendredi et 4 semaines de 5 jours de workshop

+ mission professionnelle à plein temps de 4 à 6 mois

Effectif : 18 places

## TARIFS

Frais de dossier : 80 euros

Le coût de la formation diplômante est de :

9 800 € à titre individuel

14 850 € pour les entreprises

Prise en charge :

Les frais de formation peuvent être pris en charge par  
des organismes paritaires OPCA (ex : FONGECIF,  
AFDAS...). Le Ms est éligible au CPF et CPF de  
transition.

Les candidats étrangers peuvent demander une prise  
en charge financière par l'Ambassade de France de leur  
pays d'origine.



## CONTACTS

**ANTHONY PIERLOT**  
**CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT**  
**06 80 07 25 37**  
**anthony.pierlot@ensci.com**

**GENEVIÈVE SENGISSEN**  
**RESPONSABLE DE LA FORMATION CONTINUE**  
**01 49 23 12 25**

**INFORMATION [formation-continue@ensci.com](mailto:formation-continue@ensci.com)**

# MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## CONDITIONS D'ACCÈS

Le mastère spécialisé® Innovation by Design est ouvert à tout candidat(e), professionnel en activité ou jeune diplômé, issu(e) d'écoles d'ingénieurs, de management, et de marketing, justifiant,

- d'un diplôme au niveau master (bac+5 validé)
- d'un bac+4 et attestant d'au moins 3 années d'expérience professionnelle
- par procédure de Validation des Acquis Professionnels : ce dispositif peut permettre à des personnes ayant une expérience significative d'accéder à la formation (publics professionnels ne pouvant justifier du niveau académique requis. Nous consulter.)

Les candidats étrangers doivent être titulaires d'un diplôme équivalent à un diplôme français et maîtriser la langue française pour une bonne compréhension des cours dispensés.

**-Diplôme accessible en contrat de professionnalisation**

## ADMISSION

L'admission des candidats se fait sur dossier et entretien.



### Etape 1

Sélection sur dossier de candidature

### Etape 2

Un jury composé des responsables des enseignements du mastère et de la responsable de la Formation Continue examinera le dossier lors d'un entretien en présence du candidat.

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier de candidature , téléchargeable sur le site, est à renvoyer sur l'adresse [formation-continue@ensci.com](mailto:formation-continue@ensci.com)

Ou , HORS PERIODE DE COVID19, par courrier à l'adresse suivante :

ENSCI-Les Ateliers, Service de la Formation Continue, 48, rue Saint Sabin, 75011 Paris

INFORMATION [formation-continue@ensci.com](mailto:formation-continue@ensci.com)

# MÉMOIRES DU MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION BY DESIGN

ENSCI-LES ATELIERS // FORMATION CONTINUE

## Memoires 2021

Sujet	Nom	Date
<u>Design et empowerment - Immersion au sein de l'association Permis de vivre la ville et étude d'un exercice de zines</u>	Marine CHOQUIN	02/2021
<u>Un atelier médialogue, pour favoriser l'expression des besoins</u>	Mathieu FOULON	02/2021
<u>Réussir le passage à l'échelle: le design pour accompagner les start ups</u>	Stéphane PARRA	01/2019
<u>Form converges to Function ?</u>	Thomas POCARD	02/2021
<u>Il Était Une Foix La Production Industrielle- Réinventer les relations entre imaginaires et productions</u>	Maxime ROUX	02/2021
<u>Design et innovation au service de l'attention et des apprentissages</u>	Caroline SAUNIER	02/2021
<u>Assurer la confiance dans les démarches participatives en urbanisme</u>	Céline STEIGER	02/2021
<u>Le design est-il bon pour la santé ? Le design à l'épreuve de la pandémie de Covid-19</u>	Agnès BENZA	02/2021
<u>De la motivation, L'engagement des jeunes employés</u>	Nicolas LE ROY	02/2021
<u>L'ancrage design dans les organisations - Recueils et témoignages</u>	Adèle MAZOYER	02/2021
<u>Intégration et structuration du design dans les grands groupes - Facteurs clés, critères de maturité et rôle des espaces physiques dédiés</u>	Loris ROBIN	02/2021
<u>Design X RH. Design et r(R)elations h(H)umaines Entente organisationnelle et design des terrains d'entente</u>	Philippe BAUMONT-PAGANI	02/2021
<u>Préférer les machines aux humains.. De l'intelligence artificielle à l'empathie simulée</u>	Deborah BENZIMRA	02/2021
<u>Accompagner le secteur médico-social par le design. Pour une mobilisation en conscience de sa portée transformatrice</u>	Lise BURGADE	02/2021
<u>Ce que pensent les yeux - Bien-être visuel et processus d'innovation</u>	Raphaèle LEGRAND	02/2021

Voir les mémoires du mastère spécialisé  
<https://formation-continue.ensci.com/galerie/>