

Répertoire national des certifications professionnelles
Créateur de produits technologiques et durables (MS)

Active

N° de fiche

RNCP35089

Nomenclature du niveau de qualification : Niveau 7

Code(s) NSF :

- 134 : Autres disciplines artistiques et spécialités artistiques plurivalentes
- 134f : Art et design
- 200n : Conception de produits (sans autre indication); design industriel

Formacode(s) :

- 31606 : conduite projet industriel
- 32070 : innovation entreprise
- 12522 : développement durable
- 50105 : Mastères spécialisés
- 97505 : certification inscrite au RNCP

Taux d'insertion global moyen à 6 mois : 95%

Date d'échéance de l'enregistrement : 18-11-2025

CERTIFICATEUR(S)

Nom légal	Nom commercial	Site internet
ECOLE NAT SUPER CREATION INDUSTRIELLE	ENSCI-Les Ateliers	https://www.ensci.com/ensci-les-ateliers/ (https://www.ensci.com/ensci-

Gestion des services

[les-ateliers/](#)

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

Objectifs et contexte de la certification :

Dans le contexte actuel de l'enjeu crucial de la transition écologique et du défi climatique, qui impliquent notamment une moindre utilisation de ressources matières et énergétiques et la résilience face aux aléas climatiques, les entreprises sont encore plus poussées à innover pour anticiper les futures contraintes de fabrication et de distribution, et faire de cet immense défi un nouveau levier de différenciation et de compétitivité. Plus que jamais, les entreprises doivent rompre avec leurs modèles de production pour réinventer leur offre, ce qui nécessite de penser différemment, en mobilisant davantage de créativité et d'imagination, comme le propose le design. Énergies décarbonées et chimie verte, véhicules et mobilité du futur, réseaux intelligents, économie circulaire..., le design peut en effet accompagner efficacement les expérimentations préindustrielles et la réalisation de démonstrateurs pour accélérer la transition énergétique et écologique, mais aussi initier les transformations de culture organisationnelle nécessaires pour changer de paradigme.

Le "Créateur de produits technologiques et durables" joue donc aujourd'hui un rôle clé dans la conception et le développement de produits innovants entrant en adéquation avec les objectifs d'un développement durable.

Le créateur de produits technologiques et durables identifie un ou plusieurs usage(s) ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable, conçoit et pilote un projet design, et enfin promeut le produit technologique et durable qu'il(elle) a créé, en vue de sa commercialisation. Il(elle) peut s'agir par exemple de la création :

- d'un produit d'écoute musicale pour les malentendants
- d'une application pour le tri des ordures ménagères
- de matériaux d'emballage à partir de déchets ménagers
- du bras de nettoyage d'une station spatiale

Gestion des services

-de procédés pour remplacer un textile cancérigène utilisé dans une chaîne de production par un textile sain.

Activités visées :

A travers ses activités, ce professionnel vise la création d'un produit technologique et durable, c'est-à-dire entrant dans le cadre d'un nouveau paradigme, impliquant non seulement une démarche éthique, mais aussi une moindre utilisation de ressources matières et énergétiques et la résilience face aux aléas climatiques, face à l'enjeu crucial de la transition écologique et du défi climatique (au contraire des démarches classiques, qui génèrent des innovations mobilisant des ressources croissantes).

Pour mener à bien ses missions, ce professionnel gère une équipe créative de designers, au sein du service production d'une industrie qu'il peut diriger, ou bien au sein d'une agence design, et associe des parties prenantes, en fonction des différentes étapes du projet : représentants d'organisations partenaires et des services internes de son organisation ou de son organisation cliente (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...).

Quatre axes structurent les activités de ce professionnel, exercées en totale autonomie et en responsabilité complète, (le professionnel se situant en général sous l'autorité directe du dirigeant de l'entreprise) :

-Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable

-Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable

-Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et

durable -Valorisation d'une création de produit technologique et durable

Compétences attestées :

-Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable Ce professionnel prépare, coordonne et synthétise les résultats d'une étude sociologique/anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain (enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les

habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population. La finalité est d'établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit technologique et durable pourra être conçu.

-Conception d'un projet de création d'un produit technologique et

durableCe professionnel anime la définition collective des objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, coordonne la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation, sélectionne les moyens (humains, techniques, communicationnels, organisationnels et financiers), élabore le plan d'actions, le rétroplanning et le cadre évaluatif du projet, et enfin rédige et fait valide collectivement le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable.

-Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durableCe

professionnel formule, de façon collaborative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur, et formalise l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires. Il conduit des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), et procède à l'évaluation collective des résultats de l'expérimentation de prototypes du projet de produit, pour valider les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement. Puis il conduit la mise en œuvre technique de la production du produit, présente les avancées intermédiaires du projet, coordonne les ressources humaines mobilisées, assure le suivi budgétaire, veille au respect du rétroplanning et évalue les résultats du projet de création d'un produit technologique et durable.

-Valorisation d'une création de produit technologique et durableCe

professionnel anime la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et

les vecteurs de communication en fonction de ses cibles. Il coordonne la préparation d'une feuille de route, suit la création des outils supports de communication, suit le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, présente le produit pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices et enfin suit la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale.

Modalités d'évaluation :

Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit technologique et durable - Mise en situation professionnelle réelle : Conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable

Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable - Mise en situation professionnelle réelle : Rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable - Mise en situation professionnelle réelle : Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable

Valorisation d'une création de produit technologique et durable - Mise en situation professionnelle réelle : Présentation du produit technologique et durable, à travers un ensemble de moyens de communication promotionnels

BLOCS DE COMPÉTENCES

N° et intitulé du bloc	Liste de compétences	Modalités d'évaluation
RNCP35089BC01 Identification d'un usage ouvrant l'opportunité de création d'un produit	-Réaliser, en continu, une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le	Mise en situation professionnelle réelle : conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un

Gestion des services

technologique et durable

contexte sociétal (environnemental, technologique, culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence. Pour cela, ce(tte) professionnel(le) supervise des chargés de veille stratégique dans la mise en place d'outils de veille numérique et de recherches bibliographiques, pour identifier les problématiques émergentes des prospects, les tendances et signaux faibles (opportunités, menaces), en vue de réaliser des analyses prospectives et d'alimenter l'identification de pistes créatives d'un produit technologique et durable.

-Réaliser une planche de tendances sur son secteur de création / son marché, en supervisant la mobilisation, par son équipe créative de

produit

technologique et durable (Evaluation individuelle)

Le candidat assure, dans le cadre d'une mise en situation professionnelle réelle, la conduite d'une étude d'usage pour le positionnement d'un produit technologique et durable, à travers la réalisation d'une enquête qualitative qui peut prendre la forme, selon la pertinence, d'une enquête qualitative par entretiens avec des acteurs de terrain et des experts ou bien d'une enquête d'observation terrain, dont il prépare le cadrage :

- en s'appuyant sur les résultats d'une veille technologique anticipative sur son secteur de création / son marché, sur le contexte sociétal (environnemental, technologique,

Gestion des services

	<p>designers, d'outils graphiques (croquis, plans, schémas, photomontage, échantillons de matériaux et de matières...), dans l'objectif d'inspirer et d'orienter le processus de création artistique.</p> <p>-Préparer le protocole d'une étude sociologique / d'une étude anthropologique / d'une analyse du contexte environnemental de l'objet d'étude, en sélectionnant les outils méthodologiques les plus cohérents avec les objectifs d'analyse d'une activité / d'un secteur / d'une population.</p> <p>-Coordonner une étude sociologique / une étude anthropologique / une analyse du contexte environnemental, en pilotant le travail d'enquête terrain</p>	<p>culturel, social, économique...) du secteur et sur la concurrence, ainsi que, le cas échéant, sur les résultats d'études existantes (études de marché, benchmarks...)</p> <p>-en se basant sur une planche de tendances du secteur qu'il a conçue.</p> <p>-en fixant les objectifs et le protocole adéquat.</p> <p>Pour cela, le candidat déploie sa méthodologie d'enquête au cours d'une étude d'usage de 2 à 3 mois, sur un terrain défini en fonction de son domaine d'intervention et de sa problématique.</p> <p>Les résultats de l'étude d'usage sont présentés au jury lors d'une restitution orale.</p>
--	--	---

(enquête qualitative par entretiens / observation terrain / observation participante...) mis en œuvre par une équipe design et sociologie, en partenariat avec, le cas échéant, des experts d'un secteur (urbanistes, écologues, scientifiques...), afin de mettre en exergue les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, d'analyser les usages, la culture, les habitudes, les satisfactions et les dysfonctionnements associés à une activité / un secteur / une population.

- Croiser les résultats des études menées (résultats d'une veille, d'une étude sociologique, d'une observation anthropologique...) et de sources complémentaires (études de marché, benchmarks de produits comparables à une

	<p>piste créative en termes de fonctionnalité, de forme, d'esthétique et d'expérience utilisateur...) dans un rapport d'analyse et de synthèse, pour établir le bilan des besoins, des désirs, des comportements, des interactions de pratiques et des freins des cibles, ainsi que des pistes créatives émergentes et des hypothèses de scénarios d'usage, sur la base duquel un projet de création d'un produit pourra être conçu.</p>	
<p>RNCP35089BC02</p> <p>Conception d'un projet de création d'un produit technologique et durable</p>	<p>Animer des réunions de réflexion stratégique avec son équipe créative de designers, avec les représentants des services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...), avec des consultants en</p>	<p>Mise en situation professionnelle réelle : rédaction du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)</p> <p>Le candidat expérimente une mise en situation professionnelle réelle de rédaction</p>

Gestion des services

		<p>développement durable et, le cas échéant, avec une organisation cliente, pour définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable et analyser les leviers et les contraintes de production.</p> <p>Coordonner la construction d'une méthodologie de déploiement de l'innovation technologique et durable par une équipe créative et d'experts en développement durable, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.</p> <p>Sélectionner les moyens humains (compétences internes à l'organisation et coopérations partenariales), techniques, communicationnels,</p>	<p>du cahier des charges d'un projet de création d'un produit technologique et durable, dans le cadre d'une mission de 4 à 6 semaines réalisée pour le compte d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique ou d'une ONG, encadré par un directeur de projet qualifié dans le secteur et les technologies convoqués.</p> <p>Dans le cadre de cette mission de mise en situation reconstituée, le candidat rencontre à plusieurs reprises ses interlocuteurs de terrain, en participant à des réunions de réflexion stratégique destinées à définir les objectifs d'un projet de création d'un produit technologique et durable, et de construire la</p>	
--	--	---	--	--

	<p>organisationnels et financiers à mobiliser pour gérer le projet de création du produit.</p> <p>Elaborer le plan d'actions et le rétroplanning du projet de création du produit, en concertation avec les services concernés de son organisation (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...).</p> <p>Créer les critères objectifs et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs, nécessaires à l'évaluation des résultats du projet de création du produit.</p> <p>Rédiger le cahier des charges du projet de création d'un produit technologique et durable, présentant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les enjeux et les objectifs stratégiques 	<p>méthodologie de son déploiement, en mode projet agile et en intégrant le paradigme de l'économie circulaire.</p> <p>Sur cette base, il propose la construction du cahier des charges de ce projet de création d'un produit technologique et durable.</p> <p>Le cahier des charges du projet, livrable de cette mise en situation professionnelle réelle, fait l'objet d'une restitution écrite et illustrée, document de 15 à 30 pages, remis au jury, en complément de tout autre document jugé utile par le candidat pour sa démonstration (vidéos d'interviews, plans techniques, analyses du cycle de vie (ACV), synthèse d'études existantes...).</p>
--	---	---

et opérationnels de développement du produit

- le plan d'actions déclinant, pour chaque objectif, les actions à réaliser
- des fiches-actions décrivant, pour chaque action :
 - la mission du chef de projet
 - les moyens humains à dédier
 - les moyens techniques à mobiliser
 - les moyens financiers à consacrer
 - le calendrier
 - les critères objectifs d'évaluation de ces actions et les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation des résultats de l'action.

Gérer la validation collective du cahier des charges du projet de création du produit par ses interlocuteurs clés de son organisation (direction générale / recherche &

Gestion des services

	développement / innovation / marketing / ressources humaines (/ RSE...), puis, le cas échéant, de son organisation cliente, dans le cadre par exemple d'une réunion d'échange et d'ajustement concerté.	
RNCP35089BC03 Pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable	<p>Formuler, en concertation avec son équipe créative, le scénario d'usage du produit, en illustrant l'expérience du futur utilisateur dans un document support, pour procéder au besoin aux ajustements nécessaires.</p> <p>Formaliser l'idée retenue par un(des) prototype(s) / modèle(s) des solutions imaginées (produit) en coordonnant une équipe créative de designers en charge de l'application de techniques de modélisation et de</p>	<p>Mise en situation professionnelle réelle : pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable (Evaluation individuelle)</p> <p>Le candidat réalise une mission de 4 à 6 mois dans le secteur d'activité de son choix, au sein d'une industrie, d'une start-up, d'une organisation publique, d'une ONG ou d'une agence de design ou d'innovation. Accompagné par des « mentors » créateurs de produits technologiques et</p>

Gestion des services

prototypage, pour visualiser les différentes solutions, faire des choix technologiques et d'usage et procéder aux ajustements nécessaires.

Conduire des tests d'usage du produit à l'aide des supports prototypés et des scénarios d'usage

auprès de ses cibles (futurs clients utilisateurs, parties prenantes, décisionnaires et influenceurs), en coordonnant la mobilisation par son équipe créative des techniques de tests du produit en conditions simulées, afin de valider collectivement les contours du produit et ses procédés de développement avant sa production.

Evaluer collectivement avec son équipe créative les résultats de l'expérimentation de prototypes du projet

durables, le candidat expérimente une mise en situation professionnelle réelle de pilotage d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du cahier des charges qu'il(elle) a lui-même produit, dans le cadre de la précédente mission de rédaction du cahier des charges d'un projet de création, ou à partir d'un autre cahier des charges proposé par l'organisation concernée.

La mission fait l'objet de la production :

- 1) d'un projet maqueté qui vise à présenter :
 - le modèle/prototype du produit créé
 - le scénario d'usage du produit créé (le produit est présenté dans son contexte d'utilisation, d'environnement, d'usages)
 - les fonctionnalités du produit

	<p>de produit, à travers la rédaction d'un bilan et l'animation d'une réunion, pour valider de façon participative les évolutions des contours du produit et la qualification finale des procédés de développement.</p> <p>Conduire la mise en œuvre technique de la production du produit, en suivant les étapes méthodologiques du projet déployées par le service production, en vue d'un déroulement optimal, en concertation avec les experts techniques de production.</p> <p>Présenter à la direction de son organisation (ou de son organisation cliente) les avancées intermédiaires du projet de création d'un produit à travers l'animation de réunions, pour en démontrer la conformité aux</p>	<p>-les choix sémantiques et culturels / l'identité visuelle</p> <p>-les choix technologiques appliqués</p> <p>2) d'un ou de plusieurs support(s) de présentation (rapport d'une quinzaine de pages, vidéo de démonstration, présentation Powerpoint...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le déroulement des tests du produit - le bilan des tests du produit - les tableaux de bord de suivi technique du projet - une description des modalités de coordination des ressources humaines mobilisées autour du projet - les tableaux de bord de suivi financier du projet - le rétroplanning du projet - les tableaux de bord de suivi
--	--	---

objectifs de performance, de rentabilité et de durabilité.

Coordonner les ressources humaines

mobilisées autour du projet, à travers le management d'équipe, le rôle d'interface entre les collaborateurs (direction générale / recherche & développement / innovation / marketing / ressources humaines / RSE...) et la fédération de partenaires.

Assurer le suivi

budgétaire d'un projet de création d'un produit technologique et durable pour en référer à son organisation ou à son client.

Veiller au respect du

rétroplanning et à la qualité d'un projet de création du produit, conformément au cahier des charges,

évaluatif du projet

(complétant les indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation)

- l'évaluation des résultats du projet. Le projet maqueté et le(s) support(s) de présentation sont présentés au jury lors d'une restitution orale. Cette restitution orale, d'une durée de 1h05 mn, suivie d'un temps de questions/réponses de 15 mn, vise à présenter :

- le projet de création d'un produit technologique et durable : enjeux, étapes de pilotage, argumentation des choix technologiques et d'usage, des contraintes et des solutions innovantes apportées par rapport à une situation antérieure constatée
- l'évaluation des résultats de son projet.

	<p>en créant et en alimentant des tableaux de bord.</p> <p>Evaluer les résultats d'un projet de création d'un produit technologique et durable, à partir du suivi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs d'évaluation pour en référer à son organisation ou à son client.</p>		
<p>RNCP35089BC04</p> <p>Valorisation d'une création de produit technologique et durable</p>	<p>Animer la construction collective de la stratégie de valorisation du produit, en vue de le commercialiser, en définissant la mise en scène, l'identité visuelle et l'argumentaire de promotion de la valeur esthétique et de la fonction du produit, et en déterminant les supports et les vecteurs de communication en fonction de ses cibles, à travers des</p>	<p>Mise en situation professionnelle réelle : présentation du produit technologique et durable, à travers un ensemble de moyens de communication promotionnels (Evaluation individuelle)</p> <p>Encadré par des professionnels du marketing, du commerce et de la communication, le candidat expérimente une</p>	<p>Gestion des services</p>

réunions de travail avec les services sociologie, marketing, commercial et communication.

Coordonner la préparation d'une feuille de route rédigée par l'équipe de représentants des services sociologie, marketing, commercial et communication, formalisant les axes stratégiques et opérationnels du déploiement de la stratégie de promotion et de vente du produit.

Suivre la création des outils supports de communication adaptés aux cibles du produit (infographie, vidéo...) destinés à promouvoir sa valeur ajoutée spécifique, assurée par les services sociologie, marketing, commercial et communication (designers

mise en situation professionnelle de présentation du produit technologique et durable, à travers un ensemble de moyens de communication promotionnels (création de maquettes fonctionnelles, démonstrateurs, posters, photos...), dans le cadre d'une mission de 2 à 4 semaines réalisée pour le compte de l'organisation (industrie, start-up, agence de design), dans laquelle la mission précédente de pilotage du projet a été réalisée.

Dans le cadre de cette mission de mise en situation reconstituée, le candidat rencontre à plusieurs reprises ses interlocuteurs des services marketing, commercial et communication de

Gestion des services

graphiques), à travers des interactions électroniques et téléphoniques régulières, et des réunions de travail.

Suivre le déploiement de la démarche de prospection commerciale assurée par les services marketing, commercial et communication, à travers la diffusion des supports de communication en mobilisant les vecteurs les plus pertinents (mailing, réseaux sociaux, plateformes numériques de vente...) en fonction des cibles ou encore l'organisation d'événements de promotion du produit (salon professionnel, soirée de gala, vernissage, soirée de lancement, exposition artistique...).

Présenter le produit

l'organisation terrain, en participant à des réunions de réflexion stratégique destinées à définir la stratégie de promotion du produit, en vue de le commercialiser et de déterminer la feuille de route formalisant les axes stratégiques et opérationnels du déploiement de la stratégie de promotion et de vente du produit.

Sur cette base, il propose la construction d'un ensemble de moyens de communication promotionnels (création de maquettes fonctionnelles, démonstrateurs, posters, photos...), destinés à être présentés oralement et visuellement, en s'appuyant sur des supports (infographie, vidéo...) du produit qu'il

Gestion des services

technologique et durable pour faire connaître le résultat de la création et ses bénéfices, lors d'une réunion, d'un séminaire, d'un évènement de promotion du produit auprès de la direction, des services métiers, des partenaires et des prospects, à travers un argumentaire promotionnel oral, à l'aide d'un support de valorisation (infographie, vidéo...) créé en concertation avec une équipe de chargés de communication.

Suivre la réalisation du bilan des résultats de l'impact de la démarche de prospection commerciale par les services marketing, commercial, sociologie et communication, en vérifiant leur rapport d'analyses statistiques et d'analyses de la

conçoit.

L'ensemble de ces éléments promotionnels fait l'objet d'une restitution orale, d'une durée de 10 mn, qui vise à promouvoir commercialement le produit en un temps court, en insistant sur sa valeur esthétique et sa fonction.

réception par le public, en vue de décider, au besoin, des réorientations stratégiques et opérationnelles de l'opération de promotion et de commercialisation du produit technologique et durable.

Description des modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences et/ou par équivalence :

Ordre de passage :

- Bloc 1, puis, Bloc 2, puis Bloc 3 et enfin Bloc 4

-Modalités d'acquisition de la certification par capitalisation des blocs de compétences, ainsi qu'une épreuve complémentaire : l'acquisition de l'ensemble des blocs de compétences et la rédaction et soutenance d'une thèse professionnelle réalisée dans le cadre d'une mission en situation professionnelle d'une durée minimale de 4 mois conduit à l'obtention de la certification complète.

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

Secteurs d'activités :

Le créateur de produit technologique et durable peut intervenir dans tous les domaines impactés par les transformations technologiques et écologiques : les transports, l'urbanisme, les télécommunications, l'information et la communication, l'éducation, le tourisme, l'édition, la

Gestion des services

culture, la santé, l'alimentation...

Il peut être intégré dans une startup ou une PME (qu'il peut diriger) ou bien dans une grande entreprise industrielle (direction production / direction recherche, développement et innovation / laboratoire d'innovation) positionnées sur des marchés émergents, ou encore dans une organisation publique ou une ONG.

Il peut également intervenir en tant que prestataire de ces organisations, avec le statut d'indépendant, d'artiste ou de salarié d'une agence de design ou d'innovation.

Type d'emplois accessibles :

Différentes fonctions sont possibles pour le(a) titulaire de la certification, comme par exemple :

- Designer Chef de projet
- Artiste designer
- Directeur artistique en design produit
- Architecte Chef de projet design
- Créateur designer de produits technologiques et durables
- Créateur d'applications technologiques
- Créateur de produits textiles et graphiques connectés
- Consultant en création technologique 3D
- Consultant en projets technologiques et design
- Créateur de produits expérientiels technologiques.

Code(s) ROME :

- H1204 - Design industriel
- H1206 - Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- H2502 - Management et ingénierie de production

Références juridiques des réglementations d'activité :

néant

VOIES D'ACCÈS

Le cas échéant, prérequis à la validation des compétences :

Il est nécessaire de justifier d'une certification de niveau 7 ou de niveau 6 et d'attester d'au moins 3 années d'expérience professionnelle. Le candidat est sélectionné sur un dossier qu'il doit remplir et sur un entretien individuel avec le(s) responsable(s) de la certification. (téléchargeable sur le site :

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/> (https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contempor (https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/)

Le dossier comprend un formulaire de présentation du candidat, une lettre de motivation et un questionnaire. Le candidat doit faire la démonstration de son projet professionnel et mettre en évidence son expérience et ses compétences acquises au regard du métier visé. Il doit exposer sa représentation de l'innovation, ainsi que du design et de sa valeur, à travers des exemples de produits et de services en France et à l'étranger. L'entretien oral s'appuie sur le dossier du candidat et permet d'approfondir les points saillants de ses motivations.

Conditions d'accès dérogatoires :

a) Dans la limite de 20 % maximum de l'effectif, sont recevables après une procédure VAPP, les candidatures de personnes justifiant a minima de 10 années d'expérience professionnelle (hors stage, césure, cursus initial en alternance). Pour cette voie d'accès, une description du dispositif de la VAPP devra être présentée ainsi que toute pièce constitutive de ce dispositif adaptée au programme.

b) Par dérogation pour 30 % maximum de l'effectif, sont recevables les candidatures de titulaires de l'un des certifications suivantes : niveau 6 validé ou équivalent sans expérience professionnelle ; niveau 6 non validé

justifiant d'une expérience adaptée de 3 ans minimum. Le pourcentage total des dérogations prévues au a) et au b) ci-dessus ne doit pas excéder 40%.

Validité des composantes acquises :

Voie d'accès à la certification	Oui	Non	Composition des jurys
En contrat d'apprentissage		X	-
Par expérience	X		<p>-du président : désigné par le certificateur, il est responsable d'une d'activité impliquée dans les différentes formes de la création, ou responsable d'une entreprise spécialisée dans des projets se situant à la croisée de réflexions artistiques, technologiques et durables. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p> <p>-du directeur de la certification et/ou du responsable de la formation continue de l'organisme certificateur.</p> <p>-d'un créateur designer invité, impliqué dans le champ de l'innovation technologique et/ou de la durabilité. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p>

Gestion des services

Par candidature individuelle		X	-
En contrat de professionnalisation	X		<p>-du président : désigné par le certificateur, il est responsable d'une d'activité impliquée dans les différentes formes de la création, ou responsable d'une entreprise spécialisée dans des projets se situant à la croisée de réflexions artistiques, technologiques et durables. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p> <p>-du directeur de la certification et/ou du responsable de la formation continue de l'organisme certificateur.</p> <p>-d'un créateur designer invité, impliqué dans le champ de l'innovation technologique et/ou de la durabilité. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p>
Après un parcours de formation continue	X		<p>-du président : désigné par le certificateur, il est responsable d'une d'activité impliquée dans les différentes formes de la création, ou responsable d'une entreprise spécialisée dans des projets se situant à la croisée de réflexions artistiques, technologiques et</p>

Gestion des services

			<p>durables. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p> <p>-du directeur de la certification et/ou du responsable de la formation continue de l'organisme certificateur.</p> <p>-d'un créateur designer invité, impliqué dans le champ de l'innovation technologique et/ou de la durabilité. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p>
Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant	X		<p>-du président : désigné par le certificateur, il est responsable d'une d'activité impliquée dans les différentes formes de la création, ou responsable d'une entreprise spécialisée dans des projets se situant à la croisée de réflexions artistiques, technologiques et durables. Personnalité extérieure à l'organisme de certification.</p> <p>-du directeur de la certification et/ou du responsable de la formation continue de l'organisme certificateur.</p> <p>-d'un créateur designer invité, impliqué dans le champ de l'innovation technologique et/ou de la durabilité. Personnalité</p>

			extérieure à l'organisme de certification.
--	--	--	--

	Oui	Non
Inscrite au cadre de la Nouvelle Calédonie		X
Inscrite au cadre de la Polynésie française		X

LIENS AVEC D'AUTRES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES, CERTIFICATIONS OU HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : Non

BASE LÉGALE

Référence au(x) texte(s) règlementaire(s) instaurant la certification :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO

Référence des arrêtés et décisions publiés au Journal Officiel ou au Bulletin Officiel (enregistrement au RNCP, création diplôme, accréditation...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO

Référence autres (passerelles...) :

Date du JO / BO	Référence au JO / BO
----------------------------	-----------------------------

**Date du premier Journal Officiel ou Bulletin Officiel :
05-08-2017**

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Statistiques :

Année d'obtention de la certification	Nombre de certifiés	Nombre de certifiés à la suite d'un parcours vae	Taux d'insertion global à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois (en %)	Taux d'insertion dans le métier visé ans (€)
2018	8	1	100	55	80
2017	14	0	100	76	80

Lien internet vers le descriptif de la certification :

<https://formation-continue.ensci.com/technologie/creation-et-technologie-contemporaine/>

Certifications antérieures :

N° de la fiche	Intitulé de la certification remplacée
RNCP28767 (/recherche/rncp/28767)	RNCP28767 - Créateur de produit technologique (MS)

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation :

Gestion des services

Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation
(<https://certifpro.francecompetences.fr/webapp/services/enregistrementDroit/documentDownload/20573/168159>)