

REFERENTIEL CRÉATEUR(RICE) DE PRODUITS TECHNOLOGIQUES ET DURABLES / ENSCI LES ATELIERS

Article L6113-1 [En savoir plus sur cet article...](#) Créé par [LOI n°2018-771 du 5 septembre 2018 - art. 31 \(V\)](#)

« Les certifications professionnelles enregistrées au répertoire national des certifications professionnelles permettent une validation des compétences et des connaissances acquises nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles. Elles sont définies notamment par un **référentiel d'activités** qui décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés, un **référentiel de compétences** qui identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui en découlent et un **référentiel d'évaluation** qui définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis. »

REFERENTIEL D'ACTIVITES <i>décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés</i>	REFERENTIEL DE COMPETENCES <i>identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités</i>	REFERENTIEL D'ÉVALUATION <i>définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis</i>	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
<p>Le(a) créateur(rice) de produit technologique et durable identifie un ou plusieurs usage(s) ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable, conçoit et pilote un projet design, et enfin promeut le produit technologique et durable qu'il(elle) a créé, en vue de sa commercialisation.</p> <p>Il(elle) peut s'agir par exemple de la création :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ d'un produit d'écoute musicale pour les malentendants ▪ d'une application pour le tri des ordures ménagères ▪ de matériaux d'emballage à partir de déchets ménagers ▪ du bras de nettoyage d'une station spatiale ▪ de procédés d'ennoblissement propres pour remplacer des techniques d'embellissement cancérigènes, et réaliser ainsi des créations textiles durables. <p>A travers ses activités, ce(tte) professionnel(le) vise la création d'un produit technologique et <u>durable</u>, visant non seulement une démarche éthique, mais aussi une moindre utilisation de ressources matières et énergétiques, face à l'enjeu crucial de la transition énergétique (au contraire des démarches classiques, qui génèrent des productions mobilisant des ressources croissantes).</p> <p>Pour mener à bien ses missions, ce(tte) professionnel(le) gère une équipe créative de designers, au sein du service production d'une industrie qu'il(elle) peut diriger, ou bien au sein d'une agence design, et associe des parties prenantes, en fonction des différentes étapes du projet : représentants d'organisations partenaires et des services internes de son organisation ou de son organisation cliente (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...).</p> <p>Les compétences de ce(tte) professionnel(le) sont donc exercées en totale autonomie et en responsabilité complète.</p>			

REFERENTIEL D'ACTIVITES décrit les situations de travail et les activités exercées, les métiers ou emplois visés	REFERENTIEL DE COMPETENCES identifie les compétences et les connaissances, y compris transversales, qui découlent du référentiel d'activités	REFERENTIEL D'ÉVALUATION définit les critères et les modalités d'évaluation des acquis	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION	CRITÈRES D'ÉVALUATION
1) Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable	<p>Réaliser, en continu, une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence. Pour cela, ce(tte) professionnel(le) supervise des chargés de veille stratégique dans la mise en place d'outils de veille numérique et de recherches bibliographiques, pour identifier les problématiques émergentes des prospects, les tendances et signaux faibles (opportunités, menaces), en vue de réaliser des analyses prospectives et d'alimenter l'identification de pistes créatives d'un produit technologique et durable.</p> <p>Réaliser une planche de tendances sur son secteur de création / son marché, en supervisant la mobilisation, par son équipe créative de designers, d'outils graphiques (croquis, plans, schémas, photomontage, échantillons de matériaux et de matières...), dans l'objectif d'inspirer et d'orienter le processus de création artistique.</p> <p>Préparer le protocole d'une étude sociologique / d'une étude anthropologique / d'une analyse du contexte environnemental de l'objet d'étude, en sélectionnant les outils méthodologiques les plus cohérents avec les objectifs d'analyse d'une activité / d'un secteur / d'une population.</p>	<p>→ Mise en situation professionnelle réelle : Conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)</p> <p>Le candidat assure, dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle, la conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable, à travers la réalisation d'une enquête qualitative qui peut prendre la forme, selon la pertinence, d'une enquête qualitative par entretiens avec des acteurs de terrain et des experts ou bien d'une enquête d'observation terrain, dont il(elle) prépare le cadrage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en s'appuyant sur les résultats d'une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence, ainsi que, le cas échéant, sur les résultats d'études existantes (études de marché, benchmarks...) - en se basant sur une planche de tendances du secteur qu'il(elle) a conçue - en fixant les objectifs et le protocole adéquat. 	<p>Les résultats de la veille technologique anticipative sur le secteur de création du(de la) candidat(e) / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence sont pertinents</p> <p>La planche de tendances est pertinente par rapport au secteur</p> <p>La mobilisation des techniques de l'enquête qualitative par entretiens ou de l'enquête d'observation terrain est conforme à sa méthodologie à hauteur d'au moins 50 %</p> <p>La mobilisation des techniques de l'enquête qualitative par entretiens ou de l'enquête d'observation terrain aboutit efficacement à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la mise en évidence des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, à hauteur d'au moins 50 %

	<p>Coordonner une étude sociologique / une étude anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population.</p> <p>Croiser les résultats des études menées (résultats d'une veille, d'une étude sociologique, d'une observation anthropologique...) et de sources complémentaires (études de marché, benchmarks de produits comparables à une piste créative en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et d'expérience utilisateur...) dans un rapport d'analyse et de synthèse, pour établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit pourra être conçu.</p>	<p>Pour cela, le(a) candidat(e) déploie sa méthodologie d'enquête au cours d'une étude d'usage de 2 à 3 mois, sur un terrain défini en fonction de son domaine d'intervention et de sa problématique.</p> <p>Les résultats de l'étude d'usage sont présentés au jury lors d'une restitution orale. Cette restitution orale, d'une durée de 1h05 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 15 mn, vise à présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les techniques de l'enquête qualitative par entretiens ou de l'enquête d'observation terrain mobilisées - les résultats de l'analyse croisée de la veille et des données d'enquêtes recueillies sur : <ul style="list-style-type: none"> - les besoins, les désirs, les comportements, les interactions de pratiques et les freins des cibles - les pistes créatives émergentes et les hypothèses de scénarios d'usage. <p>Pour cela, le(a) candidat(e) produit un(des) support(s) de présentation (PowerPoint, vidéos issues du travail d'observation, schémas...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • l'identification de pistes créatives émergentes et à la formulation d'hypothèses de scénarios d'usage, à hauteur d'au moins 50 %. • Le(s) support(s) de la restitution orale est(sont) cohérent(s) avec la méthodologie d'enquête mobilisée. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>

<p>2) Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable</p>	<p>Animer des réunions de réflexion stratégique avec son équipe créative de designers, avec les représentants des services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...), avec des consultants en développement durable et, le cas échéant, avec une organisation cliente, pour définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable et analyser les leviers et les contraintes de production.</p> <p>Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation technologique et durable par une équipe créative et d'experts en développement durable, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.</p> <p>Sélectionner les moyens humains (compétences internes à l'organisation et coopérations partenariales), techniques, communicationnels, organisationnels et financiers à mobiliser pour gérer le projet de création du produit.</p> <p>Elaborer le plan d'actions et le rétroplanning du projet de création du produit, en concertation avec les services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...).</p> <p>Créer les critères objectifs et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, nécessaires à l'évaluation des résultats du projet de création du produit.</p> <p>Rédiger le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable, présentant :</p>	<p>→ Mise en situation professionnelle réelle : Rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)</p> <p>Le(a) candidat(e) expérimente une mise en situation professionnelle réelle de rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable, dans le cadre d'une mission de 4 à 6 semaines réalisée pour le compte d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique ou d'une ONG, encadré(e) par un(e) directeur(rice) de projet qualifié(e) dans le secteur et les technologies convoqués.</p> <p>Dans le cadre de cette mission de mise en situation reconstituée, le(a) candidat(e) rencontre à plusieurs reprises ses interlocuteurs de terrain, en participant à des réunions de réflexion stratégique destinées à définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, et de construire la méthodologie de son déploiement, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.</p> <p>Sur cette base, il(elle) propose la construction du cahier des charges de ce projet de création d'un produit technologique et durable.</p> <p>Le cahier des charges du projet, livrable de cette mise en situation professionnelle réelle, fait l'objet d'une restitution écrite et illustrée, document de 15 à 30 pages, remis au jury, en complément de tout autre document jugé utile par le(a) candidat(e) pour sa démonstration (vidéos d'interviews, plans techniques, analyses du cycle de vie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement du produit sont en adéquation avec le besoin (ce qui peut être confirmé par l'organisation concernée, représentée dans le jury) - Les opportunités d'innovation du produit, en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et/ou d'expérience utilisateur sont distinctives - Le plan d'actions est réaliste, et cohérent avec les enjeux et objectifs - La rédaction des fiches-actions respecte le cadre du document imposé - La maîtrise d'ouvrage est correctement identifiée - Les moyens humains sont cohérents par rapport à l'envergure du projet et aux besoins en compétences et expertises - Les moyens techniques présentent une nouveauté par rapport à l'état de l'art - Les moyens techniques sont cohérents avec les besoins du projet, les ressources de l'organisation et, le cas échéant, de ses partenaires - Le budget prévu est précisément estimé
---	---	--	--

	<p>les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement du produit le plan d'actions déclinant, pour chaque objectif, les actions à réaliser des fiches-actions décrivant, pour chaque action :</p> <ul style="list-style-type: none"> -la mission du chef de projet -les moyens humains à dédier -les moyens techniques à mobiliser -les moyens financiers à consacrer -le calendrier -les critères objectifs d'évaluation de ces - actions et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des résultats de l'action. <p>Gérer la validation collective du cahier des charges du projet de création du produit par ses interlocuteurs clés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...), puis, le cas échéant, de son organisation cliente, dans le cadre par exemple d'une réunion d'échange et d'ajustement concerté.</p>	<p>(ACV), synthèse d'études existantes...), qui vise(nt) à présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les enjeux et les objectifs stratégiques et opérationnels de développement du produit - les opportunités d'innovation du produit, en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et/ou d'expérience utilisateur distinctives - le plan d'actions déclinant, pour chaque objectif, les actions à réaliser - des fiches-actions décrivant, pour chaque action : <ul style="list-style-type: none"> -la mission du chef de projet -les moyens humains à dédier -les moyens techniques à mobiliser -les moyens financiers à consacrer -le calendrier -les critères objectifs d'évaluation de ces actions et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des résultats de l'action. 	<ul style="list-style-type: none"> - Le budget est en adéquation avec les moyens de l'organisation et avec l'envergure du projet - Le calendrier est détaillé et propose des échéances qui prennent en compte les contraintes du projet - Les critères objectifs d'évaluation des actions et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des résultats de l'action sont conformes aux exigences de performance de l'organisation concernée (représentée dans le jury) - L'objectif de durabilité écologique est intégré de façon transversale au sein de chaque fiche-action, les moyens pour l'atteindre sont systématiquement prévus et sont cohérents avec l'objectif. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	--	---	--

<p>3) Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable</p>	<p>Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur dans un document support, pour procéder au besoin aux ajustements nécessaires.</p> <p>Formaliser l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.</p> <p>Conduire des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests du produit en conditions simulées, afin de valider collectivement les contours du produit et ses procédés de développement avant sa production.</p> <p>Evaluer collectivement avec son équipe créative les résultats de l'expérimentation de prototypes du projet de produit, à travers la rédaction d'un bilan et l'animation d'une réunion, pour valider de façon participative les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement.</p> <p>Conduire la mise en œuvre technique de la production du produit, en suivant les étapes méthodologiques du projet déployées par le service production, en vue d'un déroulement</p>	<p>→ Mise en situation professionnelle réelle : Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)</p> <p>Le(a) candidat(e) réalise une mission de 4 à 6 mois dans le secteur d'activité de son choix, au sein d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique, d'une ONG ou d'une agence de design ou d'innovation.</p> <p>Accompagné(e) par des « mentors » créateurs(rices) de produits technologiques et durables, le(a) candidat(e) expérimente une mise en situation professionnelle réelle de pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du cahier des charges qu'il(elle) a lui-même produit, dans le cadre de la précédente mission de rédaction du cahier des charges d'un projet de création, ou à partir d'un autre cahier des charges proposé par l'organisation concernée.</p> <p>La mission fait l'objet de la production :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) d'un projet maqueté qui vise à présenter : <ul style="list-style-type: none"> - le modèle/prototype du produit créé - le scénario d'usage du produit créé (le produit est présenté dans son contexte d'utilisation, d'environnement, d'usages) - les fonctionnalités du produit - les choix sémantiques et culturels / l'identité visuelle - les choix technologiques appliqués 	<ul style="list-style-type: none"> - Les fonctionnalités du produit présenté sont conformes aux objectifs humains, technologiques et environnementaux - Les usages proposés sont pertinents par rapport au cahier des charges - Les technologies retenues et mises en œuvre sont adaptées aux usages, aux contraintes économiques, culturelles et environnementales - Les choix sémantiques et culturels / l'identité visuelle sont cohérents avec les fonctionnalités, les usages et les technologies du produit - La preuve est apportée que le produit développé apporte une plus-value par rapport aux situations existantes connues, notamment dans sa dimension durable. ▪ Les étapes du pilotage du projet de création d'un produit technologique et durable du candidat sont conformes au cahier des charges : <ul style="list-style-type: none"> - le rétroplanning a été respecté à hauteur d'au moins 50 % - le budget a été respecté à hauteur d'au moins 50 %
--	---	---	---

	<p>optimal, en concertation avec les experts techniques de production.</p> <p>Présenter à la direction de son organisation (ou de son organisation cliente) les avancées intermédiaires du projet de création d'un produit à travers l'animation de réunions, pour en démontrer la conformité aux objectifs de performance, de rentabilité et de durabilité.</p> <p>Coordonner les ressources humaines mobilisées autour du projet, à travers le management d'équipe, le rôle d'interface entre les collaborateurs (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...) et la fédération de partenaires.</p> <p>Assurer le suivi budgétaire d'un projet de création d'un produit technologique et durable pour en référer à son organisation ou à son client.</p> <p>Veiller au respect du rétroplanning et à la qualité d'un projet de création du produit, conformément au cahier des charges, en créant et en alimentant des tableaux de bord.</p> <p>Evaluer les résultats d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation pour en référer à son organisation ou à son client.</p>	<p>2) d'un ou de plusieurs support(s) de présentation (rapport d'une 15zaine de pages, vidéo de démonstration, présentation Powerpoint...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le déroulement des tests du produit - le bilan des tests du produit - les tableaux de bord de suivi technique du projet - une description des modalités de coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet - les tableaux de bord de suivi financier du projet - le rétroplanning du projet - les tableaux de bord de suivi évaluatif du projet (complétant les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation) - l'évaluation des résultats du projet. <p>Le projet maqueté et le(s) support(s) de présentation sont présentés au jury lors d'une restitution orale. Cette restitution orale, d'une durée de 1h05 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 15 mn, vise à présenter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le projet de création d'un produit technologique et durable : enjeux, étapes de pilotage, argumentation des choix technologiques et d'usage, des contraintes et des solutions innovantes apportées par rapport à une situation antérieure constatée - l'évaluation des résultats de son projet. 	<ul style="list-style-type: none"> - le processus de prototypage, de scénarisation d'usage, de test et de production technique du produit sont conformes à hauteur d'au moins 50 % - les tableaux de bord de suivi technique et évaluatif du projet ont été pleinement et correctement alimentés - la coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet a donné lieu à : <ul style="list-style-type: none"> ✓ une adhésion au projet et à un engagement de la part de l'équipe managée et des partenaires fédérés ✓ une efficacité de collaboration : rapidité d'exécution et qualité des contributions, conformes au cahier des charges. ▪ La restitution orale par le(a) candidat(e) : <ul style="list-style-type: none"> - est synthétique, car présente toutes les dimensions du projet en respectant le temps imparti - présente les résultats du projet, en mettant en avant
--	---	---	---

			<p>ses bénéfiques, ainsi que les leviers à actionner et les freins à surmonter pour la réédition d'un projet similaire.</p> <ul style="list-style-type: none">- Les supports de présentation présentent une pertinence et un niveau graphique conforme aux attentes du métier. <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	--	--	--

<p>4) Valorisation d'une création de produit technologique et durable</p>	<p>Animer la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles, à travers des réunions de travail avec les services sociologie, marketing, commercial et communication.</p> <p>Coordonner la préparation d'une feuille de route rédigée par l'équipe de représentants des services sociologie, marketing, commercial et communication, formalisant les axes stratégiques et opérationnels du déploiement de la stratégie de promotion et de vente du produit.</p> <p>Suivre la création des outils supports de communication adaptés aux cibles du produit (infographie, vidéo...) destinés à promouvoir sa valeur ajoutée spécifique, assurée par les services sociologie, marketing, commercial et communication (designers graphiques), à travers des interactions électroniques et téléphoniques régulières, et des réunions de travail.</p> <p>Suivre le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, à travers la diffusion des supports de communication en mobilisant les vecteurs les plus pertinents (mailing, réseaux sociaux, plateformes numériques de vente...) en fonction des cibles ou encore l'organisation d'événements de promotion du produit (salon professionnel, soirée de gala, vernissage, soirée de lancement, exposition artistique...).</p>	<p>→ Mise en situation professionnelle réelle : Présentation du produit technologique et durable, à travers un ensemble de moyens de communication promotionnels (Evaluation individuelle)</p> <p>Encadré(e) par des professionnels du marketing, du commerce et de la communication, le(a) candidat(e) expérimente une mise en situation professionnelle de présentation du produit technologique et durable, à travers un ensemble de moyens de communication promotionnels (création de maquettes fonctionnelles, démonstrateurs, posters, photos...), dans le cadre d'une mission de 2 à 4 semaines réalisée pour le compte de l'organisation (industrie, start-up, agence de design), dans laquelle la mission précédente de pilotage du projet a été réalisée.</p> <p>Dans le cadre de cette mission de mise en situation reconstituée, le(a) candidat(e) rencontre à plusieurs reprises ses interlocuteurs des services marketing, commercial et communication de l'organisation terrain, en participant à des réunions de réflexion stratégique destinées à définir la stratégie de promotion du produit, en vue de le commercialiser et de déterminer la feuille de route formalisant les axes stratégiques et opérationnels du déploiement de la stratégie de promotion et de vente du produit.</p> <p>Sur cette base, il(elle) propose la construction d'un un ensemble de moyens de communication promotionnels (création de maquettes fonctionnelles, démonstrateurs, posters, photos...),</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La restitution orale par le(a) candidat(e) : <ul style="list-style-type: none"> - est synthétique, car présente tout l'argumentaire promotionnel en respectant le temps imparti - énonce de façon pédagogue et communicante les caractéristiques du produit - démontre les points forts et la valeur ajoutée spécifique du produit par rapport à la concurrence (notamment au niveau de sa valeur esthétique et de sa fonction) - expose clairement et précisément les bénéfices de la durabilité du produit - s'appuie sur des supports de présentation choisis en cohérence avec les caractéristiques du produit - s'appuie sur des supports de présentation adéquats : <ul style="list-style-type: none"> ✓ ils présentent le produit de façon avantageuse, en cohérence avec les attentes de ses usagers et de son environnement ✓ ils facilitent la compréhension de l'emploi de cet objet et de son inscription dans un environnement humain et culturel
--	---	--	--

	<p>Présenter le produit technologique et durable pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices, lors d'une réunion, d'un séminaire, d'un événement de promotion du produit auprès de la direction, des services métiers, des partenaires et des prospects, à travers un argumentaire promotionnel oral, à l'aide d'un support de valorisation (infographie, vidéo...) créé en concertation avec une équipe de chargés de communication.</p> <p>Suivre la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale par les services marketing, commercial, sociologie et communication, en vérifiant leur rapport d'analyses statistiques et d'analyses de la réception par le public, en vue de décider, au besoin, des réorientations stratégiques et opérationnelles de l'opération de promotion et de commercialisation du produit technologique et durable.</p>	<p>destinés à être présentés oralement et visuellement, en s'appuyant sur des supports (infographie, vidéo...) du produit qu'il(elle) conçoit.</p> <p>L'ensemble de ces éléments promotionnels fait l'objet d'une restitution orale devant jury, d'une durée de 10 mn, qui vise à promouvoir commercialement le produit en un temps court, en insistant sur sa valeur esthétique et sa fonction.</p>	<p>✓ ils démontrent la pertinence de l'objet par rapport aux contraintes et besoins d'un environnement domestique, urbain ou numérique.</p> <p>L'ensemble des critères se compensent entre eux.</p>
--	--	--	---